
INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XI
<i>Ringraziamenti</i>	XIII

LINEE INTRODUTTIVE

IL DIRITTO DELL'ARTE CONTEMPORANEA

1. Il dialogo tra arte e diritto per una "cultura del diritto dell'arte"	1
2. L'arte contemporanea e il diritto: «opera d'arte», «opera dell'ingegno» e «bene culturale»	4
3. La <i>performance</i> artistica e il diritto: l'obiettivo del presente lavoro	17

CAPITOLO PRIMO

LA *PERFORMANCE* ARTISTICA E IL DIRITTO D'AUTORE

1. La <i>performance</i> artistica	19
2. La <i>performance</i> artistica e la distinzione dalle altre «arti performative»	23
3. Il diritto d'autore: la sconfinata attitudine creativa dell'essere umano e il suo confinamento nelle «opere protette»	26
4. Il rapporto tra il diritto d'autore e la <i>performance</i> artistica	34
5. La difficile collocazione della <i>performance</i> artistica tra le «opere protette» e la limitatezza della tutela autoriale: premesse per un diverso itinerario giuridico	39

CAPITOLO SECONDO

PERFORMANCE ARTISTICA
E PRESTAZIONE D'OPERA INTELLETTUALE

1. <i>La performance</i> artistica come prestazione	41
2. <i>La performance</i> artistica come prestazione professionale	45
3. <i>La performance</i> artistica come prestazione d'opera intellettuale	48
4. <i>La performance</i> artistica come prestazione possibile e determinata	53
5. <i>Performance</i> artistica, prestazione professionale e la distinzione tra obbligazioni di «risultato» e obbligazioni di «mezzi»	56
6. Il <i>facere</i> professionale e il trattamento del rapporto obbligatorio come scontro tra soggetti irrelati: analisi critica	60
7. <i>La performance</i> artistica nella distinzione tra obbligazioni di «risultato» e obbligazioni di «mezzi»: inadattabilità teorica e irricevibilità giuridica	67
8. Obbligazione e protezione della persona	69
9. L'intensità della tutela obbligatoria della persona. Il primo grado d'intensità: gli obblighi di protezione	77
10. Il secondo grado d'intensità: il coinvolgimento della persona nella programmazione contrattuale	82
11. <i>Segue</i> . Contrattualizzazione della <i>performance</i> artistica e tutela della persona dell'artista	84
12. <i>La performance</i> artistica e l'inesigibilità della prestazione	87
13. <i>La performance</i> artistica e i requisiti di liceità e moralità della prestazione	93

CAPITOLO TERZO

LA COMMERCIALIZZAZIONE
DELLA PERFORMANCE ARTISTICA

1. <i>Performance</i> artistica e contratto	105
2. <i>Segue</i> . Contratto d'opera intellettuale e morte dell'artista	112
3. Attivazione della <i>performance</i> artistica e giudizio di inadempimento	113
4. <i>La performance</i> artistica nella prospettiva della successione del diritto	118
5. La rilevanza dell'interesse dell'artista ceduto	124
6. Cessione del diritto all'attivazione della <i>performance</i> artistica	127
7. <i>Performance</i> artistica e collezionismo	132
8. <i>La performance</i> artistica digitalizzata e il <i>token</i> non fungibile	133
9. Commercializzazione della <i>performance</i> artistica «a distanza»	138

	<i>pag.</i>
10. <i>Segue</i> . La disciplina sulla fornitura dei contenuti digitali	143
11. La mancata fornitura della <i>performance</i> digitalizzata e il difetto di conformità	146
12. La vendita della <i>performance</i> artistica digitalizzata tra professionisti	150
13. L'obbligo di consegna della documentazione sull'autenticità	153
14. La tutela contro la mancata consegna della documentazione sull'autenticità	159
15. <i>Performance</i> artistica e diversità dell'opera consegnata da quella pattuita	166
16. <i>Segue</i> . L' <i>aliud pro alio</i>	169
17. Le conseguenze contrattuali del reato di cui all'art. 518- <i>quaterdecies</i> , n. 2), c.p.	183
 <i>Bibliografia essenziale</i>	 187