

INDICE

Parte I – RELAZIONI

Introduzione	p.	1
Arnaldo Morace Pinelli		
1. L'economia digitale	»	1
2. Il mercato dei dati personali	»	4
3. Tutela della persona e libera circolazione dei dati nella legislazione comunitaria. Esigenza di un bilanciamento	»	6
4. I dati personali come bene in senso giuridico. Necessità di una tutela oltre la <i>privacy</i>	»	9
5. Il consenso negoziale nella circolazione dei dati personali	»	11
6. L'intervento della AGCM. La riconducibilità al rapporto di consumo dell'operazione economica costituita dallo scambio dati personali contro servizi digitali. La tutela multilivello del soggetto interessato al trattamento/consumatore »		16
7. Le direttive 2019/2161 e 2019/770 disciplinano lo scambio dati personali contro servizi o contenuti digitali	»	21
8. Il recepimento della direttiva n. 770/2019 e le modifiche apportate al Codice del consumo (d.lgs. 4 novembre 2021 n. 173)	»	24
I. Sfide, opportunità e minacce nell'economia data-driven	»	29
Agostino la Bella		
1. Introduzione	»	29
2. Data: the new oil?	»	32
3. Il volume dei dati: <i>big and growing</i>	»	33
4. Il valore dei dati	»	36
5. L'economia delle superstar, ovvero: <i>the winner takes (almost) all</i>	»	39
6. Big Data e intelligenza artificiale (AI): le nuove asimmetrie	»	43
7. Non è tutto oro	»	46
8. Conclusioni	»	49
II. Circolazione dei dati personali e disciplina del mercato	»	53
Michele Ainis		

1. I dati personali nell'economia <i>data driven</i> »	53
2. L'approccio dell'Agcm »	55
3. Le conseguenze della nuova impostazione »	57
4. La rilevanza dei dati personali in un'ottica antitrust »	58
5. L'orizzonte del <i>Digital Markets Act</i> »	61
6. Il limite della dignità »	62
III. Il consenso negoziale nella circolazione dei dati personali »	65
Vincenzo Ricciuto	
1. La struttura giuridica dell'operazione economica di circolazione dei dati personali »	65
2. Questioni in tema di articolazione del consenso alla circolazione negoziale »	71
3. L'unitarietà del consenso, l'unitarietà dell'operazione negoziale »	76
IV. Trattamento dei dati personali e consenso dell'interessato »	81
Francesco Antonio Genovese	
1. Tipologie di trattamenti: automatizzati e manuali »	81
1.1. Valori da bilanciare e la tutela effettiva della persona »	84
2. Le attività di profilazione (cd. datificazione) »	86
2.1. segue): il consenso, secondo la Corte di Cassazione »	88
3. Il consenso, come condizione di liceità del trattamento »	91
4. Trattamenti basati sul consenso »	93
5. Trattamento di categorie particolari di dati personali (cd. dati sensibili): la banca dati di campioni genetici »	98
5.1. Segue: La disciplina contenuta del GDPR »	101
V. Gli intermediari dei dati »	105
Dianora Poletti	
1. Dalla <i>Data Protection</i> alla <i>Data Governance</i> »	105
2. Gli obiettivi della Strategia europea sui dati »	107
3. L'attività di intermediazione dei dati nel Reg. (UE) 2022/868 (<i>Data Governance Act</i>). »	109
4. La regolazione degli intermediari nell'"altro mercato" dei dati: <i>Data Sharing Services Providers</i> , <i>Data Intermediaries</i> e <i>Data Cooperatives</i> »	112
5. L'altruismo dei dati »	113
6. Gli infomedari dei dati tra positività e ambiguità »	114

7. Una riflessione per concludere »	116
VI. Sistemi Intelligenti e dati: opportunità e rischi etici »	121
Roberto Basili	
1. Prologo: la documedialità ed i processi di indagine. »	121
2. Agenti intelligenti: tra percezione, cognizione e azione »	122
3. Apprendimento automatico: scegliere tra modelli utili »	125
4. Le decisioni guidate dai dati: limiti e rischi »	129
4.1. Il bias nei dati »	129
5. Garantire l'etica: <i>ethics by design</i> »	130
5.1. Reti Neurali ed etica. »	133
5.2. Errore ed Etica. »	136
6. Alcune riflessioni finali »	141
VII. Il governo dei dati in Banca d'Italia. Riflessioni in corso sull'utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale »	147
Piera Coppotelli	
1. Il contesto »	147
2. I trattamenti dei dati in Banca d'Italia »	149
3. Le tecnologie digitali applicate al trattamento dei dati »	150
4. Le tecniche di IA e la funzione di vigilanza bancaria e finanziaria »	151
5. Uno sguardo prospettico. »	156
VIII. Conclusioni »	159
Pasquale Stanzone	
Parte II - COMUNICAZIONI	
I. La deindicizzazione dei dati personali nelle più recenti interpretazioni della Corte di Cassazione »	167
Valentina Bellomia	
1. La deindicizzazione come strumento di tutela privilegiato del diritto all'oblio»	167
2. Contenuti e limiti della deindicizzazione nelle ultime pronunce della Suprema Corte »	176
3. La deindicizzazione oltre l'oblio e l'indicizzazione organizzata »	183
4. Una materia in continua evoluzione »	185

II. Il mercato dei dati personali: the Elephant in the room »	189
Carla Solinas	
1. Mercato dei dati (personali) e diritto dei contratti »	189
2. La pretesa inconciliabilità tra circolazione dei dati personali come fenomeno economico e tutela della persona »	196
3. La costruzione del sistema giuridico degli scambi dei dati personali »	201
III. La transizione digitale del dato dai diritti della persona alle pratiche commerciali scorrette. »	207
Raffaella Grisafi	
1. Profili introduttivi. Dalla dematerializzazione del dato personale al diritto alla riservatezza. »	207
2. L'individuo, l'interessato ed il consumatore. L'evoluzione degli strumenti di tutela e poteri di vigilanza »	213
3. La c.d. patrimonializzazione del dato personale nell'ottica delle pratiche commerciali scorrette. »	215
4. Protezione del dato personale, mercato e scelte di consumo »	219
IV. Profili della successione nel patrimonio digitale »	225
Benedetta Sciarra	
1. Premessa »	225
2. L'interesse di cui all'art. 2 <i>terdecies</i> , D. lgs n. 196 del 2003, e la successione nel patrimonio digitale »	230
3. La legge applicabile »	234