

e&m

n. 2 • aprile/giugno 2019



EDITORIALE

Celebrare gli eroi: limiti e distorsioni dei premi aziendali **2**

DI F. PERRETTI

DOSSIER

1969, ritorno al futuro 7

Scienza e tecnologia **10**

Capitale e lavoro **19**

Diritti civili **29**

Sesso, droga e rock'n'roll **47**

Interventi DI L. ABBA, M. ALBERTINI, F. AMATORI,

M. ANTONIOLI, E. CIUFFOLI, M. DI SALLE, D. FORTIN,

A. ORDANINI, F. PERRETTI, V. PULIGNANO, Z. SIMONELLA,

A. SOMMARIVA, L.M. VISCONTI

VISUAL READINGS

Come cresce un'azienda familiare **64**

FOCUS

Competere in Rete e con la Rete 67

Interventi DI E. PRANDELLI, F.A. SAVIOZZI, G. VERONA,

S. VICARI

SHARING ECONOMY

Il caso Uber tra innovazione e regolamentazione **87**

DI A. NUCCIARELLI, S. TRENTO

IMPRENDITORIALITÀ

Fashion startup: un decalogo per il successo **91**

DI F.R. RINALDI, F. RIZZI

NON-PROFIT

La valutazione di impatto sociale: l'esperienza di AVIS **97**

DI E. RICCIUTI, M.V. BUFALI

SPECIALE 30 ANNI DI ECONOMIA & MANAGEMENT

1998-2007: le grandi trasformazioni al passaggio di millennio **105**

DI S. BASAGLIA, Z. SIMONELLA