

Indice

Introduzione	XI
1 L'attività economica e le aziende, di Paola Dubini	1
1.1 L'attività economica	1
1.1.1 Le scelte	1
1.1.2 I bisogni	2
1.1.3 I beni	3
1.1.4 Lo scambio	5
1.1.5 Il mercato	7
1.1.6 L'attività economica	9
1.1.7 I fattori produttivi	10
1.2 Le persone e i processi decisionali	12
1.2.1 I gruppi sociali	13
1.3 I risultati dell'attività economica: reddito, valore, impatto	16
1.4 Le aziende	18
1.4.1 Le famiglie	21
1.4.2 Le imprese	23
1.4.3 Gli enti della pubblica amministrazione	26
1.4.4 Gli enti non profit	31
1.5 Le diverse configurazioni di attività	35
1.5.1 Somiglianze e differenze: la configurazione delle attività e dei processi	39
1.6 La specializzazione	44
1.7 Le relazioni fra aziende	49
Domande di verifica	51
Bibliografia	51
2 Gli assetti istituzionali e l'economicità, di Paola Dubini	57
2.1 I soggetti e gli interessi di cui sono portatori	57
2.1.1 Contributi e ricompense	57
2.1.2 Gli interessi intorno all'impresa: caratteristiche e relazioni	61
2.2 L'assetto istituzionale delle aziende	65
2.2.1 La proprietà	65
2.2.2 Il governo economico e il controllo	67

2.3	Gli assetti di governo nei diversi tipi d'azienda	69
2.3.1	Nelle famiglie	70
2.3.2	Nelle imprese	71
2.3.3	Nella pubblica amministrazione	73
2.3.4	Negli enti non profit	75
2.4	Gli assetti istituzionali e i confini fra aziende: gli aggregati interaziendali	78
2.4.1	Confini e relazioni	78
2.4.2	Classificazione degli aggregati di imprese	80
2.4.3	I gruppi economici	81
2.4.4	Le associazioni formali di aziende	83
2.4.5	Le associazioni informali di aziende	84
2.4.6	I vantaggi degli aggregati e gli ostacoli alla loro creazione	85
2.5	Gli assetti istituzionali e l'economicità dell'azienda	86
	Domande di verifica	91
	Bibliografia	92
3	Le aziende che operano nelle arti e nella cultura e i loro assetti istituzionali , di <i>Paola Dubini</i>	97
3.1	Alcuni problemi di definizione	97
3.2	Le classificazioni delle aziende che operano nelle arti e nella cultura	99
3.2.1	Funzioni e macro-ambiti	99
3.2.2	Beni culturali e settori culturali, media e spettacoli dal vivo	103
3.2.3	Categorie dai confini allargati o sfumati	105
3.3	Dimensione economica e dimensione culturale: un rapporto dialettico	107
3.4	Un ambito difficile da quantificare	110
3.5	Il valore creato dal patrimonio, dalle arti e dalla cultura	114
3.5.1	Il valore identitario	115
3.5.2	Il valore educativo e la creazione di capitale sociale	116
3.5.3	Il valore politico	117
3.5.4	Un driver di ricchezza economica per il territorio	118
3.5.5	Valorizzare il sistema di relazioni	120
3.6	L'importanza della geografia	120
3.7	Il governo del patrimonio, delle arti e della cultura	121
3.7.1	Il governo pubblico della cultura	123
3.7.2	Il ruolo dei privati	124
3.8	L'economicità delle aziende che operano in ambito artistico e culturale	127
	Domande di verifica	130
	Bibliografia	131

