

Indice

Prefazione, di <i>Ajay Banga</i>	XI
Introduzione	1
1. Il viaggio del marketing: dall'antichità agli algoritmi	7
2. Il Quinto paradigma	21
3. Rifondare la missione del marketing	29
4. Il dilemma dei dati	41
5. Intelligenza artificiale: il sommo propellente del Quantum Marketing	59
6. Big Bang tecnologico	71
7. Sbloccare le blockchain	87
8. Le scienze alla base del marketing	95
9. Multisensorialità	105
10. La fedeltà trasformata	117

11. La pubblicità (così come la conosciamo) è morta!	129
12. Non siamo consumatori, siamo persone	139
13. Marketing to business e marketing to machines	149
14. Il potere delle partnership	157
15. Lo scopo come imperativo	167
16. Etica e karma del marchio	175
17. Il marketing in tempo di crisi	185
18. Il Quantum CMO	195
Ringraziamenti	205
Sull'autore	207