

INDICE SOMMARIO

CODICE DEL CONSUMO

(D.LGS. 6 SETTEMBRE 2005, N. 206)

PARTE I. DISPOSIZIONI GENERALI

TITOLO I. *Disposizioni generali e finalità* (GIUSEPPE CHINÈ)

Art. 1 <i>Finalità ed oggetto</i>	3
1. <i>Iter</i> normativo e competenza legislativa statale esclusiva	4
2. Caratteri della codificazione	5
3. Criteri di aggregazione normativa e struttura del codice del consumo	5
4. Codice del consumo e principi ispiratori della codificazione	6
5. Oggetto	8
6. Nessi	9
Art. 2 <i>Diritti dei consumatori</i>	9
1. Diritti ed interessi dei consumatori	10
2. I singoli diritti fondamentali	12
3. Nessi	15
Art. 3 <i>Definizioni</i>	15
1. Tecnica normativa e profili definatori	17
2. Definizione di consumatore o utente	17
3. Le associazioni dei consumatori e degli utenti	27
4. Il professionista	28
5. Il produttore	31
6. Definizione di prodotto	33
7. Nozione di codice	34
8. Nessi	36

PARTE II. EDUCAZIONE, INFORMAZIONE, PRATICHE COMMERCIALI, PUBBLICITÀ

TITOLO I. *Educazione del consumatore* (LARA ATTADEMO)

Art. 4 <i>Educazione del consumatore</i>	37
1. Le origini del <i>consumerism</i> e dell'educazione e dell'informazione del consumatore in ambito europeo	38

2.	L'educazione e l'informazione del consumatore nella legislazione comunitaria.	39
3.	L'educazione dei consumatori nella legislazione nazionale precedente al codice del consumo.....	41
4.	L'educazione dei consumatori nel codice del consumo	41
5.	Nessi	47

TITOLO II. *Informazioni ai consumatori*

Capo I. Disposizioni generali (LARA ATTADEMO)

Art. 5	<i>Obblighi generali</i>	49
1.	Premessa	49
2.	L'informazione dei consumatori nella legislazione nazionale precedente al codice del consumo	50
3.	Informazione e pubblicità	52
4.	L'informazione dei consumatori nel codice del consumo	55
5.	Nessi	61

Capo II. Indicazione dei prodotti

Art. 6	<i>Contenuto minimo delle informazioni</i> (LARA ATTADEMO)	62
1.	<i>Ratio</i>	63
2.	Indicazioni obbligatorie	64
3.	Nessi	69
Art. 7	<i>Modalità di indicazione</i> (LARA ATTADEMO)	69
1.	Contenuto	69
2.	Nessi	70
Art. 8	<i>Ambito di applicazione</i> (LARA ATTADEMO)	70
1.	Carattere suppletivo della presente normativa	71
2.	Nessi	72
Art. 9	<i>Indicazioni in lingua italiana</i> (LARA ATTADEMO)	72
1.	Vincoli linguistici e contrasti con la normativa europea	72
2.	Uso della lingua italiana e normativa interna.....	73
3.	La questione della lingua per le etichette dei prodotti alimentari	75
4.	Nessi	76
Art. 10	<i>Attuazione</i> (LARA ATTADEMO)	76
1.	Contenuto	76
2.	Nessi	77

Art. 11 <i>Divieti di commercializzazione</i> (LARA ATTADEMO)	77
1. Il divieto di commercializzazione quale tutela preventiva	77
2. Divieto di commercializzazione e libera circolazione delle merci.....	79
3. Nessi	79
Art. 12 <i>Sanzioni</i> (ANTONELLA MASSARO).....	79
1. Ambito di applicazione dell'illecito amministrativo in materia di etichettatura dei prodotti.....	80
2. Regime giuridico della sanzione.....	81
3. La doppia clausola di riserva: la responsabilità civile del produttore e le fattispecie penali.....	83
4. Nessi	85
 Capo III. Particolari modalità di informazione	
<i>Sezione I. Indicazione dei prezzi</i>	
Art. 13 <i>Definizioni</i> (LARA ATTADEMO).....	86
1. Precedenti normativi	87
2. <i>Ratio</i>	87
3. Definizioni	90
4. Nessi	92
Art. 14 <i>Campo di applicazione</i> (LARA ATTADEMO).....	92
1. Campo di applicazione	92
2. Esenzioni.....	94
3. Nessi	95
Art. 15 <i>Modalità di indicazione del prezzo per unità di misura</i> (LARA ATTADEMO)	95
1. Modalità e particolarità di indicazione	96
2. I prodotti petroliferi	98
3. Nessi	98
Art. 16 <i>Esenzioni</i> (LARA ATTADEMO)	98
1. <i>Ratio</i> delle esenzioni	99
2. Le esenzioni in particolare	100
3. Nessi	101
Art. 17 <i>Sanzioni</i> (ANTONELLA MASSARO).....	101
1. Violazioni relative alla indicazione dei prezzi.....	102
2. Regime giuridico della sanzione.....	103
3. Fattispecie penali	104
4. Nessi	105

Art. 17-bis <i>Annunci di riduzione di prezzo</i> (ANTONELLA MASSARO)	105
1. Nuove disposizioni in materia di annunci di riduzione di prezzo.....	106
2. Nessi	107
TITOLO III. Pratiche commerciali, pubblicità e altre comunicazioni commerciali	
Capo I. Disposizioni generali	
Art. 18 <i>Definizioni</i> (ROBERTA ANGELINI).....	107
1. Notazioni generali.....	109
2. La nozione di « consumatore » (lett. <i>a</i>)	110
3. La nozione di « professionista » (lett. <i>b</i>)	112
4. Il « prodotto » (lett. <i>c</i>).....	114
5. La nozione di « pratica commerciale » (lett. <i>d</i>)	114
6. Le microimprese (lett. <i>d-bis</i>)	117
7. L'idoneità a falsare il comportamento dei consumatori (lett. <i>e</i>)	119
8. I codici di condotta (lett. <i>f e g</i>)	120
9. La nozione di « diligenza professionale » (lett. <i>h</i>).....	121
10. L'indebito condizionamento (lett. <i>l</i>)	124
11. Invito all'acquisto, decisione di natura commerciale e professioni regolamentate (lett. <i>i, m e n</i>).....	126
12. Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	128
13. Nessi	129
Art. 19 <i>Ambito di applicazione</i> (FABIOLA MASSA).....	129
1. Cenni introduttivi	132
2. Ambito di applicazione	134
3. (<i>Segue</i>): le differenze tra la pubblicità e le pratiche commerciali scorrette destinate alle microimprese	144
4. Il richiamo nella disciplina sulle professioni non organizzate alle pratiche commerciali scorrette	144
5. Neutralità e sussidiarietà della disciplina	146
6. Nessi	152
Capo II. Pratiche commerciali scorrette	
Art. 20 <i>Divieto delle pratiche commerciali scorrette</i> (FABIOLA MASSA).....	152
1. La norma nazionale e la corrispondente norma comunitaria.....	154
2. La definizione di « pratica commerciale scorretta »: <i>a</i>) la diligenza professionale.	156
3. (<i>Segue</i>): <i>b</i>) l'alterazione del comportamento economico.....	161
4. Il rapporto tra la definizione di cui all'art. 20, le categorie di pratiche ingannevoli e aggressive e le c.d. <i>black lists</i>	164
5. La nozione di « consumatore medio »	165

6. Il riferimento al membro medio di un gruppo	168
7. La pubblicità iperbolica	169
8. L'onere della prova	170
9. Nessi	171
<i>Sezione I. Pratiche commerciali ingannevoli (FABIOLA MASSA)</i>	
Art. 21 <i>Azioni ingannevoli</i>	171
1. Le condotte ingannevoli	173
2. Il rilievo del « consumatore medio »	174
3. L'inganno da specifiche condotte	176
4. Il retaggio della precedente normativa: <i>a)</i> il caso dei prodotti pericolosi per la salute e la sicurezza del consumatore; <i>b)</i> le pratiche commerciali rivolte ai bambini e agli adolescenti	178
5. Omissione informativa	179
6. Conseguente induzione all'imprudenza	182
7. Pericolosità <i>in re ipsa</i> e pericolosità dell'uso	183
8. Salute e sicurezza dei consumatori	185
9. Rettifica dei messaggi ingannevoli <i>ex art. 21, c. 3</i>	186
10. Polizze assicurative o aperture di conto corrente legate ai mutui	186
11. Pratiche commerciali rivolte ai minori	191
12. Minaccia alla sicurezza dei bambini e degli adolescenti	192
13. Il sovrapprezzo richiesto per il completamento di una transazione elettronica .	196
14. Il coordinamento con l'art. 62, c. 1, c. cons	197
15. Nessi	198
Art. 22 <i>Omissioni ingannevoli</i>	199
1. Le pratiche commerciali prive d'informazioni rilevanti	200
2. Le pratiche non trasparenti	204
3. Le informazioni rilevanti imposte da altre fonti normative	206
4. Etichettatura dei prodotti alimentari	207
5. Modifiche recate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	209
6. Nessi	211
Art. 22-bis <i>Pubblicità ingannevole delle tariffe marittime</i>	211
1. La <i>ratio</i> della norma	211
2. Nessi	213
Art. 23 <i>Pratiche commerciali considerate in ogni caso ingannevoli</i>	213
1. Le pratiche ingannevoli « per sé »	215
2. Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	219
3. Nessi	220

Sezione II. Pratiche commerciali aggressive (LAURA LA ROCCA)

Art. 24 <i>Pratiche commerciali aggressive</i>	221
1. La disciplina delle pratiche commerciali aggressive	222
2. La nozione di « pratica commerciale aggressiva »	223
3. Le molestie, la coercizione e l'indebito condizionamento.....	225
4. Il pregiudizio alla libertà di scelta o di comportamento del consumatore medio.	235
Art. 25 <i>Ricorso a molestie coercizione o indebito condizionamento</i>	237
1. I criteri di valutazione dell'aggressività	238
2. (<i>Segue</i>): l'ostacolo non contrattuale.....	241
3. (<i>Segue</i>): l'azione legale manifestamente temeraria o infondata	244
Art. 26 <i>Pratiche commerciali considerate in ogni caso aggressive</i>	248
1. L'importanza della <i>black list</i>	249
2. La lettera <i>a</i>	252
3. La lettera <i>b</i>	253
4. La lettera <i>c</i>	254
5. La lettera <i>d</i>	258
6. La lettera <i>e</i>	258
7. La lettera <i>f</i>	260
8. La lettera <i>g</i>	262
9. La lettera <i>h</i>	263
Capo III. Applicazione (SERENA STELLA)	
Art. 27 <i>Tutela amministrativa e giurisdizionale</i>	265
1. La competenza dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato.....	269
2. Il potere di agire d'ufficio dell'Autorità	278
3. I poteri istruttori dell'Autorità	281
4. Fase preistruttoria.....	282
5. Fase cautelare: la sospensione provvisoria delle pratiche commerciali scorrette.	286
6. Fase istruttoria	288
7. Inversione dell'onere della prova	292
8. Il parere dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni	293
9. Fase decisoria: <i>a</i>) gli impegni; <i>b</i>) l'inibitoria; <i>c</i>) l'adeguamento della confezione; <i>d</i>) l'ordine di pubblicazione dell'estratto del provvedimento o della dichiarazione rettificativa; <i>e</i>) la sanzione	294
10. L'inottemperanza ai provvedimenti dell'Autorità	308
11. La tutela giurisdizionale	309
12. La pubblicità assentita	311
13. La giurisdizione del giudice ordinario	312

Art. 27-bis <i>Codici di condotta</i>	315
1. La promozione dei codici di condotta	316
2. Gli obblighi del responsabile del codice	318
3. L'obbligo di informazione dei consumatori dell'esistenza del codice di condotta	318
Art. 27-ter <i>Autodisciplina</i>	319
1. Rapporto tra organismi autodisciplinari e Autorità Garante	319
2. Il coordinamento tra il procedimento autodisciplinare e il procedimento dinanzi all'Autorità: <i>a)</i> il patto di astensione; <i>b)</i> la sospensione del procedimento amministrativo	321
Art. 27-quater <i>Oneri di informazione</i>	323
1. Oneri di informazione a carico dell'Autorità e delle organizzazioni imprenditoriali	323
2. Oneri di informazione a carico del Ministero dello sviluppo economico	324
 TITOLO IV. <i>Particolari modalità della comunicazione pubblicitaria</i>	
Capo I. Rafforzamento della tutela del consumatore in materia di televendite	
Art. 28 <i>Ambito di applicazione</i> (ANDREA GENTILI)	324
1. In generale	325
2. Su alcune particolari tipologie di offerta commerciale	328
3. Nessi	330
Art. 29 <i>Prescrizioni</i>	330
Art. 30 <i>Divieti</i> (ANDREA GENTILI)	330
1. Particolari prescrizioni, relative al bene o servizio offerto e alle modalità dell'offerta	330
Art. 31 <i>Tutela dei minori</i> (ANDREA GENTILI)	333
1. La tutela dei soggetti deboli	333
Art. 32 <i>Sanzioni</i> (ANTONELLA MASSARO)	335
1. Premessa	336
2. Televendite e informazione del consumatore	336
3. Ambito di applicazione	337
4. Fattispecie penali	338
5. Nessi	339

PARTE III. IL RAPPORTO DI CONSUMO

TITOLO I. *Dei contratti del consumatore in generale* (ANDREA BARENGHI)

