

CONCORSO

**CAMERA di
COMMERCIO**

per profili **AMMINISTRATIVI** e **CONTABILI**

MANUALE COMPLETO

NLD
CONCORSI

PREMESSA

Il manuale **Concorso Camere di Commercio 2023** è utile per la preparazione delle **prove preselettive, scritte e orali** dei bandi di concorso pubblicati in Gazzetta ufficiali dalle Camere di commercio italiane. Più nel dettaglio, si fa riferimento sia ai profili di **istruttore o assistente amministrativo (Cat. C)** che ai profili di **istruttore direttivo amministrativo (Cat. D)**. Le materie dei concorsi nelle camere di commercio sono piuttosto frequenti e vanno dal diritto amministrativo al commerciale, intervenendo poi su aspetti specifici della disciplina delle CCIAA.

Il Manuale contiene, pertanto, le seguenti Parti:

- Parte I - **Diritto amministrativo**;
- Parte II - **Diritto commerciale**;
- Parte III - **Legislazione delle camere di commercio e gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio e degli strumenti di programmazione strategica delle attività dell'ente camerale**;
- Parte IV - **Economia politica**;
- Parte V - **Quiz**.

Tra i punti di forza del presente testo si segnala senz'altro l'aggiornamento della disciplina relativa alla **crisi d'impresa (D. Lgs. n. 14/2019 entrato in vigore il 15 luglio)** e le **recenti novità intervenute in materia di legislazione delle camere di commercio**.

Infine, concludono il manuale delle **batterie di quiz** relativi alle materie trattate ed un **simulatore online** dedicato ai concorsi nelle camere di commercio con i quiz più frequenti richiesti in sede d'esame.

Novembre 2022

PARTE III

**LEGISLAZIONE DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
E GESTIONE PATRIMONIALE
E FINANZIARIA DELLE CAMERE DI
COMMERCIO E DEGLI STRUMENTI
DI PROGRAMMAZIONE
STRATEGICA DELLE ATTIVITÀ
DELL'ENTE CAMERALE**

Capitolo 1 | LE CAMERE DI COMMERCIO

SOMMARIO:

1. Premessa – La normativa di riferimento. - **1.1.** Definizione, natura giuridica e cenni storici delle Camere di Commercio. - **1.2.** Il riordinamento delle Camere di Commercio. - **2.** Il sistema camerale italiano e la vigilanza. - **2.1.** Le Camere di Commercio italiane. - **2.2.** Unioni regionali. - **2.3.** Unione italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura. - **2.3.1.** Lo Statuto dell'unione italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura. - **2.3.2.** Il funzionamento degli organi dell'Unioncamere. - **2.3.3.** La gestione finanziaria dell'Unioncamere. - **2.3.4.** I controlli e la vigilanza sull'Unioncamere.

1. Premessa – La normativa di riferimento.

Preliminare all'analisi della legislazione delle Camere di Commercio, appare indispensabile indicare i principali atti normativi che disciplinano attività e funzioni dell'ente:

- **Legge 29 dicembre 1993, n. 580**, “*Riordinamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura*”;
- **D.P.R. 7 dicembre 1995, n. 581**, “*Regolamento di attuazione dell'articolo 8 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 in materia di istituzione del registro delle imprese di cui all'articolo 2188 del codice civile*”;
- **D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254**, “*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*”;
- **Decreto Legislativo 15 febbraio 2010, n. 23**, “*Riforma dell'ordinamento relativo alle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura, in attuazione dell'articolo 53 della Legge 23 luglio 2009, n. 99*”;
- **D.M. 4 agosto 2011, n. 155**, “*Regolamento sulla composizione dei consigli delle Camere di Commercio*”;
- **D.M. 4 agosto 2011, n. 156**, “*Regolamento relativo alla designazione e nomina dei componenti del consiglio ed all'elezione dei membri della giunta delle camere di commercio*”;
- **Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, “*Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del funzionamento e del finanziamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura*”;

Inoltre, essendo le Camere di Commercio, come si vedrà, “enti autonomi di diritto pubblico”, cioè **istituzioni a pieno titolo, segmenti della Pubblica Amministrazione** con competenze promozionali, amministrative e di supporto del sistema delle imprese, ad esse