4	Benefici, bisogni e sistema d'offerta,	
	di <i>Armando Cirrincione e Antonella Carù</i>	139
4.1	Prodotto e valore per il cliente	139
4.2	Disponibilità del prodotto: scambio, condivisione e dono	139
4.2.1	Lo scambio	140
4.2.2	La condivisione	141
4.2.3	Il dono	142
4.2.4	Scambio, condivisione e dono: complementarietà e ambiti di impiego	143
4.3	Bisogni e benefici	144
4.3.1	Le categorie di bisogni	145
4.3.2	Le macro-categorie di benefici	148
4.4	Il cliente: un concetto articolato	153
4.4.1	Clienti e modelli di business	157
4.5	Il sistema d'offerta e le sue componenti	160
4.5.1	Chi servire e quali benefici offrire	163
4.5.2	Il posizionamento dell'offerta e la comunicazione	167
4.5.3	Il prodotto	169
4.5.4	Le modalità di uso e fruizione di beni e servizi	181
4.5.5	Distribuzione	183
4.5.6	Prezzo	188
4.5.7	Il sistema d'offerta: conclusioni	189
4.6	Il consumo di prodotti artistici e culturali	190
4.6.1	La relazione fra tempo libero e fruizione di prodotti artistici e culturali	190
4.6.2	Le specificità del consumo di prodotti artistici e culturali	191
4.6.3	Creatività e accessibilità del prodotto culturale: la definizione dell'offerta	195
4.6.4	La gestione del servizio a supporto dell'accesso ai contenuti	199
	Domande di verifica	206
	Bibliografia	207
5	Le forze ambientali e il sistema competitivo, di <i>Armando Cirrincione</i>	211
5.1	Le organizzazioni e la complessità dell'ambiente esterno	211
5.2	Le forze che condizionano l'evoluzione dell'ambiente	216
5.2.1	Le forze tecnologiche	216
5.2.2	Le forze socio-culturali	217
5.2.3	Le forze regolamentari e politiche	219
5.2.4	Le forze economiche	220
5.2.5	Le forze competitive	221
5.2.6	Cogliere le opportunità, individuare le minacce: l'importanza di monitorare l'ambiente	222

5.3	Il sistema competitivo e il concetto di settore	223
5.3.1	La concorrenza intra-tipo e la concorrenza inter-tipo	223
5.3.2	Il concetto di settore	225
5.4	La competizione intra-tipo	228
5.4.1	La pressione competitiva	228
5.4.2	I gruppi strategici	234
5.5	La competizione inter-tipo: il modello di Porter	238
5.6	Il vantaggio competitivo e le strategie competitive di base	245
5.6.1	L'efficienza	246
5.6.2	Il controllo di risorse chiave	247
5.6.3	La relazione con il cliente	252
5.6.4	Il trade-off tra efficienza e differenziazione	255
5.7	La SWOT analysis	255
	Domande di verifica	257
	Bibliografia	258
6	Le determinanti del risultato economico, di Cinzia Parolini	261
6.1	Le determinanti del risultato economico: uno schema di sintesi	261
6.2	L'analisi costi-volumi-risultati	265
6.2.1	La classificazione dei costi e dei ricavi	265
6.2.2	L'analisi costi-volumi-risultati	271
6.2.3	Le economie di assorbimento dei costi fissi	278
6.3	Le scelte di estensione e le determinanti strutturali del risultato economico	280
6.3.1	Le economie di scala	282
6.3.2	Le esternalità di rete	286
6.3.3	Le economie di raggio d'azione	288
6.3.4	Le economie di apprendimento	292
6.3.5	I costi di transazione	297
6.4	Relazioni e interdipendenze fra economie e scelte di estensione	306
	Domande di verifica	308
	Bibliografia	309
7	Le scelte problematiche organizzative e la gestione delle persone, di Fabrizio Montanari	313
7.1	I temi al centro del capitolo	313
7.2	Le strutture organizzative	316
7.2.1	La struttura elementare	317
7.2.2	La struttura funzionale	318
7.2.3	La struttura divisionale	323
7.3	La gestione del personale	326

7.3.1	La gestione delle risorse umane nelle istituzioni culturali	327
7.3.2	Ricerca e selezione	328
7.3.3	Formazione e carriera	332
7.4	La figura di direzione	334
7.5	La gestione delle relazioni con l'ambiente esterno	341
7.6	Il management di eventi culturali	345
7.6.1	Il ciclo di vita di un evento culturale	349
	Domande di verifica	354
	Bibliografia	354
8	Le misure dell'economicità , di <i>Paola Dubini e Cinzia Parolini</i>	357
8.1	Dalle scelte ai risultati	357
8.2	Il modello del bilancio di esercizio	357
8.2.1	Denominazione delle tavole	359
8.2.2	Le tipologie di operazioni rilevate	360
8.2.3	Il momento della rilevazione	360
8.2.4	La ripartizione dei valori nel tempo	361
8.3	Il metodo della partita doppia e i libri contabili	363
8.3.1	Il piano dei conti	366
8.3.2	La prima nota	367
8.3.3	Il libro giornale	367
8.3.4	Il libro mastro	367
8.4	La costruzione del bilancio di esercizio	368
8.5	La chiusura del bilancio e la riapertura nell'esercizio successivo	371
8.6	L'analisi di bilancio: la riclassificazione del Conto Economico	374
8.7	L'analisi di bilancio: la riclassificazione dello Stato Patrimoniale	377
8.8	L'analisi di bilancio: gli indici	383
8.8.1	Gli indici di liquidità	383
8.8.2	Gli indici di solidità	384
8.8.3	Gli indici di redditività	385
	Domande di verifica	389
	Bibliografia	390