Art. 33 <i>Clausole vessatorie nel contratto tra professionista e consumatore</i>	342
1. La consolidazione della novella codicistica sulle clausole vessatorie nel codice del consumo e l'attuazione della direttiva n. 93/13/CEE.....	344
2. Il contenuto della normativa di attuazione.....	344
3. Applicazione immediata della novella.....	347
4. Ambito applicativo. Generalità.....	347
5. La disciplina: generalità.....	351
6. Significativo squilibrio e buona fede: la clausola generale.....	353
7. La presunzione di vessatorietà.....	355
8. Le singole clausole.....	355
9. La prestazione di servizi finanziari e le clausole di indicizzazione.....	359
10. Il coordinamento con gli artt. 1341-1342 c.c.....	359
11. Nessi.....	360
Art. 34 <i>Accertamento della vessatorietà delle clausole</i>	360
1. La valutazione giudiziale.....	360
2. La trattativa individuale.....	361
3. L'oggetto del contratto e il corrispettivo.....	362
4. Le clausole riproduttive.....	364
5. Nessi.....	364
Art. 35 <i>Forma e interpretazione</i>	364
1. Ambito di applicazione.....	364
2. Violazione del dovere di trasparenza.....	365
3. Interpretazione contro il predisponente.....	366
4. Nessi.....	366
Art. 36 <i>Nullità di protezione</i>	366
1. Il rimedio individuale: nullità.....	367
2. Specificità del rimedio.....	367
3. Rilevabilità d'ufficio.....	368
4. Clausole inefficaci quantunque oggetto di trattativa.....	369
5. Il regresso.....	370
6. Clausole elusive.....	370
7. Nessi.....	370
Art. 37 <i>Azione inibitoria</i>	370
1. Il giudizio inibitorio.....	371
2. Effetti dell'inibitoria nei rapporti in corso.....	372

3. L'inibitoria cautelare.....	372
4. Ambito di applicazione	373
5. Legittimazione attiva	373
6. Legittimazione passiva	374
7. L'esecuzione.....	375
8. L'efficacia del giudicato	375
9. Nessi	375
Art. 37-bis <i>Tutela amministrativa contro le clausole vessatorie</i>	376
1. Generalità.....	377
2. Competenza dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato. Procedimento	379
3. Interpello	379
4. Sanzioni	380
5. Rapporti tra controllo amministrativo e controllo giurisdizionale	381
6. Nessi	382
Art. 38 <i>Rinvio</i>	382
1. Generalità.....	382
TITOLO II. <i>Esercizio dell'attività commerciale</i> (ANDREA BARENGHI)	
Capo I. Disposizioni generali	
Art. 39 <i>Regole nelle attività commerciali</i>	383
1. Generalità.....	383
Capo II. Promozione delle vendite	
<i>Sezione I. Credito al consumo</i>	
Art. 40-42 [Abrogati]	385
Art. 43 <i>Rinvio al testo unico bancario</i>	385
TITOLO III. <i>Modalità contrattuali</i>	
Art. 44 <i>Contratti negoziati nei locali commerciali. Rinvio</i> (MASSIMO D'AURIA).....	385
1. Rinvio.....	385
2. Nessi	386
Capo I. Dei diritti dei consumatori nei contratti	
Art. 45 <i>Definizioni</i> (MASSIMO D'AURIA)	387
1. Premessa	390
1.1. Il nuovo livello di armonizzazione	390

1.2.	Il recepimento della direttiva	390
2.	Le definizioni	391
2.1.	Il rinvio.....	391
2.2.	Il consumatore.....	391
2.3.	Nullità dei patti sulla qualità di consumatore	391
2.4.	Scopo professionale	393
2.5.	Contratti con duplice scopo	394
2.6.	Il professionista	395
3.	Contratto di vendita	396
3.1.	Contratti misti.....	396
3.2.	Contratto di servizi.....	397
3.3.	Contratti gratuiti	397
4.	Bene	397
4.1.	Beni prodotti secondo le indicazioni del consumatore	398
4.2.	Contenuto digitale	398
5.	Contratto negoziato fuori dei locali commerciali.....	399
5.1.	Evoluzione normativa	399
5.2.	La <i>ratio</i> di protezione	400
5.3.	Elementi oggettivi: onerosità.....	400
5.4.	La negoziazione.....	400
5.5.	I locali commerciali	401
5.6.	Fiere e mercati	401
5.7.	Vendite a porta a porta e a domicilio.....	402
5.8.	Vendita per strada	403
5.9.	Vendita su escursione	404
5.10.	Le offerte del consumatore	404
6.	Contratto a distanza	405
6.1.	Evoluzione normativa	406
6.2.	Il regime organizzato di vendita o prestazione	407
6.3.	Mezzi di comunicazione a distanza.....	407
6.4.	Profili della negoziazione	408
7.	Supporto durevole.....	409
8.	Servizio finanziario.....	409
9.	Asta pubblica	410
10.	Garanzia	410
11.	Contratto accessorio	411
12.	Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	411
12.1.	I beni.....	411
12.2.	Beni con elementi digitali	412
12.3.	Nozione.....	412
12.4.	<i>Ratio</i> della distinzione	413
12.5.	“Funzionalità”, “compatibilità” e “interoperabilità”	414
12.6.	Il dato personale	415
12.7.	Contratto di vendita e contratto di servizi.....	415
12.8.	Mercato e fornitore di mercato online	415
12.9.	Animali vivi	415
13.	Nessi.....	416

Art. 46	<i>Ambito di applicazione</i> (MASSIMO D'AURIA)	416
1.	L'ambito soggettivo di applicazione	416
2.	L'ambito oggettivo di applicazione	417
3.	Il livello di armonizzazione effettivo	418
4.	Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	419
4.1.	Prezzo o dati personali	419
4.2.	I casi esclusi	419
5.	Nessi	420
Art. 47	<i>Esclusioni</i> (MASSIMO D'AURIA)	420
1.	Premessa	421
1.1.	Interpretazione	422
2.	Servizi sociali	422
2.1.	Assistenza sanitaria	423
2.2.	Gioco d'azzardo	424
2.3.	Servizi finanziari	424
3.	Viaggi, vacanze e circuiti « tutto compreso »	425
4.	Trasporto passeggeri	425
5.	Beni immobili ed edifici	425
5.1.	Distinzioni	426
5.2.	Casi non esclusi	426
5.3.	Finanziamento su beni immobili	427
6.	Multiproprietà	428
7.	L'intervento del pubblico ufficiale	429
8.	Prodotti alimentari e di uso domestico	430
9.	Distributori automatici	431
10.	Telecomunicazioni	431
10.1.	Comunicazioni elettroniche	432
11.	Affari di modico valore	432
11.1.	Oneri fiscali	433
11.2.	Spese accessorie	433
11.3.	Recesso	433
11.4.	Pluralità di contratti	434
12.	Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	435
13.	Nessi	435
<i>Sezione I. Informazioni precontrattuali per i consumatori nei contratti diversi dai contratti a distanza o negoziati fuori dei locali commerciali (ETTORE BATTELLI)</i>		
Art. 48	<i>Obblighi d'informazione nei contratti diversi dai contratti a distanza o negoziati fuori dei locali commerciali</i>	437
1.	Premessa	438
2.	<i>Ratio della disciplina</i>	442

3. Le novità della novella 2014.....	445
4. Obblighi informativi precontrattuali minimi.....	446
5. I contratti diversi.....	450
6. I contenuti degli obblighi informativi precontrattuali minimi.....	453
7. Modifiche apportate dal d.lgs. n. 26/2023.....	454
8. Nessi.....	454
<i>Sezione II. Informazioni precontrattuali per il consumatore e diritto di recesso nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali</i>	
Art. 49 <i>Obblighi di informazione nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali</i> (ETTORE BATTELLI).....	455
1. Precedenti.....	457
2. La <i>ratio</i> di protezione degli obblighi informativi.....	460
3. Il contenuto degli obblighi di informazione nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali.....	461
4. Obbligo informativo relativo alla garanzia legale di conformità.....	463
5. Obbligo di informazione sul diritto di recesso.....	464
6. Tempo dell'informazione.....	466
7. Le opzioni linguistiche dell'informativa e del testo contrattuale.....	469
8. Commercio elettronico.....	469
9. Spese accessorie.....	470
10. La prova della ricezione delle informazioni da parte del consumatore.....	471
11. Responsabilità del professionista.....	474
12. Le conseguenze della violazione degli obblighi di informazione.....	475
13. Informazioni obbligatorie e ruolo dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato.....	478
14. Modifiche apportate dal d.lgs. n. 26/2023.....	480
15. Nessi.....	481
Art. 49-bis <i>Obblighi di informazione supplementari specifici per i contratti conclusi su mercati online</i> (SUSANNA SANDULLI).....	481
1. Premessa e <i>ratio</i> della disciplina.....	483
2. Definizioni oggettive: classificazione e mercato online.....	485
3. Definizioni soggettive: il terzo quale controparte contrattuale.....	487
4. Obblighi e responsabilità verso i consumatori.....	488
5. Il rapporto con il d.lgs. n. 70 del 2003.....	489
6. Nessi.....	490
Art. 50 <i>Requisiti formali per i contratti negoziati fuori dei locali commerciali</i>	490
Art. 51 <i>Requisiti formali per i contratti a distanza</i> (ETTORE BATTELLI).....	491
1. Trasparenza, chiarezza e comprensibilità delle informazioni.....	492

2.	Dovere di informazione e obbligo di documentazione	495
3.	Forma dell'informazione.....	498
4.	Forma dell'informazione sul diritto di recesso.....	500
5.	La richiesta di prestazione o fornitura immediata durante il periodo di recesso.	500
6.	I contratti di riparazione e manutenzione.....	501
7.	Gli adempimenti successivi al perfezionamento dell'accordo	502
8.	Forma dell'informazione nei contratti <i>on line</i>	504
9.	Forma dell'informazione nei contratti negoziati tramite telefono.....	505
10.	Modifiche apportate dal d.lgs. n. 26/2023	509
11.	Nessi	510
Art. 52	<i>Diritto di recesso</i> (CARLO PILIA).....	510
1.	Il diritto di recesso: l'evoluzione normativa	511
2.	La <i>ratio</i>	516
3.	La qualificazione giuridica.....	519
4.	L'asimmetria dello speciale procedimento di formazione dell'accordo contrattuale: obblighi di informazione e diritto di recesso	522
5.	Le caratteristiche essenziali dell'esercizio del diritto di recesso: libertà, gratuità e temporaneità	526
6.	La durata e la decorrenza del termine	529
7.	L'esecuzione anticipata.....	532
8.	Il mancato esercizio del diritto di recesso.....	533
9.	Nessi	533
10.	Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	533
Art. 53	<i>Non adempimento dell'obbligo d'informazione sul diritto di recesso</i> (CARLO PILIA).	534
1.	Le violazioni degli obblighi informativi sul recesso	534
2.	L'ampliamento della durata del termine per recedere.....	535
3.	Le altre tutele	537
4.	Nessi	537
5.	Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	538
Art. 54	<i>Esercizio del diritto di recesso</i> (CARLO PILIA).....	538
1.	L'informalità dell'atto di recesso	538
2.	Le modalità di comunicazione	539
3.	L'onere della prova della tempestività	539
4.	Nessi	539
Art. 55	<i>Effetti del recesso</i> (CARLO PILIA)	539
1.	Decorrenza degli effetti del recesso.....	540
2.	Lo scioglimento dai vincoli	540
3.	L'estinzione delle obbligazioni	541

4. L'incidenza del recesso sugli effetti reali	541
5. Nessi	542
Art. 56 <i>Obblighi del professionista nel caso di recesso</i> (CARLO PILLIA)	543
1. Il principio del rimborso integrale delle somme versate dal consumatore	544
2. Il rimborso delle spese	544
3. La restituzione dei titoli	545
4. Il termine e le modalità di rimborso	546
5. Nessi	546
6. Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	546
Art. 57 <i>Obblighi del consumatore nel caso di recesso</i> (CARLO PILLIA)	547
1. Gli obblighi restitutori del consumatore receduto	548
2. L'utilizzazione e la restituzione del bene	549
3. La fruizione e il pagamento dei servizi	551
4. Nessi	553
5. Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	553
Art. 58 <i>Effetti dell'esercizio del diritto di recesso sui contratti accessori</i> (CARLO PILLIA).....	553
1. Risoluzione dei contratti accessori	553
2. Nessi	554
Art. 59 <i>Eccezioni al diritto di recesso</i> (CARLO PILLIA)	554
1. L'informazione sull'insussistenza e la perdita del diritto di recesso.....	555
2. Le diverse fattispecie	556
3. Nessi	559
4. Modifiche apportate dal d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26	559
<i>Sezione III. Altri diritti del consumatore</i>	
Art. 60 <i>Ambito di applicazione</i> (MARCO RIZZUTI)	560
1. Generalità.....	561
2. I contratti di somministrazione	561
3. I contenuti digitali	562
4. Nessi	562
Art. 61 <i>Consegna</i> (MARCO RIZZUTI).....	562
1. Nozione	563
2. Termini	564
3. Ulteriori ipotesi di risoluzione	565
4. Nessi	565

