

# Indice

Premessa. Il diverso e il suo bello	1
Il bello del mondo oltre la mediocrazia	1
Ricuciture in mezzo al campo	5
<i>Stille</i>	8
Introduzione. Battiti locali, respiro globale	11
Risollevare l'umore dell'umanità	11
Battiti del cuore, battito d'ali	14
Reciprocità assoluta	17
<i>Stille</i>	21
1 Battiti locali	25
La tachicardia del presente	25
Il battito dell'empatia	30
Il mescolamento di terre nella fondazione di Roma	33
<i>Genius loci</i> al servizio dell'universale	36
La bellezza del battito d'ali	38
Particolari battiti del cuore	41
La condivisione rende più potenti i battiti	43
La rivincita dei luoghi	46
Prossimità digitale e universale	48
Il passo «toccante» del tango	50
<i>Stille</i>	54
2 Respiro globale	59
Colibrì e impollinazione creativa	59

L'incrocio tra battito e respiro	62
Le sinapsi tra i talenti del luogo	65
Emergenze e passaggi di fase	70
Passioni etiche e occasioni economiche	71
<i>No logo o no logos? Sicuramente luogo</i>	73
Gioco di specchi tra i punti cardinali	76
L'inconsapevole paradosso di Colombo	77
La rilevanza decisiva dell'effetto sorpresa	78
La forza insospettabile di chi ha perso	80
Il meticcio come presupposto originario	81
La strategia della comprensione: prendere con sé	83
Alimentare il respiro di ciascuno	85
Le comunità immaginate	87
Plasticità delle biografie	90
Spirito dei luoghi e storie imprevedute	92
Dialogo interculturale come progetto <i>cognitivo</i>	94
<i>Stille</i>	97
3 Battiti e respiro si incontrano	101
La mobilitazione dell'intelligenza che «respira»	101
La diffusione di sensibilità condivise	104
La produzione creativa di alternative vitali	106
La centratura sull'umano	107
Gli anticorpi dell'indignazione	109
L'aggregazione per sintonia, in uno stesso respiro	112
Progetti con il giusto respiro	113
Fantasia e sensibilità a confronto	115
Il gioco di specchi tra vincitori e vinti	117
Allenatori di respiro, facilitatori di pensiero	118
Il design del <i>genius loci</i>	120
La 6R del marketing relazionale	122
<i>Stille</i>	126
Conclusioni. Il bello della diversità	129
Dall'estrazione alla trasformazione	129
Un esempio: il commercio 5.0	135

Indice	VII
Il <i>daimon</i> che ci possiede: il bello di essere al mondo	136
<i>Genius loci</i> coltivabile	138
Il potere di attrazione dei punti cardinali	142
Lì nel mezzo e nel bello del mondo	144
<i>Stille</i>	149
Ringraziamenti	151
Riferimenti bibliografici	153