Art. 62 <i>Tariffe per l'utilizzo di mezzi di pagamento</i> (MARCO RIZZUTI).....	565
1. Il contesto.....	566
2. I costi addebitabili.....	567
3. Gli obblighi restitutori.....	568
4. Nessi.....	568
Art. 63 <i>Passaggio del rischio</i> (MARCO RIZZUTI)	568
1. Elementi di novità.....	569
2. Tutele per il consumatore	569
3. Implicazioni sistematiche	570
4. Nessi.....	570
Art. 64 <i>Comunicazione telefonica</i> (RAMON ROMANO)	570
1. Ragioni della novella introdotta dal d.lgs. n. 21 del 2014	570
2. La nozione di « comunicazione elettronica a tariffa base ».....	571
3. Le responsabilità dei professionisti e degli operatori di telecomunicazioni	573
4. Nessi.....	574
Art. 65 <i>Pagamenti supplementari</i> (RAMON ROMANO)	574
1. La vendita per inerzia e la procedimentalizzazione del consenso	574
2. La norma come regola di comportamento e regola di validità	576
3. Nessi.....	577
<i>Sezione IV. Disposizioni generali</i>	
Art. 66 <i>Tutela amministrativa e giurisdizionale</i> (GINA GIOIA e FLAVIO PETROCELLI)	577
1. Premessa. Ambito di applicazione della norma.....	579
2. Il « doppio binario » di tutele	585
3. I poteri dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato sui contratti dei consumatori	588
4. Accertamento e sanzioni	593
5. Il riparto di giurisdizione tra giudice amministrativo e giudice ordinario	597
6. Estensione delle azioni collettive e della tutela inibitoria e risarcitoria: il richiamo agli artt. 139, 140, 140-bis e il rinvio “mobile” agli artt. 840-bis - 840-sexiesdecies c.p.c.....	599
7. ADR e ODR	605
8. Nessi.....	609
Art. 66-bis <i>Foro competente</i> (GINA GIOIA e FLAVIO PETROCELLI)	609
1. Ambito di applicazione	611
2. L'evoluzione giurisprudenziale.....	615
3. Natura della norma.....	616
4. Il foro dell'attore	617

5. L'inderogabilità dell'art. 66- <i>bis</i> e la derogabilità dell'art. 33.....	618
6. La questione dell'elezione di domicilio.....	627
7. La giurisdizione a favore del consumatore nelle cause transfrontaliere comunitarie.....	628
8. Le altre norme sul foro del consumatore.....	631
9. Nessi.....	633
Art. 66-<i>ter</i> <i>Carattere imperativo</i> (FRANCESCO LONGOBUCCO)	633
1. L'irrinunciabilità dei diritti contrattuali attribuiti al consumatore dal d.lgs. 21 febbraio 2014, n. 21.....	633
2. Le clausole di esclusione e/o limitazione dei diritti inderogabili del consumatore.....	634
Art. 66-<i>quater</i> <i>Informazioni e ricorso extragiudiziale</i> (FLAVIO PETROCELLI)	635
1. Rilievi generali.....	636
2. L'adozione di codici di condotta.....	637
3. ADR.....	640
4. Nessi.....	641
Art. 66-<i>quinqüies</i> <i>Fornitura non richiesta</i> (FRANCESCO LONGOBUCCO)	641
1. Forniture non richieste: il nuovo art. 66- <i>quinqüies</i> c. cons. tra conferme e novità ...	642
2. La questione affrontata nell'ottica tradizionale della formazione del contratto .	644
3. Dalla nullità assoluta (o di protezione) all'inesistenza del contratto per inapplicabilità della regola formativa.....	646
4. Le forniture non richieste osservate in ottica « metacontrattuale »: il c.d. « danno da contrattazione illegittima ».....	647
5. <i>Regulation</i> dell'AEEG, protocolli volontari e proceduralizzazione dell'attività d'impresa: doveri di <i>status</i> del professionista?.....	649
Art. 67 <i>Tutela in base ad altre disposizioni</i> (FLAVIO PETROCELLI)	652
1. L'art. 67 e l'armonizzazione massima dei diritti dei consumatori.	654
2. Il coordinamento fra il codice del consumo e il codice civile.....	661
2.1. Le conseguenze della violazione dei nuovi diritti dei consumatori sulla validità del contratto.....	666
2.2. Il richiamo alla disciplina sulla formazione o efficacia dei contratti.....	667
3. Il rinvio al d.lgs. 31 marzo 1998, n. 114	668
4. Nessi.....	668
<i>Sezione IV-bis. Commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori</i>	
Art. 67-<i>bis</i> <i>Oggetto e campo di applicazione</i> (CLAUDIA GIUSTOLISI)	668
1. Il quadro normativo europeo in tema di « commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori ».....	670
2. La direttiva n. 2002/65/CE.....	670
3. L'attuazione della direttiva n. 2002/65/CE	671

4. Disciplina della commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori: l'art. 67-bis	672
5. La <i>ratio</i> dell'art. 67-bis, c. 3	672
6. Nessi	673
Art. 67-ter <i>Definizioni</i> (CLAUDIA GIUSTOLISI)	673
1. Le definizioni	674
2. La nozione di contratto a distanza e la tecnica di comunicazione a distanza	674
3. La nozione di servizi finanziari	675
4. I soggetti: la nozione di fornitore e di consumatore	676
5. La nozione di supporto durevole e di operatore o fornitore di tecnica di comunicazione a distanza	677
6. La nozione di reclamo del consumatore e di interessi collettivi dei consumatori	677
7. Nessi	678
Art. 67-quater <i>Informazione del consumatore prima della conclusione del contratto a distanza</i> (FRANCESCO TOTARO)	678
1. Il diritto del consumatore all'informazione e alla trasparenza. Cenni	679
2. Le informazioni precontrattuali o preliminari	682
3. Il contenuto delle informazioni precontrattuali o preliminari	684
4. Le informazioni successive alla conclusione del contratto	686
5. Le informazioni sul consumatore	687
6. Nessi	687
Art. 67-quinquies <i>Informazioni relative al fornitore</i> (FRANCESCO TOTARO)	687
1. <i>Ratio</i> e disciplina	688
2. Nessi	689
Art. 67-sexies <i>Informazioni relative al servizio finanziario</i> (FRANCESCO TOTARO)	689
1. <i>Ratio</i> e disciplina	689
2. Nessi	690
Art. 67-septies <i>Informazioni relative al contratto a distanza</i> (FRANCESCO TOTARO)	690
1. <i>Ratio</i> e disciplina	691
2. Nessi	691
Art. 67-octies <i>Informazioni relative al ricorso</i> (FRANCESCO TOTARO)	691
1. <i>Ratio</i> e disciplina	691
2. Nessi	692
Art. 67-novies <i>Comunicazioni mediante telefonia vocale</i> (FRANCESCO TOTARO)	692
1. La <i>ratio</i> delle previsioni dell'art. 67-novies	693
2. I tre livelli di tutela del consumatore	693

Art. 67-decies <i>Requisiti aggiuntivi in materia di informazioni</i> (FRANCESCO TOTARO)	694
1. La disciplina contenuta nella direttiva n. 2002/65/CE in tema di informazioni aggiuntive.....	694
2. La disciplina dell'art. 67-decies	695
Art. 67-undecies <i>Comunicazione delle condizioni contrattuali e delle informazioni preliminari</i> (FRANCESCO TOTARO)	695
1. <i>Ratio</i> e disciplina.....	696
Art. 67-duodecies <i>Diritto di recesso</i> (CARLO PILIA)	697
1. La specialità del regime rafforzato del recesso.....	699
2. La sospensione dell'efficacia dei contratti di investimento	701
3. Le durate e decorrenze del termine	701
4. Le modalità di esercizio del diritto di recesso.....	702
5. Il recesso e il collegamento contrattuale	703
6. Le fattispecie di esclusione del recesso	703
7. Nessi	704
Art. 67-terdecies <i>Pagamento del servizio fornito prima del recesso</i> (CARLO PILIA)	704
1. La gratuità del recesso.....	705
2. L'esecuzione anticipata delle prestazioni	705
3. Le restituzioni e i rimborsi.....	707
4. Le sanzioni.....	708
5. Nessi	708
Art. 67-quaterdecies <i>Pagamento dei servizi finanziari offerti a distanza</i> (MARIO ALBANO) .	708
1. L'art. 8 della direttiva n. 2002/65/CE.....	709
2. Il pagamento con carte nella disciplina nazionale.....	710
3. L'utilizzo fraudolento della carta e il regime dell'onere della prova.....	711
4. Nessi	714
Art. 67-quinquiesdecies <i>Servizi non richiesti</i> (MARIO ALBANO)	714
1. La fornitura di servizi non richiesti	714
2. Nessi	716
Art. 67-sexiesdecies <i>Comunicazioni non richieste</i> (MARIO ALBANO)	717
1. L'art. 10 della direttiva n. 2002/65/CE	717
2. Le comunicazioni non richieste nel codice del consumo.....	718
3. Le comunicazioni non richieste nell'ordinamento nazionale	719
4. Nessi	721

Art. 67-septiesdecies <i>Sanzioni</i> (ANGELO BARBA)	721
1. Il regime delle sanzioni	722
2. Nessi	723
Art. 67-octiesdecies <i>Irrinunciabilità dei diritti</i> (ANGELO BARBA)	723
1. Rinvio.....	723
2. Nessi	723
Art. 67-noviesdecies <i>Ricorso giurisdizionale o amministrativo</i> (CLAUDIA GIUSTOLISI)	723
1. Reclamo delle associazioni dei consumatori.....	724
2. Azione inibitoria	725
3. Poteri officiosi delle autorità di vigilanza	727
4. Norma di salvezza.....	727
Art. 67-vicies <i>Composizione extragiudiziale delle controversie</i> (CLAUDIA GIUSTOLISI)	727
1. Le ADR e i servizi finanziari: normativa comunitaria e rinvio	728
2. Le ODR e la FIN-NET.....	728
3. Profili strutturali delle ODR.....	730
4. Nessi	730
Art. 67-vicies semel <i>Onere della prova</i> (ANGELO BARBA)	730
1. La <i>ratio</i>	730
2. Presunzione di vessatorietà.....	731
3. Onere della prova del fornitore	731
4. Nessi	732
Art. 67-vicies bis <i>Misure transitorie</i>	732
Capo II. Commercio elettronico (FRANCESCO DELFINI)	
Art. 68 <i>Rinvio</i>	732
1. La portata del rinvio contenuto nell'art. 68	733
2. Nessi	735
TITOLO IV. Disposizioni relative a singoli contratti	
Capo I. Contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio	
Art. 69 <i>Definizioni</i> (MASSIMO LASCIALFARI).....	736
1. La direttiva europea n. 2008/122/CE del 14 gennaio 2009 di revisione della disciplina sui contratti di <i>timesharing</i>	737
2. Le definizioni introdotte dalla direttiva ed il loro recepimento nel codice del consumo	739

2.1. Il contratto di <i>timesharing</i> e il contratto relativo a prodotti per le vacanze a lungo termine.....	739
2.2. Il contratto di scambio ed il contratto di rivendita.....	744
2.3. Le altre definizioni.....	745
3. La natura del diritto di godimento. La multiproprietà « reale ».....	746
4. Il “condhotel”.....	750
5. La rinuncia al diritto di multiproprietà.....	751
6. Nessi.....	752
Art. 70 <i>Pubblicità</i> (MASSIMO LASCIALFARI).....	752
1. Obblighi di trasparenza nell’offerta di prodotti di cui all’art. 69, c. 1, lett. da <i>a a d</i>	752
2. Menzioni obbligatorie e doveri di correttezza nella pubblicità commerciale.....	753
3. L’offerta di prodotti cui all’art. 69, c. 1, lett. da <i>a a d</i> , come offerta al pubblico di « prodotti finanziari ».....	755
4. Nessi.....	756
Art. 71 <i>Informazioni precontrattuali</i> (MASSIMO LASCIALFARI).....	756
1. Il diritto del consumatore ad essere informato.....	757
2. L’informazione precontrattuale relativa ai contratti di cui all’art. 69, c. 1, lett. da <i>a a d</i> : la tempistica e le modalità. Prescrizioni di forma e di lingua.....	759
3. L’informazione precontrattuale relativa ai contratti di cui all’art. 69, c. 1, lett. da <i>a a d</i> : il contenuto.....	761
4. L’inosservanza dell’obbligo di fornire le informazioni precontrattuali.....	767
5. Nessi.....	770
Art. 72 <i>Requisiti del contratto</i> (MARIO ERMINI).....	770
1. Eterodeterminazione del contenuto del contratto.....	770
2. I requisiti di forma.....	771
3. I requisiti di contenuto.....	772
4. L’apparato sanzionatorio.....	773
5. Nessi.....	775
Art. 72-bis <i>Obbligo di fideiussione per i contratti di multiproprietà</i> (MARIO ERMINI).....	775
1. Genesi della norma.....	775
2. La garanzia per l’ultimazione dei lavori.....	777
3. La sanzione della nullità.....	778
4. Nessi.....	778
Art. 73 <i>Diritto di recesso</i> (MARIO ERMINI).....	779
1. Premessa.....	779
2. Recesso e pubblicità immobiliare.....	780
3. Recesso e contratto preliminare.....	781

4. Recesso e proposta (irrevocabile) d'acquisto	782
5. Il recesso « ordinario ».....	782
6. Il recesso nei casi di inadempimento degli obblighi informativi.....	782
7. Nessi	784
Art. 74 <i>Modalità di esercizio ed effetti del diritto di recesso</i> (MARIO ERMINI)	784
1. Modalità di esercizio del diritto di recesso.....	784
2. Effetti del recesso.....	785
3. Nessi	786
Art. 75 <i>Acconti</i> (MARIO ERMINI).....	786
1. L'effettività dello <i>jus poenitendi</i>	786
2. Durata del divieto	788
3. Acconti e proposta irrevocabile	789
4. Nessi	790
Art. 76 <i>Disposizioni specifiche concernenti i contratti relativi a prodotti per le vacanze di lungo termine</i> (MARIO ERMINI)	790
1. Specificità della norma e diritto di ripensamento	790
2. Nessi	791
Art. 77 <i>Risoluzione dei contratti accessori</i> (MARIO ERMINI)	791
1. Il nuovo ambito applicativo della disposizione e le modalità di ripetizione delle somme erogate.....	791
2. Nessi	793
Art. 78 <i>Carattere imperativo delle disposizioni e applicazione in casi internazionali</i> (MARIO ERMINI)	793
1. Premessa	793
2. L'inderogabilità della disciplina	794
3. Il foro esclusivo	795
4. Condizioni di tutela dell'acquirente e applicazione della legge straniera: rilevanza dell'ubicazione dell'immobile	796
5. Nessi	797
Art. 79 <i>Tutela amministrativa e giurisdizionale</i> (MARIO ERMINI).....	798
1. La tutela amministrativa e le azioni collettive	798
2. Nessi	799
Art. 80 <i>Informazioni per i consumatori e ricorso extragiudiziale</i> (MARIO ERMINI).....	799
1. I codici di condotta e le procedure di mediazione	799
2. Nessi	800

Art. 81 <i>Sanzioni</i> (ANTONELLA MASSARO).....	800
1. Evoluzione normativa in materia di multiproprietà	801
2. Il regime sanzionatorio vigente.....	802
3. Fattispecie penali.....	803
4. Nessi	804
Art. 81-bis <i>Tutela in base ad altre disposizioni</i> (MARIO ERMINI)	804
1. Genericità del rinvio alle altre norme di tutela del consumatore	804
2. Nessi	805
 Capo II. Servizi turistici	
Artt. 82-100 [Abrogati]	805
 TITOLO V. <i>Erogazione di servizi pubblici</i> (FRANCESCA ROMANA FELEPPA)	
 Capo I. Servizi pubblici	
Art. 101 <i>Norma di rinvio</i>	806
1. Analisi sistematica	807
2. Cenni sulla nozione di servizio pubblico	808
3. Diritti degli utenti e modello di regionalismo cooperativo	810
4. Stato regolatore e rapporto di utenza	812
5. Standard di qualità e partecipazione degli utenti	816
6. La Carta dei servizi	817
7. Nessi	820
 PARTE IV. SICUREZZA E QUALITÀ	
 TITOLO I. <i>Sicurezza dei prodotti</i>	
Art. 102 <i>Finalità e campo d'applicazione</i> (VINCENZO CAVALLO)	822
1. Finalità della disciplina sulla sicurezza generale dei prodotti.....	822
2. Ambito di applicazione	823
3. Il rapporto fra disciplina sulla sicurezza generale dei prodotti e le discipline speciali.....	825
4. Esclusioni	827
5. Nessi	827
Art. 103 <i>Definizioni</i> (VINCENZO CAVALLO)	828
1. La definizione di « sicurezza » e « pericolosità » dei prodotti.....	829
2. La definizione di « produttore » e « distributore »	830
3. Le misure di tutela: il richiamo e il ritiro	831
4. Nessi	831

Art. 104 <i>Obblighi del produttore e del distributore</i> (VINCENZO CAVALLO).....	831
1. Gli obblighi del produttore: a) obbligo generale di sicurezza.....	832
2. (Segue): b) gli obblighi accessori.....	833
3. Gli obblighi del distributore.....	835
4. Gli obblighi di informazione e collaborazione gravanti su produttori e distributori.....	835
5. Nessi.....	836
Art. 105 <i>Presunzione e valutazione di sicurezza</i> (VINCENZO CAVALLO).....	836
1. Le norme europee e nazionali.....	836
2. Le norme tecniche di armonizzazione europee.....	837
3. I parametri valutativi individuati dal terzo comma.....	837
4. La pericolosità del prodotto conforme alle norme sulla sicurezza.....	838
5. Nessi.....	838
Art. 106 <i>Procedure di consultazione e coordinamento</i> (VINCENZO CAVALLO).....	838
1. Individuazione delle autorità di controllo.....	838
2. La conferenza dei servizi.....	839
3. Nessi.....	839
Art. 107 <i>Controlli</i> (VINCENZO CAVALLO).....	839
1. I controlli pubblici.....	841
2. Diversificazione delle misure adottabili in funzione della pericolosità dei prodotti.....	841
3. Il potere di intervento in caso di urgenza.....	842
4. Nessi.....	842
Art. 108 <i>Disposizioni procedurali</i> (VINCENZO CAVALLO).....	842
1. Garanzie procedurali e partecipazione delle imprese al procedimento.....	843
2. Nessi.....	843
Art. 109 <i>Sorveglianza del mercato</i> (VINCENZO CAVALLO).....	844
1. L'attività di sorveglianza.....	844
2. Il diritto di reclamo del consumatore.....	844
3. Nessi.....	845
Art. 110 <i>Notificazione e scambio di informazioni</i> (VINCENZO CAVALLO).....	845
1. La notifica agli organi comunitari dei provvedimenti adottati dagli Stati membri.....	846
2. Il divieto di esportazione e la tutela del consumatore non comunitario.....	846
3. Nessi.....	847

Art. 111 <i>Responsabilità del produttore</i> (VINCENZO CAVALLO)	847
1. Il prodotto difettoso e il prodotto pericoloso	847
2. Nessi	848
Art. 112 <i>Sanzioni</i> (ANTONELLA MASSARO)	848
1. La responsabilità penale per danno da prodotto	848
2. Produttore e distributore	849
3. Le fattispecie penali: illeciti di rischio o di pericolo? Lo sfondo del principio di precauzione	850
4. Gli illeciti amministrativi	853
5. Nessi	854
Art. 113 <i>Rinvio</i> (VINCENZO CAVALLO)	854
1. Rapporto tra normativa orizzontale e normative verticali	854
2. Nessi	854
TITOLO II. Responsabilità per danno da prodotti difettosi (MARIO RENNA)	
Art. 114 <i>Responsabilità del produttore</i>	856
1. Premessa	856
2. La direttiva n. 85/374/CEE sulla responsabilità del produttore e la sua attuazione. La proposta di direttiva COM/2022/495 <i>final</i> sulla responsabilità per danno da prodotti difettosi	857
3. La situazione anteriore all'introduzione del d.P.R. n. 224 del 1988	858
4. Natura della responsabilità del produttore e ambito di applicazione della relativa disciplina	860
5. Nessi	861
Art. 115 <i>Prodotto e produttore</i>	861
1. Precedente	861
2. Nozione di prodotto	863
3. L'elettricità	864
4. Nozione di produttore	866
5. Nessi	867
Art. 116 <i>Responsabilità del fornitore</i>	867
1. Il precedente	867
2. La <i>ratio</i>	868
3. Condizioni per l'accoglimento della domanda	868
4. Nozione di fornitore	868
5. La richiesta del danneggiato e la comunicazione del fornitore	870
6. Chiamata in causa del terzo ed estromissione del fornitore convenuto	871
7. Nessi	872

Art. 117 <i>Prodotto difettoso</i>	872
1. Il precedente.....	872
2. La nozione di difetto.....	873
3. Prodotto perfettibile.....	877
4. Difetto di fabbricazione.....	877
5. Nessi.....	877
Art. 118 <i>Esclusione della responsabilità</i>	877
1. Le esimenti.....	878
2. Esimente di cui alla lett. <i>a</i> Messa in circolazione del prodotto.....	878
3. Esimente di cui alla lett. <i>b</i>	879
4. Esimente di cui alla lett. <i>c</i>	880
5. Esimente di cui alla lett. <i>d</i>	881
6. Esimente di cui alla lett. <i>e</i> Rischi da sviluppo e stato dell'arte.....	882
7. Esimente di cui alla lett. <i>f</i>	884
8. Nessi.....	885
Art. 119 <i>Messa in circolazione del prodotto</i>	885
1. Messa in circolazione.....	885
2. Consegna a vettori e spedizionieri.....	886
3. Circolazione da vendita forzata.....	887
4. Nessi.....	887
Art. 120 <i>Prova</i>	887
1. Onere della prova in capo al danneggiato.....	887
2. Onere della prova in capo al produttore.....	890
3. Anticipazione delle spese della consulenza tecnica.....	891
4. Nessi.....	891
Art. 121 <i>Pluralità di responsabili</i>	891
1. Il principio di solidarietà.....	891
2. Criteri di ripartizione del danno.....	892
3. Nessi.....	893
Art. 122 <i>Colpa del danneggiato</i>	893
1. Il concorso del fatto colposo del danneggiato.....	893
2. Il concorso di colpa del danneggiato incapace.....	894
3. Nessi.....	895
Art. 123 <i>Danno risarcibile</i>	895
1. Danni risarcibili. I danni alla persona e le vicende del danno non patrimoniale.	895

2. Danni alle cose	899
3. Nessi	901
Art. 124 <i>Clausole di esonero da responsabilità</i>	901
1. Clausole di esonero da responsabilità extracontrattuale	901
2. Nessi	902
Art. 125 <i>Prescrizione</i>	902
1. Termine di prescrizione	903
2. Aggravamento del danno	904
3. Nessi	905
Art. 126 <i>Decadenza</i>	905
1. Decadenza	905
2. Nessi	906
Art. 127 <i>Responsabilità secondo altre disposizioni di legge</i>	906
1. Il precedente	906
2. Concorso di azioni	906
3. Nessi	909
TITOLO III. <i>Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo</i>	
Capo I. <i>Della vendita di beni (ARTURO MANIACI)</i>	
Art. 128 <i>Ambito di applicazione e definizioni</i>	910
1. L'attuazione della direttiva n. 2019/771/UE.....	912
2. Le novità più significative rispetto alla disciplina previgente	914
3. Ambito di applicazione degli artt. 128-135- <i>septies</i>	915
4. Nessi	919
Art. 129 <i>Conformità dei beni al contratto</i>	919
1. Nozione di difetto di conformità	920
2. L'obbligo del professionista di consegnare beni conformi al contratto.....	922
3. Nessi	923
Art. 130 <i>Obblighi del venditore e condotta del consumatore</i>	923
1. L'esclusione della vincolatività per il professionista delle dichiarazioni pubbliche sulle qualità o caratteristiche del bene.....	924
2. Gli obblighi del professionista in relazione alla conformità di beni con elementi digitali.....	924
3. La deroga pattizia dei requisiti oggettivi di conformità	925
4. Nessi	926

Art. 131 <i>Errata installazione dei beni</i>	926
1. Il difetto di conformità derivante dalla errata installazione del bene.....	926
2. Nessi	927
Art. 132 <i>Diritti dei terzi</i>	927
1. Il difetto di conformità consistente in un vizio c.d. giuridico	927
2. Nessi	928
Art. 133 <i>Responsabilità del venditore</i>	928
1. La responsabilità del professionista per inadempimento dell'obbligo di consegnare beni conformi	929
2. Il termine relativo alla responsabilità del professionista per difetto di conformità	931
3. La durata della responsabilità del professionista in relazione a beni con elementi digitali	932
4. Prescrizione dei diritti del consumatore	932
5. Nessi	933
Art. 134 <i>Diritto di regresso</i>	933
1. Osservazioni generali.....	934
2. Natura giuridica	934
3. Soggetti.....	935
4. Presupposti e contenuto	935
5. Derogabilità	937
6. Nessi	937
Art. 135 <i>Onere della prova</i>	937
1. La presunzione stabilita dal comma 1	938
2. Il criterio di ripartizione dell'onere della prova previsto dal comma 2	939
3. Nessi	939
Art. 135-bis <i>Rimedi</i>	939
1. I rimedi esperibili dal consumatore per difetto di conformità. Generalità	940
2. Gli strumenti di autotutela del consumatore.....	942
3. Il risarcimento del danno.....	942
4. Nessi	943
Art. 135-ter <i>Riparazione o sostituzione</i>	943
1. I rimedi della riparazione e sostituzione del bene. Generalità.....	944
2. Caratteri, presupposti, modalità e limiti di esercizio dei rimedi primari	945
3. Nessi	948

Art. 135-quater <i>Riduzione del prezzo e risoluzione del contratto</i>	948
1. I rimedi della riduzione del prezzo e della risoluzione del contratto. Generalità ...	949
2. La riduzione del prezzo	950
3. La risoluzione del contratto	951
4. Nessi	951
Art. 135-quinquies <i>Garanzie convenzionali</i>	951
1. Premessa	952
2. Disciplina	953
3. Nessi	954
Art. 135-sexies <i>Carattere imperativo delle disposizioni</i>	954
1. Limiti all'autonomia privata. Generalità	955
2. Le conseguenze della violazione del divieto	956
3. Clausole elusive	956
4. Nessi	957
Art. 135-septies <i>Tutela in base ad altre disposizioni</i>	957
1. Osservazioni generali	957
2. I rapporti fra disciplina della vendita consumeristica e disciplina dettata dal codice civile	957
3. Nessi	958
Capo I-bis. Dei contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali	
Art. 135-octies <i>Ambito di applicazione e definizioni</i> (MARIA LUISA GAMBINI)	959
1. L'attuazione della direttiva n. 2019/770/UE nell'ordinamento italiano	961
2. Ambito oggettivo di applicazione. La nozione di contenuto digitale e di servizi digitali	962
3. (<i>Segue</i>): la nozione di beni con elementi digitali	965
4. (<i>Segue</i>): i nuovi concetti di integrazione, ambiente digitale, compatibilità, funzionalità e interoperabilità	968
5. (<i>Segue</i>): la nozione di dato personale	970
6. (<i>Segue</i>): la nozione di supporto durevole	970
7. (<i>Segue</i>): i contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali	971
8. (<i>Segue</i>): la nozione di prezzo	973
9. (<i>Segue</i>): la fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali a fronte della fornitura di dati personali	974
10. Ambito soggettivo di applicazione. La nozione di consumatore	981
11. (<i>Segue</i>): La nozione di professionista	983
12. Nessi	984

Art. 135-novies <i>Esclusioni</i> (ROBERTA MASSARELLI)	984
1. La funzione della norma.....	986
2. Le singole ipotesi di esclusione. I contenuti digitali o i servizi digitali incorporati o interconnessi con beni di cui all'articolo 135-octies, c. 2, lett. c, e che sono forniti con il bene ai sensi di un contratto di vendita relativo a tali beni	987
3. La fornitura di servizi diversi dai servizi digitali.....	989
4. I servizi di comunicazioni elettroniche	990
5. I servizi di assistenza sanitaria	991
6. Servizi di gioco d'azzardo.....	991
7. Servizi finanziari.....	993
8. <i>Software</i> libero e <i>open source</i> . Dati personali come merce di scambio	993
9. Le altre ipotesi di esclusione. Contenuto digitale reso pubblico, contenuto digitale fornito da enti pubblici e i c.d. contratti a pacchetto	994
10. Il quinto comma. Il trattamento dei dati personali	994
11. Nessi	994
Art. 135-decies <i>Fornitura di contenuto digitale o servizio digitale e conformità al contratto</i> (ROBERTA MASSARELLI)	995
1. Premessa: la nozione di conformità.....	996
2. Senza ritardo ingiustificato. L'adempimento	998
3. I requisiti soggettivi	999
3.1. L'aggiornamento	1000
4. I requisiti oggettivi.....	1002
4.1. La sicurezza. La violazione del GDPR come difetto di conformità	1004
5. Nessi	1005
Art. 135-undecies <i>Obblighi del professionista e condotta del consumatore</i> (ROBERTA MASSARELLI)	1005
1. Gli obblighi del professionista. L'informativa	1006
2. L'obbligo di aggiornamento.....	1007
2.1. L'aggiornamento peggiorativo.....	1010
2.2. Il contemperamento tra l'esigenza di protezione dei dati personali e l'obbligo di aggiornamento	1011
3. La fornitura singola e continuata. Il parametro della ragionevolezza.....	1012
4. La condotta del consumatore: il mancato aggiornamento.....	1012
5. L'esclusione del difetto di conformità	1014
6. Nessi	1015
Art. 135-duodecies <i>Errata integrazione del contenuto digitale o del servizio digitale</i> (ROBERTA MASSARELLI)	1015
1. Il difetto di conformità derivante da una errata integrazione	1016
2. Nessi	1017

Art. 135-terdecies <i>Diritti dei terzi</i> (STEFANIA D'OVIDIO)	1017
1. Ambito di applicazione	1018
2. Rapporti con i diritti di proprietà intellettuale	1018
3. Restrizioni d'uso	1019
4. Nessi	1021
Art. 135-quaterdecies <i>Responsabilità del professionista</i> (STEFANIA D'OVIDIO)	1021
1. Il soggetto responsabile	1022
2. Presupposti della responsabilità	1023
3. Termini	1025
4. Prescrizione	1027
5. Rapporti con la disciplina in tema di onere probatorio	1029
6. Vizi occulti	1029
7. Rinvio agli artt. 135-decies, 135-undecies e 135-duodecies	1030
8. Esclusioni	1031
9. Il risarcimento del danno	1032
10. Nessi	1032
Art. 135-quinquiesdecies <i>Diritto di regresso</i> (STEFANIA D'OVIDIO)	1033
1. Ambito di applicazione	1033
2. Natura giuridica	1034
3. Presupposti	1035
4. Legittimazione	1036
5. <i>Quantum</i>	1037
6. Termine di prescrizione	1037
7. Derogabilità	1037
8. Azione diretta e responsabilità extracontrattuale	1038
9. Nessi	1038
Art. 135-sexiesdecies <i>Onere della prova</i> (STEFANIA D'OVIDIO)	1038
1. Ambito di applicazione	1039
2. Riparto dell'onere probatorio	1040
3. Rapporti con l'art. 135-quaterdecies	1043
4. <i>Dies a quo</i>	1043
5. Eccezioni e onere di collaborazione	1043
6. Nessi	1044
Art. 135-septiesdecies <i>Rimedio per la mancata fornitura</i> (SARA DE LUCIA)	1045
1. Il termine dell'adempimento sanante	1045
2. Confronto con le fattispecie risolutorie previste dal codice civile	1047

3. Ulteriori ipotesi di risoluzione	1049
4. Nessi	1050
Art. 135-octiesdecies <i>Rimedi per difetti di conformità</i> (SARA DE LUCIA)	1050
1. La gerarchia dei rimedi esperibili dal consumatore e il ripristino della conformità	1051
2. I presupposti di esperimento dei rimedi secondari della riduzione del prezzo e della risoluzione del contratto	1055
3. La riduzione del prezzo	1057
4. La risoluzione del contratto: normativa speciale e normativa codicistica a confronto	1058
5. La disciplina dei rimedi nei contratti aventi ad oggetto la fornitura di contenuti o servizi digitali a fronte della dazione di dati personali	1060
5.1. Coordinamento tra disciplina rimediale consumeristica, codice civile e regolamento in materia di protezione dei dati personali	1061
6. Nessi	1062
Art. 135-noviesdecies <i>Risoluzione del contratto</i> (SARA DE LUCIA)	1062
1. La risoluzione stragiudiziale del contratto	1064
2. Il rimborso	1065
3. Il rispetto degli obblighi in materia di protezione dei dati personali	1066
3.1. La <i>data protection</i> nell'ottica dei rimedi consumeristici avverso il difetto di conformità	1066
3.2. La revoca <i>ad nutum</i> del consenso al trattamento dei dati personali nella prospettiva rimediale	1067
4. Le (altre) obbligazioni restitutorie del professionista in caso di risoluzione	1068
5. Le obbligazioni di <i>non facere</i> del consumatore	1070
6. Nessi	1071
Art. 135-vicies <i>Rimborso al consumatore</i> (SARA DE LUCIA)	1071
1. Obbligo di rimborso	1072
2. Nessi	1073
Art. 135-vicies semel <i>Modifica del contenuto digitale o del servizio digitale</i> (MARIA LUISA GAMBINI)	1073
1. Modifica unilaterale nella contrattazione digitale di durata	1074
2. Clausola attributiva del potere di modifica unilaterale e motivazione valida	1077
3. Gli obblighi informativi e di trasparenza	1079
4. L'assenza di costi aggiuntivi	1080
5. Il recesso del consumatore	1081
6. Le sanzioni	1085
7. Nessi	1087

Art. 135-<i>vicies bis</i> <i>Carattere imperativo delle disposizioni</i> (SARA DE LUCIA)	1087
1. Limiti all'autonomia privata	1087
2. Derogabilità pattizia delle tutele consumeristiche	1088
3. La disciplina antielusiva	1089
4. La nullità di protezione delle pattuizioni abusive	1090
5. Nessi	1090
Art. 135-<i>vicies ter</i> <i>Tutela in base ad altre disposizioni</i> (STEFANIA D'OVIDIO e SARA DE LUCIA).	1090
1. Osservazioni generali	1090
2. L'armonizzazione massima	1091
3. L'interpretazione c.d. integrativa delle norme consumeristiche	1092
4. Il « concorso » con le norme del codice civile	1094
5. Nessi	1095

PARTE V. ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E ACCESSO ALLA GIUSTIZIA

TITOLO I. *Le associazioni rappresentative a livello nazionale* (STEFANO GATTAMELATA)

Art. 136 <i>Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti</i>	1097
1. Premessa	1099
2. Composizione del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti	1100
2.1. Sui rappresentanti delle associazioni dei consumatori e degli utenti maggiormente rappresentative di cui all'art. 137	1100
2.2. Sul rappresentante della Conferenza di cui all'art. 8 d.lgs. n. 281 del 1997	1101
2.3. La presidenza	1102
2.4. La composizione del Consiglio	1103
2.5. La correlata organizzazione ministeriale	1104
3. La partecipazione	1105
3.1. La sessione programmatica annuale	1106
4. Nomina, durata ed organizzazione	1107
4.1. La seduta plenaria	1107
4.2. Le Commissioni	1108
5. Le funzioni e la natura del Consiglio	1108
5.1. L'assenza dei caratteri di autonomia e indipendenza	1109
5.2. La natura di organo consultivo centrale di settore	1110
5.3. La valenza prospettica	1112
6. Gli aspetti problematici delle funzioni attribuite	1112
6.1. La funzione consultiva	1112
6.2. I compiti di carattere propositivo	1113
6.3. I compiti di carattere promozionale	1114
6.4. I compiti di natura ausiliaria all'attività della p.a. e del Governo	1116
7. Nessi	1117
Art. 137 <i>Elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale</i>	1117

Art. 138 [<i>Agevolazioni e contributi</i>]	1118
1. Premessa	1119
2. La maggiore rappresentatività nella <i>mission</i> delle associazioni	1119
2.1. I requisiti per l'iscrizione nell'Elenco delle associazioni rappresentative a livello nazionale	1121
2.2. La funzione ministeriale	1123
2.3. Gli elenchi (o registri) regionali	1124
2.4. La legittimazione ad agire	1125
3. L'attività editoriale	1126
4. Le tipologie possibili di iniziative editoriali	1127
5. Ambito oggettivo delle « attività editoriali » ammissibili alle agevolazioni	1128
5.1. Raffronti normativi	1128
5.2. Vendita al pubblico ovvero agli associati	1129
6. L'ambito soggettivo	1129
7. Le agevolazioni non esplicitamente contemplate dalla normativa di settore	1130
7.1. Le contribuzioni regionali ed europee	1130
8. Procedimento di erogazione dei contributi	1132
9. Nessi	1132

Titolo II. *Accesso alla giustizia* (BEATRICE ZUFFI)

Artt. 139-140 [Abrogati]	1132
Art. 140-bis [<i>Azione di classe</i>]	1132
1. La recezione delle azioni di classe nell'ordinamento italiano	1139
1.1. Cenni introduttivi	1139
1.2. Il modello originario delle <i>class actions</i> : la normativa federale degli USA	1141
1.3. Le soluzioni apprestate da alcuni ordinamenti dell'America latina e dell'Europa: i c.d. « modelli tenui di tutela » contro gli illeciti di massa	1144
1.4. Le regolamentazioni delle azioni di gruppo in Inghilterra, Germania e Francia. Il ritardo del legislatore comunitario nell'auspicato processo di uniformazione della disciplina del <i>collective redress</i>	1145
1.5. Il travagliato percorso legislativo che ha condotto all'introduzione e alla successiva riscrittura dell'art. 140-bis c. cons.	1151
1.6. Il relativo insuccesso dell'azione di classe consumeristica in Italia: breve analisi dei primi anni di esperienza applicativa dell'art. 140-bis c. cons. La sua abrogazione e l'introduzione nel c.p.c. della nuova regolamentazione dell'azione di classe e dell'azione inibitoria collettiva ad opera della l. n. 31 del 2019	1158
1.7. Le politiche legislative dell'Unione europea in materia di <i>collective redress</i> : il <i>New Deal for Consumers</i> e la dir. n. 1828/2020 sulle azioni rappresentative. L'ennesimo colpo di scena del legislatore italiano, che nel recepire tale direttiva introduce un'azione rappresentativa per provvedimenti risarcitori e inibitori nel c. cons.	1163
2. L'applicabilità dell'azione di classe ex art. 140-bis c. cons. ai soli illeciti anteriori al 20 maggio 2021 e l'esercitabilità (per gli episodi di violazione massiva posteriori) dei rimedi collettivi di cui agli artt. 840-bis ss. c.p.c.	1167

TITOLO II.1. *Azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi dei consumatori* (BEATRICE ZUFFI)

Art. 140-ter <i>Disposizioni generali: definizioni ed ambito di applicazione</i>	1171
1. L'infelice soluzione avallata dal Governo italiano per l'attuazione della dir. n. 2020/1828.....	1172
2. Le definizioni rilevanti e la determinazione dell'ambito applicativo del rimedio....	1174
Art. 140-quater <i>Legittimazione ad agire</i>	1177
Art. 140-quinquies <i>Enti legittimati a proporre azioni rappresentative transfrontaliere</i>	1177
1. Le prescrizioni della dir. n. 2020/1828 sull'individuazione e sui requisiti degli enti legittimati all'esercizio delle azioni rappresentative nazionali e transfrontaliere. Cenni alla questione del foro	1178
2. La regolamentazione italiana sugli enti legittimati alla proposizione di azioni rappresentative nazionali e transfrontaliere.....	1180
Art. 140-sexies <i>Comunicazione degli enti legittimati e monitoraggio</i>	1181
1. Le norme inerenti la comunicazione, la pubblicazione e il monitoraggio dell'elenco di enti legittimati all'esercizio delle azioni rappresentative.....	1182
Art. 140-septies <i>Azioni rappresentative</i>	1182
1. Alcune caratteristiche distintive delle azioni rappresentative consumeristiche rispetto ai rimedi collettivi generali di cui agli artt. 840-bis ss. c.p.c.: l'assenza di mandato da parte dei consumatori, la possibilità di cumulo tra misure compensative e inibitorie, l'operatività ristretta agli illeciti plurioffensivi delle disposizioni di cui all'allegato II-septies.....	1184
2. Il richiamo alle norme di diritto internazionale privato per gli aspetti relativi alla giurisdizione, alla legge applicabile e all'esecuzione e al riconoscimento delle sentenze in relazione ad azioni rappresentative con elementi di estraneità.....	1185
3. Le norme sulla determinazione della competenza	1186
4. La disciplina applicabile all'azione rappresentativa: un rito semplificato di cognizione "rimodulato" e a geometria variabile, che disegna un assetto procedimentale mostruosamente e inutilmente caotico	1186
Art. 140-octies <i>Provvedimenti inibitori</i>	1189
1. Le regole procedurali "speciali" applicabili alle azioni rappresentative inibitorie	1189
Art. 140-novies <i>Provvedimenti compensativi</i>	1191
1. La disciplina procedimentale delle azioni rappresentative compensative: il rinvio al giudizio bifasico di classe	1191
Art. 140-decies <i>Accordi di natura transattiva e conciliativa</i>	1197
1. La transazione e la conciliazione nelle azioni rappresentative compensative	1198
2. La portata del richiamo all'art. 840-quaterdecies c.p.c	1199

Art. 140-undecies <i>Informazioni sulle azioni rappresentative</i>	1199
1. L'obbligo degli enti legittimati di pubblicizzare le azioni rappresentative <i>in fieri</i> e quelle intentate	1200
Art. 140-duodecies <i>Interruzione della prescrizione e impedimento della decadenza</i>	1200
1. L'effetto interruttivo della prescrizione e l'effetto impeditivo della decadenza ricollegati al deposito del ricorso introduttivo, ma <i>sub condicione</i> della sua notificazione	1200
Art. 140-terdecies <i>Misure di coercizione indiretta</i>	1202
1. Le misure coercitive indirette nelle azioni rappresentative inibitorie. L'applicabilità dell'art. 614-bis c.p.c. in certe ipotesi di azioni rappresentative "compensative"	1203
Art. 140-quaterdecies <i>Spese del procedimento</i>	1203
TITOLO II-BIS. Risoluzione extragiudiziale delle controversie	
Art. 141 <i>Disposizioni generali: definizioni ed ambito di applicazione</i> (MARTA MAGLIULO)..	1203
1. La direttiva sull'ADR attuata con il d.lgs. n. 130 del 2015. Cenni.....	1206
2. Definizioni	1208
3. Ambito di applicazione	1210
4. Le clausole di salvezza	1212
5. Esclusioni dall'ambito di applicazione.....	1213
6. Il diritto del consumatore di adire un organo giurisdizionale per la risoluzione della controversia.....	1214
7. Nessi	1215
Art. 141-bis <i>Obblighi, facoltà e requisiti degli organismi ADR</i> (BEATRICE ZUFFI)	1215
1. Gli obblighi degli organismi ADR, in particolare con riguardo all'accesso alle procedure ADR.....	1217
2. La facoltà degli organismi ADR di rifiutare il trattamento di determinate controversie	1219
3. I requisiti di imparzialità e indipendenza richiesti alle persone fisiche incaricate delle procedure ADR	1220
4. L'opzione del legislatore italiano di ammettere l'accreditamento di organismi ADR in cui le persone incaricate delle procedure sono assunte o retribuite esclusivamente da professionisti.....	1222
5. Nessi	1223
Art. 141-ter <i>Negoziazioni paritetiche</i> (BEATRICE ZUFFI)	1223
1. Gli speciali requisiti di indipendenza e imparzialità richiesti per le c.d. negoziazioni paritetiche	1224

2.	La limitazione alle sole negoziazioni paritetiche disciplinate dai protocolli d'intesa stipulati da almeno un terzo delle associazioni riconosciute <i>ex art.</i> 137 c. cons. o nel settore dei servizi pubblici locali.....	1225
3.	Nessi.....	1227
Art. 141-<i>quater</i>	<i>Trasparenza, efficacia, equità e libertà</i> (BEATRICE ZUFFI)	1227
1.	Gli obblighi di informazione, monitoraggio e rilevazione statistica gravanti sugli organismi ADR in ragione del principio di trasparenza	1229
2.	Le prescrizioni volte a garantire efficacia ed equità nelle procedure ADR	1230
3.	La pronuncia della CGUE sulla contrarietà alla direttiva n. 2013/11/UE della previsione italiana circa l'obbligo di assistenza legale del consumatore in mediazione	1231
4.	Le disposizioni da rispettare qualora l'organismo ADR preveda nel corso della procedura la formulazione di una proposta	1233
5.	Nessi.....	1234
Art. 141-<i>quinquies</i>	<i>Effetti della procedura ADR sui termini di prescrizione e decadenza</i> (BEATRICE ZUFFI)	1234
1.	Gli effetti sostanziali dell'istanza di avvio di una procedura ADR.....	1234
2.	Nessi	1236
Art. 141-<i>sexies</i>	<i>Informazioni e assistenza ai consumatori</i> (MARTA MAGLIULO)	1236
1.	Obblighi di informazione ed assistenza al consumatore gravanti sui professionisti	1237
2.	Accesso alle controversie transfrontaliere.....	1239
3.	Ulteriori obblighi di informazione	1239
4.	Nessi.....	1240
Art. 141-<i>septies</i>	<i>Cooperazione</i> (MARTA MAGLIULO).....	1240
1.	Cooperazione tra organismi ADR.....	1241
2.	Cooperazione tra organismi ADR e autorità nazionali preposte all'attuazione degli atti giuridici dell'UE sulla tutela dei consumatori.....	1242
3.	Nessi.....	1242
Art. 141-<i>octies</i>	<i>Autorità competenti e punto di contatto unico</i> (MARTA MAGLIULO).....	1242
1.	Le autorità competenti	1244
2.	Il Ministero dello sviluppo economico quale punto di contatto unico	1245
3.	Nessi.....	1246
Art. 141-<i>nonies</i>	<i>Informazioni da trasmettere alle autorità competenti da parte degli organismi di risoluzione delle controversie</i> (MARTA MAGLIULO)	1246
1.	Le informazioni da trasmettere alle autorità competenti ai fini dell'iscrizione nell'elenco degli organismi ADR	1247

2.	Le informazioni da trasmettere alle autorità competenti con cadenza biennale.	1248
3.	Nessi	1248
Art. 141-decies <i>Ruolo delle autorità competenti</i> (BEATRICE ZUFFI)		
1.	I poteri-doveri di regolamentazione e vigilanza delle Autorità competenti sugli organismi ADR iscritti negli elenchi da esse tenuti	1249
2.	Il ruolo del Ministero dello Sviluppo economico quale punto di contatto unico con la Commissione europea.....	1250
3.	Nessi	1251

PARTE VI. DISPOSIZIONI FINALI

Art. 142 <i>Modifiche al codice civile</i> (ANDREA BARENGHI)		
1.	<i>Ratio</i> della norma.....	1253
Art. 143 <i>Irrinunciabilità dei diritti</i> (ANGELO BARBA)		
1.	Il precedente	1254
2.	Irrinunciabilità dei diritti e nullità dei patti	1255
3.	I diritti riconosciuti come fondamentali ai consumatori	1256
4.	La nullità delle pattuizioni.....	1259
5.	Conciliazione, transazione e arbitrato	1261
6.	La scelta del diritto applicabile	1261
7.	Nessi	1262
Art. 144 <i>Aggiornamenti</i>		
Art. 144-bis <i>Cooperazione tra le autorità nazionali per la tutela dei consumatori</i>		
Art. 145 <i>Competenze delle regioni e delle province autonome</i>		
Art. 146 <i>Abrogazioni</i>		

Allegato I

Informazioni relative all'esercizio del diritto di recesso di cui agli artt. 49 e 54.....	1267
---	------

Allegati II-bis - II-sexies

Formulari informativi di cui agli artt. 71-74	1271
---	------

Allegato II-septies

Materie rilevanti per l'esperimento delle azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi di cui all'art. 140-ter	1279
--	------

NORME COLLEGATE

CONTRATTI DEL TURISMO

D.lgs. 23 maggio 2011, n. 79. — *Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio.* (Codice del turismo)

Art. 1 <i>Approvazione del codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo</i> (GIORGIA TASSONI)	1291
1. Il d.lgs. n. 79 del 2011.....	1294
2. Il codice del turismo	1294
3. La tutela dei consumatori nel d.P.C. 13 settembre 2002.....	1295
4. Codice del turismo e codice del consumo	1295
5. Codice del turismo e codice del terzo settore	1296
6. In particolare, il problematico raccordo tra art. 5 c. tur. e tipologie di e.t.s.....	1297
7. Codice del turismo e codice dei beni culturali	1298
8. Codice del turismo e codice civile	1299
9. Codice del turismo e consumer protection tra diritto privato e diritto pubblico: la sentenza C. cost. n. 179 del 2022.....	1299
10. La soppressione del termine “fallimento”	1300
11. La vigenza della CCV in Italia	1300
12. CCV e tipizzazione del contratto di viaggio	1301
13. Il collocamento di servizio singolo disaggregato in assenza di organizzazione o collegamento agevolato	1302
14. La sentenza Krijgsman	1302
15. L'integrazione del contratto di trasporto aereo stipulato dall'intermediario	1303
16. La sentenza Harms	1303
17. La commissione di intermediazione dell'OTA nel collocamento del servizio disaggregato di trasporto aereo	1304
18. L'impresa turistica	1304
19. Tutela della concorrenza e consumer protection nel c. 1 dell'art. 20 c. tur. e nel d.m. turismo 5 agosto 2021	1305
20. Il livello di armonizzazione e i contro-limiti costituzionali.....	1305
21. La cosiddetta “soft law” elaborata dalla UNWTO.....	1306
22. Codice del turismo e codice della nautica da diporto	1306
23. Nessi	1307
Art. 2-4 (<i>Omissis</i>)	1307

Allegato I

Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo	1307
---	------

Art. 1-31 (<i>Omissis</i>).....	1307
--	------

Titolo VI. *Contratti*

Capo I. Contratti del turismo organizzato

Sezione I. Pacchetti turistici e servizi turistici collegati (GIORGIA TASSONI)

Art. 32 <i>Ambito di applicazione</i>	1308
--	------

- | | |
|--|------|
| 1. La riforma del 2018 e la nuova fattispecie del “collegamento agevolato” | 1308 |
| 2. Le esclusioni di cui al c. 2 | 1309 |
| 3. Il c. 3: raccordo esplicito con il codice del consumo (come modificato dall’art. 2, d.lgs. n. 62 del 2018) e altri raccordi impliciti | 1310 |
| 4. Nessi | 1310 |

Art. 33 <i>Definizioni</i>	1310
---	------

- | | |
|--|------|
| 1. La crociera e le figure affini | 1313 |
| 2. Il noleggio di veicoli a motore | 1314 |
| 3. Il servizio finanziario o assicurativo non integrativo. L’agente di viaggio come “intermediario assicurativo a titolo accessorio” nel d.lgs. n. 68 del 2018 | 1315 |
| 4. La prassi della contrattazione on-line e l’emersione della nuova fattispecie “collegamento agevolato” | 1317 |
| 5. La rilevanza economica del servizio non accessorio | 1318 |
| 6. I servizi aggiunti dopo l’inizio dell’esecuzione | 1319 |
| 7. Il viaggiatore non consumatore (con particolare riguardo ai contratti stipulati a distanza)..... | 1320 |
| 8. Nessi | 1320 |

Sezione II. Obblighi di informazione e contenuto del contratto di pacchetto turistico

Art. 34 <i>Informazioni precontrattuali</i>	1321
--	------

- | | |
|--|------|
| 1. L’informazione standardizzata obbligatoria | 1322 |
| 2. Obblighi informativi e responsabilità: la distinzione tra pacchetto organizzato, vendita/intermediazione e “collegamento agevolato” | 1323 |
| 3. La lett. <i>i</i> del c. 1: la fideiussione bancaria o assicurativa | 1325 |
| 4. Nessi | 1326 |

Art. 35 <i>Carattere vincolante delle informazioni precontrattuali e conclusione del contratto di pacchetto turistico</i>	1326
--	------

- | | |
|--|------|
| 1. Informazioni di dettaglio e disservizi minimi | 1326 |
| 2. Mistica dell’informazione e clausola generale di buona fede | 1327 |
| 3. La trasparenza delle tariffe | 1327 |
| 4. Nessi | 1328 |

Art. 36 <i>Contenuto del contratto di pacchetto turistico e documenti da fornire prima dell’inizio del pacchetto</i>	1328
---	------

- | | |
|------------------------------------|------|
| 1. La funzione dello scritto | 1329 |
|------------------------------------|------|

2.	La clausola di riserva per le modifiche “di scarsa importanza”	1329
3.	La lett. <i>g</i> del c. 5: reclami e ADR	1329
4.	La lett. <i>h</i> del c. 5: informazioni sulla cessione del contratto	1330
5.	Il c. 8: obblighi informativi nella fase di esecuzione del contratto e raccordo con l'art. 5 del Regolamento (CE) n. 261/2004	1330
6.	Nessi	1332
Art. 37	<i>Onere della prova e divieto di fornire informazioni ingannevoli</i>	1332
1.	Inquadramento della norma	1332
	<i>Sezione III. Modifiche al contratto di pacchetto turistico prima dell'inizio del pacchetto</i>	
Art. 38	<i>Cessione del contratto di pacchetto turistico a un altro viaggiatore</i> (FRANCESCO BOLDRIN)	1333
1.	I precedenti	1334
2.	Il diritto del viaggiatore di cedere il contratto di pacchetto turistico	1335
3.	Profili di specialità della cessione rispetto alla disciplina codicistica	1336
4.	I requisiti per la cessione del pacchetto turistico	1336
5.	Inderogabilità del diritto	1338
6.	Il regime di responsabilità solidale del cedente e del cessionario	1339
7.	Gli obblighi di informazione gravanti sull'organizzatore sui costi della cessione	1340
8.	La cessione dei <i>voucher</i> sostitutivi di cui al Decreto Cura Italia	1341
9.	La cessione del contratto di viaggio nell'art. 8 CCV	1341
10.	Nessi	1342
Art. 39	<i>Revisione del prezzo</i> (FRANCESCO BOLDRIN)	1342
1.	I precedenti	1343
2.	La revisione del prezzo del pacchetto turistico da parte dell'organizzatore	1343
3.	I presupposti per la modifica del prezzo	1344
4.	Le novità introdotte dalla novella del 2018	1346
5.	Le sanzioni	1347
6.	La revisione del prezzo del contratto di viaggio nell'art. 11 CCV	1347
4.	Nessi	1347
Art. 40	<i>Modifica di altre condizioni del contratto di pacchetto turistico</i> (MASSIMILIANO MUSI)	1347
1.	I precedenti	1349
2.	Una prima disamina delle differenze nella disciplina dello <i>jus variandi ante e post</i> direttiva n. 2015/2302/UE	1349
3.	Lo <i>jus variandi</i> di una o più caratteristiche principali dei servizi turistici e i suoi effetti nel rapporto tra le parti	1351
4.	Le condizioni per l'esercizio dello <i>jus variandi</i>	1353
5.	La qualificazione dello <i>jus variandi</i> : nuova proposta o potere di modifica unilaterale?	1357

6. Il silenzio del viaggiatore	1358
7. Nessi	1359
Art. 41 <i>Diritto di recesso prima dell'inizio del pacchetto</i> (ALESSIO CLARONI).....	1359
1. I precedenti	1361
2. Il recesso del viaggiatore prima dell'inizio del pacchetto	1361
3. Il recesso dell'organizzatore prima dell'inizio del pacchetto	1366
4. Il recesso del viaggiatore in caso di contratti negoziati fuori dei locali commerciali	1368
5. La disciplina di cui all'art. 88-bis, d.l. n. 18/2020	1370
6. Nessi	1372
<i>Sezione IV. Esecuzione del pacchetto</i>	
Art. 42 <i>Responsabilità dell'organizzatore per l'inesatta esecuzione del pacchetto e per la sopravvenuta impossibilità in corso d'esecuzione del pacchetto</i> (ELENA ORRÙ).....	1373
1. Considerazioni preliminari	1377
2. Il regime di responsabilità dell'organizzatore.....	1379
3. (Segue): i difetti di conformità	1386
4. L'onere di contestazione del viaggiatore.....	1389
5. I rimedi	1392
6. La sopravvenuta impossibilità di fornire una parte sostanziale della combinazione di servizi turistici	1397
7. Nessi	1400
Art. 43 <i>Riduzione del prezzo e risarcimento dei danni</i> (ELENA ORRÙ)	1401
1. Introduzione	1403
2. La riduzione del prezzo ed il risarcimento dei danni	1403
3. La prova liberatoria.....	1404
4. La limitazione della responsabilità	1407
5. Le condizioni per il risarcimento del danno e le limitazioni della responsabilità relative ai singoli servizi	1408
6. La prescrizione	1411
7. Nessi	1413
Art. 44 <i>Possibilità di contattare l'organizzatore tramite il venditore</i> (ILARIA MALAGUTI) ...	1413
1. Osservazioni generali.....	1414
2. “Messaggi, richieste o reclami”	1415
3. L'onere di inoltrare tempestivamente la comunicazione all'organizzatore.....	1415
4. Le modalità di comunicazione tra viaggiatore e <i>travel agent</i>	1416
5. Il termine per presentare reclamo	1417
6. La responsabilità del venditore per omissione.....	1419
7. Nessi	1420

Art. 45	<i>Obbligo di prestare assistenza</i> (FRANCESCO BOLDRIN).....	1420
1.	I precedenti	1420
2.	L'obbligo dell'organizzatore di prestare assistenza al viaggiatore	1421
3.	Le situazioni di difficoltà	1421
4.	Il contenuto dell'obbligo di prestare assistenza.....	1422
5.	Ripetizione delle spese, diritto di regresso e obblighi informativi.....	1423
6.	Natura inderogabile dell'obbligo di assistenza e relative sanzioni.....	1424
7.	Nessi	1424
Art. 46	<i>Risarcimento del danno da vacanza rovinata</i> (CHIARA ALVISI).....	1424
1.	Il danno da vacanza rovinata secondo l'art. 46 c. tur.: danno non patrimoniale da inadempimento contrattuale	1425
2.	I precedenti orientamenti della giurisprudenza: il danno da vacanza rovinata come danno esistenziale.....	1437
3.	(<i>Segue</i>): l'assimilazione giurisprudenziale del danno da vacanza rovinata al danno patrimoniale da inadempimento contrattuale	1440
4.	(<i>Segue</i>): il danno da vacanza rovinata come danno morale soggettivo	1443
5.	(<i>Segue</i>): gli ulteriori, eventuali, contenuti non patrimoniali del danno da vacanza rovinata	1446
6.	La prova del danno da vacanza rovinata	1447
7.	I criteri di quantificazione del danno da vacanza rovinata	1449
8.	La prescrizione dell'azione di risarcimento del danno da vacanza rovinata.....	1452
9.	Nessi	1455
<i>Sezione V. Protezione in caso d'insolvenza o fallimento (VALERIA CONFORTINI)</i>		
Art. 47	<i>Efficacia e portata della protezione in caso d'insolvenza o fallimento</i>	1456
1.	I precedenti	1457
2.	La direttiva n. 2015/2302/UE e il d.lgs. n. 62 del 2018: l'impianto generale del sistema di garanzie del viaggiatore.....	1458
3.	Assicurazione obbligatoria per la responsabilità civile	1458
4.	Prescrizione	1459
5.	Protezione per l'insolvenza o la liquidazione giudiziale.....	1459
6.	L'insolvenza dell'organizzatore o del venditore	1462
7.	Sanzioni	1463
8.	Soccorso.....	1464
9.	Assicurazione facoltativa	1464
10.	Obblighi di informazione	1464
11.	L'agenzia di viaggio e la distribuzione di servizi assicurativi	1465
12.	Nessi	1465
Art. 48	<i>Riconoscimento reciproco della protezione in caso d'insolvenza e cooperazione amministrativa</i>	1465
1.	I precedenti	1466

2.	Riconoscimento reciproco delle protezioni in caso d'insolvenza	1466
3.	Il punto di contatto centrale	1467
4.	Nessi	1467

Sezione VI. Servizi turistici collegati (VALERIA CONFORTINI)

Art. 49	<i>Obblighi di protezione in caso d'insolvenza o fallimento e d'informazione in relazione ai servizi turistici collegati</i>	1467
1.	I precedenti	1468
2.	Ambito di applicazione	1468
3.	Protezione per l'insolvenza o la liquidazione giudiziale del professionista	1469
4.	Obblighi di informazione	1470
5.	Nessi	1470

Sezione VII. Responsabilità del venditore

Art. 50	<i>Responsabilità del venditore (ILARIA MALAGUTI)</i>	1470
1.	Lo specifico regime di responsabilità del venditore.....	1471
2.	Il contratto di viaggio e la natura del rapporto venditore-viaggiatore	1473
3.	Le obbligazioni e la responsabilità del venditore	1476
4.	La prova liberatoria e l'esonero di responsabilità	1478
5.	L'assenza di solidarietà nel rapporto venditore-organizzatore	1479
6.	La responsabilità per fatto degli ausiliari	1481
7.	Nessi	1481
Art. 51	<i>Responsabilità in caso di errore di prenotazione (ANNA MONTESANO)</i>	1482
1.	L'introduzione di una specifica ipotesi di responsabilità del professionista in caso di errore di prenotazione: considerazioni introduttive	1483
2.	L'istituto della "prenotazione"	1484
3.	La responsabilità del professionista in caso di errore di prenotazione	1487
4.	Le cause di esonero di responsabilità del professionista in caso di errore di prenotazione	1488
5.	Nessi	1490
Art. 51-bis	<i>Obbligo del venditore di indicare la propria qualità (ANNA MONTESANO)</i>	1490
1.	Violazione degli obblighi informativi nella fase precontrattuale. La figura del c.d. "organizzatore apparente"	1491
2.	Natura della responsabilità del venditore in caso di omessa informazione circa la propria qualità	1493
3.	Nessi	1494
Art. 51-ter	<i>Obblighi specifici del venditore quando l'organizzatore è stabilito fuori dallo Spazio economico europeo (ANNA MONTESANO)</i>	1495
1.	La responsabilità del venditore quando l'organizzatore è stabilito fuori dallo Spazio economico europeo	1495
2.	Nessi	1496

Art. 51-quater <i>Prescrizione del diritto al risarcimento del danno (ILARIA MALAGUTI)</i>	1496
1. Osservazioni generali.....	1496
2. La durata del termine di prescrizione.....	1497
3. Il <i>dies a quo</i> del termine di prescrizione	1498
4. Il coordinamento con il sistema del codice civile.....	1498
5. Nessi	1499
<i>Sezione VIII. Disposizioni generali (TOMMASO PELLEGRINI)</i>	
Art. 51-quinquies <i>Diritto ad azioni di regresso e diritto di surrogazione</i>	1499
1. I precedenti	1500
2. L'azione di regresso.....	1500
3. La surroga dell'organizzatore o del venditore e i rapporti tra il regresso e la surroga	1501
4. Nessi	1503
Art. 51-sexies <i>Inderogabilità della disciplina relativa ai diritti del viaggiatore</i>	1503
1. I precedenti	1503
2. L'inderogabilità della disciplina	1504
3. Nessi	1506
<i>Sezione IX. Tutela amministrativa e giurisdizionale (FRANCESCO CECCHINI)</i>	
Art. 51-septies <i>Sanzioni amministrative</i>	1506
1. L'obbligo di sanzioni « effettive, proporzionate e dissuasive » nella direttiva del 2015.	1507
2. Violazioni rilevanti.....	1509
3. Regime giuridico delle sanzioni	1511
4. La triplice clausola di riserva: a) fattispecie penali; b) pratiche commerciali scorrette; c) illeciti amministrativi sanzionati con leggi regionali.....	1513
5. Nessi	1516
Art. 51-octies <i>Applicazione delle sanzioni amministrative</i>	1516
1. Competenza per l'applicazione delle sanzioni e poteri dell'Autorità <i>antitrust</i>	1516
2. Il nuovo regolamento sulla <i>public enforcement</i> nella tutela dei consumatori	1518
3. Nessi	1518
Art. 51-novies <i>Sanzioni amministrative previste con legge delle regioni e delle province autonome di Trento e di Bolzano</i>	1518
1. Competenze statali e regionali in materia di turismo.....	1518
2. Sanzioni previste da leggi regionali.....	1519
3. Nessi	1520
<i>Capo II. Delle locazioni turistiche (PAOLA VALORE)</i>	
Art. 52 <i>Locazioni di interesse turistico e alberghiere</i>	1520
1. Il contesto di riferimento	1520

2. Il significato delle previsioni contenute nella disposizione	1521
3. Nessi	1522
Art. 53 <i>Locazioni ad uso abitativo per finalità turistiche</i>	1522
1. Il contesto di riferimento	1522
2. Il significato della disposizione	1523
3. Locazioni turistiche e locazioni brevi	1527
4. Nessi	1528
Art. 54-69 (<i>Omissis</i>)	1528
Allegati A e B	
Moduli informativi	1529

COMMERCIO ELETTRONICO

D.lgs. 9 aprile 2003, n. 70. — *Attuazione della direttiva 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione nel mercato interno, con particolare riferimento al commercio elettronico*

Introduzione (FRANCESCO DELFINI)	1541
1. La direttiva 2000/31/CE attuata con il d.lgs. n. 70 del 2003.	1541
1.1. Gli obblighi informativi in capo al fornitore	1542
1.2. I “Contratti conclusi per via elettronica”	1543
1.3. La responsabilità dei prestatori intermediari	1545
2. Nessi	1546
Art. 1 <i>Finalità</i> (BLANCA SAAVEDRA SERVIDA)	1546
1. I servizi della società dell'informazione	1547
1.1. La direttiva <i>e-commerce</i> ed il d.lgs. n. 70 del 2003: fondamento ed obiettivi	1549
1.2. Le esclusioni dal campo di applicazione del d.lgs. n. 70 del 2003	1549
1.3. Il comma 3: prevalenza della normativa di settore in taluni ambiti. Cenni sulla tutela della salute pubblica	1550
2. Nessi	1551
Art. 2 <i>Definizioni</i> (FRANCESCO DELFINI)	1551
1. L'elenco delle definizioni rilevanti	1552
2. L'ambito regolamentato	1553
3. Nessi	1554
Art. 3 <i>Mercato interno</i> (FRANCESCO DELFINI)	1554
1. Il « principio del Paese di origine »	1554

2.	Il richiamo del regolamento n. 44/2001/CE e l'attuale regolamento n. 1215/2012/UE.....	1555
3.	Nessi	1556
Art. 4	<i>Deroghe all'articolo 3</i> (FRANCESCO DELFINI).....	1557
1.	Le deroghe al « principio del Paese di origine ».....	1557
2.	La portata delle deroghe.....	1558
3.	Nessi	1558
Art. 5	<i>Deroghe</i> (FRANCESCO DELFINI).....	1558
1.	L'art. 3.4 della direttiva n. 2000/31/CE.....	1559
2.	La natura procedimentalizzata della deroga	1559
3.	Nessi	1559
Art. 6	<i>Assenza di autorizzazione preventiva</i> (FRANCESCO DELFINI).....	1559
1.	La portata della norma.....	1560
2.	Nessi	1560
Art. 7	<i>Informazioni generali obbligatorie</i> (FRANCESCO DELFINI).....	1560
1.	Le informazioni generali obbligatorie	1561
2.	Le prime pronunzie della Corte di giustizia CE in punto di restituzioni e di sopportazione delle spese di consegna del bene in caso di recesso del consumatore.....	1562
3.	Il <i>digital rights management</i>	1568
4.	Nessi	1569
Art. 8	<i>Obblighi di informazione per la comunicazione commerciale</i> (FILIPPO SODDU).....	1569
1.	Oggetto e ambito di applicazione	1569
2.	Contenuto e <i>ratio</i> dell'informativa.....	1570
2.1.	La natura commerciale della comunicazione.....	1571
2.2.	Il soggetto per conto del quale è effettuata la comunicazione	1571
2.3.	L'eventuale inerenza della comunicazione a un'offerta, concorso o gioco promozionale e le relative condizioni di accesso e partecipazione	1572
3.	L'apparato sanzionatorio	1572
4.	Nessi	1572
Art. 9	<i>Comunicazione commerciale non sollecitata</i> (FILIPPO SODDU).....	1573
1.	La soluzione adottata dal legislatore italiano.....	1573
2.	Ambito di applicazione e contenuto dell'informativa.....	1575
3.	Sull'onere della prova del carattere sollecitato della comunicazione	1575
4.	L'apparato sanzionatorio	1576
5.	Nessi	1576
Art. 10	<i>Uso delle comunicazioni commerciali nelle professioni regolamentate</i> (GIOVANNI MICCOLIS).....	1576
1.	Comunicazioni commerciali e servizi della società dell'informazione	1576

Art. 11	<i>Esclusioni</i> (TERESA AMMIRABILE).....	1579
1.	L'errata trasposizione dell'art. 9 della direttiva n. 2000/31/CE	1580
2.	Possibili conseguenze dell'errato recepimento.....	1581
3.	L'atto pubblico informatico.....	1583
4.	Nessi	1583
Art. 12	<i>Informazioni dirette alla conclusione del contratto</i> (FRANCESCO DELFINI).....	1583
1.	Il rinvio di cui all'art. 49 del codice	1584
2.	La derogabilità della disciplina nel B2B	1584
3.	La memorizzazione del contenuto contrattuale	1585
4.	Nessi	1585
Art. 13	<i>Inoltro dell'ordine</i> (FRANCESCO DELFINI)	1585
1.	La conclusione del contratto telematico secondo gli artt. 1326 ss. c.c. e la ricevuta dell'ordine	1586
2.	Il c.d. <i>point and click</i>	1588
3.	Nessi	1590
Art. 14	<i>Responsabilità nell'attività di semplice trasporto - Mere conduit</i> (GABRIELE MANDELLI)	1590
1.	Le varie tipologie di <i>providers</i> e gli illeciti <i>on line</i>	1591
2.	L'attività di <i>mere conduit</i>	1591
3.	<i>Access provider</i> e il contratto di accesso ad internet: qualificazione.....	1592
4.	Le cause di esonero tipizzate	1592
5.	Tutela cautelare in via d'urgenza	1592
6.	Nessi	1592
Art. 15	<i>Responsabilità nell'attività di memorizzazione temporanea - caching</i> (GABRIELE MANDELLI)	1592
1.	L'attività di <i>caching</i> ed il <i>service provider</i>	1593
2.	Il regime di responsabilità previsto dalla norma	1594
3.	Tutela cautelare in via d'urgenza	1595
4.	Nessi	1595
Art. 16	<i>Responsabilità nell'attività di memorizzazione di informazioni - hosting</i> (GABRIELE MANDELLI)	1595
1.	L'attività di <i>hosting</i> e il tipo contrattuale.....	1596
2.	Le cause legali di imputabilità (c. 1, lett. <i>a e b</i>).....	1596
3.	Limiti di applicazione della disciplina (c. 2)	1597
4.	L' <i>hosting provider</i> attivo	1597
5.	Tutela cautelare in via d'urgenza	1598
6.	La prassi delle clausole di esonero dalla responsabilità civile	1598
7.	Art. 6 Regolamento n. 2022/2065/UE	1599
8.	Nessi	1599

Art. 17 <i>Assenza dell'obbligo generale di sorveglianza</i> (BLANCA SAAVEDRA SERVIDA)	1600
1. L'assenza di un obbligo generale di sorveglianza e di ricercare illeciti.....	1600
2. Gli obblighi specifici di informazione e cooperazione	1601
3. La responsabilità extracontrattuale del <i>provider</i> per omissione per fatto illecito del destinatario del servizio	1602
4. La giurisprudenza sulla natura della responsabilità del <i>provider</i> prima del d.lgs. n. 70 del 2003.....	1602
5. Le applicazioni giurisprudenziali dopo il d.lgs. n. 70 del 2003.....	1603
6. Gli orientamenti della dottrina	1604
7. La responsabilità del <i>provider</i> per gestione di un <i>newsgroup</i>	1605
8. Lesione dei diritti della personalità sui <i>social network</i> e responsabilità dei gestori dei siti.....	1606
9. Nessi	1606
Art. 18 <i>Codici di condotta</i> (TERESA AMMIRABILE).....	1606
1. Premessa	1607
2. L'attività di prima ricognizione degli usi negoziali in materia di commercio elettronico	1607
3. Autodisciplina del commercio elettronico: codici di condotta, <i>soft law</i> , c.d. <i>netiquette</i> , <i>lex mercatoria</i>	1609
4. Modalità concrete di adozione dei codici di condotta	1611
5. Protezione dei minori	1614
6. Nessi	1615
Art. 19 <i>Composizione delle controversie</i> (GIOVANNI MICCOLIS).....	1615
1. Premessa: gli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie (A.D.R.). Arbitrato; Mediazione/Conciliazione, Negoziazione, Pratica Collaborativa.....	1616
2. I provvedimenti sugli A.D.R. in ambito europeo e internazionale.....	1619
3. La direttiva A.D.R. n. 2013/11/UE del 21 maggio 2013 sulla risoluzione alternativa delle controversie per i consumatori	1620
3.1. La funzione degli A.D.R. nella direttiva sull'A.D.R. per i consumatori... ..	1620
3.2. Gli obiettivi e l'ambito di applicazione della direttiva.....	1620
3.3. Gli organismi A.D.R. e i loro obblighi	1621
3.4. Rapporti con altri atti giuridici dell'Unione europea.....	1622
4. Il d.lgs. 6 agosto 2015, n. 130, di attuazione della direttiva A.D.R. n. 2013/11/UE del 21 maggio 2013	1622
5. La direttiva europea n. 2008/52/CE relativa a determinati aspetti in materia della mediazione civile e commerciale.....	1622
6. La mediazione civile e commerciale nel sistema italiano.....	1623
6.1. Premessa. La storia normativa della mediazione civile e commerciale	1623
6.2. L'attuale disciplina in materia di mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali di cui al d.lgs. 4 marzo 2010, n. 28.	1624
7. Gli strumenti telematici di risoluzione delle controversie (O.D.R.)	1625
8. Gli O.D.R. e i provvedimenti in ambito europeo.....	1626
8.1. Il regolamento (UE) 524/2013 (regolamento O.D.R. per i consumatori).	1627

9. Gli O.D.R. ed il commercio elettronico	1628
10. L'arbitrato telematico e la mediazione telematica	1629
11. Gli organi di composizione extragiudiziale delle controversie; la Rete europea di composizione extragiudiziale delle controversie (EEJ-Net) e la Rete dei centri europei consumatori (ECC-Net).....	1630
12. La “comunicazione” degli organi di composizione extragiudiziale delle controversie	1631
13. Nessi	1632
Art. 20 <i>Cooperazione</i> (FRANCESCO DELFINI)	1632
1. La cooperazione internazionale e il ruolo del Ministero dello sviluppo economico (già Ministero delle attività produttive, attualmente Ministero delle imprese e del <i>made in Italy</i>).....	1632
2. Nessi	1633
Art. 21 <i>Sanzioni</i> (ANTONELLA MASSARO).....	1633
1. Ambito di applicazione	1634
2. Regime giuridico della sanzione.....	1634
3. Fattispecie penali	1635
4. Nessi	1637

CONTRATTI BANCARI E DI INVESTIMENTO

A. SERVIZI BANCARI E CREDITO AI CONSUMATORI

D.lgs. 1° settembre 1993, n. 385. — *Testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia*

Titolo II. *Banche*

Capo VI. Norme relative a particolari operazioni di credito

Sezione I. Credito fondiario e alle opere pubbliche

Art. 38 <i>Nozione di credito fondiario</i>	1641
Art. 39 <i>Ipotecche</i> (FEDERICA MAZZASETTE)	1641
1. Ambito di applicazione e rapporti con il d.lgs. n. 122 del 2005	1642
2. Requisiti e procedimento per procedere alla suddivisione dell'ipoteca	1644
Art. 40 <i>Estinzione anticipata e risoluzione del contratto</i> (GIOVANNI GIGLIOTTI)	1651
1. L'estinzione anticipata.....	1651
2. La risoluzione del contratto a causa di ritardato pagamento	1652
Art. 40-bis <i>Cancellazione delle ipotecche</i> (GIOVANNI GIGLIOTTI).....	1653
1. Introduzione	1654
2. Ambito di applicazione	1655
3. La procedura di estinzione	1656
4. Sanzioni e risarcimento del danno	1657

Titolo VI. *Trasparenza delle condizioni contrattuali e dei rapporti con i clienti*

Capo I. Operazioni e servizi bancari e finanziari

Art. 115 <i>Ambito di applicazione</i> (MARCO PRESUTTI)	1658
1. Il quadro normativo	1658
2. La nozione di trasparenza e le sue finalità.....	1660
3. L'ambito soggettivo di applicazione	1662
4. L'ambito oggettivo di applicazione.....	1663
5. I beneficiari.....	1664
6. Il coordinamento tra parte generale di trasparenza, credito ai consumatori e servizi di pagamento.....	1664
7. Nessi	1665
Art. 116 <i>Pubblicità</i> (MARCO PRESUTTI)	1665
1. Le fonti normative	1666
2. Finalità della pubblicità	1666
3. La pubblicità del collocamento dei titoli di Stato	1667
4. Le operazioni e i servizi da sottoporre a pubblicità. Ambito soggettivo e destinatari.	1668
5. Gli strumenti di pubblicità. L'informativa precontrattuale.....	1668
6. La pubblicità degli indicatori sintetici di costo	1668
7. Gli annunci pubblicitari.....	1669
8. I luoghi della pubblicità.....	1669
9. Pubblicità e offerta al pubblico.....	1669
10. Le sanzioni.....	1670
11. Nessi	1670
Art. 116-bis [<i>Decisioni di rating</i>]	1670
Art. 117 <i>Contratti</i> (MARCO PRESUTTI)	1670
1. Le fonti normative	1671
2. Finalità e ambito di applicazione della disciplina.....	1672
3. La forma scritta e la consegna di una copia al cliente	1672
4. Il contenuto dei contratti	1672
5. La sostituzione automatica di clausole nulle.....	1673
6. La tipizzazione amministrativa dei contratti.....	1674
7. Le sanzioni.....	1674
8. Nessi	1674
Art. 117-bis <i>Remunerazione degli affidamenti e degli sconfinamenti</i> (MARCO PRESUTTI)...	1675
1. Le fonti normative	1675
2. La finalità della norma	1675
3. L'ambito soggettivo di applicazione e i beneficiari.....	1676
4. L'ambito oggettivo di applicazione.....	1676

5.	Le tipologie di commissioni previste dal nuovo art. 117- <i>bis</i> t.u.b	1676
6.	Disciplina temporale.....	1678
7.	L'inclusione delle commissioni previste dall'art. 117- <i>bis</i> t.u.b., nel tasso effettivo globale medio ai fini della legge antiusura	1678
8.	Le sanzioni.....	1678
9.	Nessi	1679
Art. 118	<i>Modifica unilaterale delle condizioni contrattuali</i> (MARCO PRESUTTI).....	1679
1.	Fonti normative	1680
2.	Finalità della norma	1680
3.	Ambito di applicazione e beneficiari.....	1681
4.	La proposta di variazione unilaterale delle condizioni contrattuali. Il giustificato motivo	1682
5.	Modalità e termini della comunicazione della variazione.....	1683
6.	Variazioni dei tassi d'interesse e decisioni di politica monetaria	1683
7.	Il diritto di recesso e la liquidazione del rapporto	1684
8.	Le conseguenze della mancata o irregolare comunicazione.....	1684
9.	Nessi	1684
Art. 119	<i>Comunicazioni periodiche alla clientela</i> (MARCO PRESUTTI).....	1684
1.	Fonti normative	1685
2.	Funzione e finalità	1685
3.	Ambito di applicazione	1685
4.	Le comunicazioni periodiche alla clientela	1686
5.	Le spese	1687
6.	Particolari tipologie di rapporti.....	1687
7.	Vicende del rapporto e obblighi di comunicazione.....	1688
8.	La richiesta di documentazione su singole operazioni e il diritto di accesso ai dati personali del codice della privacy	1688
9.	Nessi	1689
Art. 120	<i>Decorrenza delle valute e calcolo degli interessi</i> (MARCO PRESUTTI)	1690
1.	Fonti normative	1691
2.	Funzione e finalità. La disponibilità economica e la valuta degli assegni	1691
3.	(<i>Segue</i>): la produzione di interessi nelle operazioni bancarie. L'anatocismo	1691
4.	La disponibilità economica degli assegni.....	1692
5.	La data di valuta degli assegni	1692
6.	La presentazione e il protesto degli assegni in forma elettronica	1693
7.	Gli ulteriori poteri del CICR in materia di disponibilità e valuta nel versamento degli assegni.....	1693
8.	La produzione degli interessi e la capitalizzazione degli interessi in ambito bancario alla luce del d.l. banche 2016.....	1693

9. La normativa di attuazione: il d.m. 30 agosto 2016 n. 343	1694
10. Nessi	1695
Art. 120-bis <i>Recesso</i> (GIOVANNI GIGLIOTTI)	1695
1. Il recesso	1695
2. Ambito di applicazione soggettivo.....	1696
3. L'esercizio del recesso: forma e preavviso	1696
Art. 120-ter <i>Estinzione anticipata dei mutui immobiliari</i> (GIOVANNI GIGLIOTTI)	1697
1. Ambito oggettivo di applicazione della norma.....	1698
2. Ambito soggettivo di applicazione della norma.....	1699
2.1. Il concedente/mutuatante	1699
2.2. Il mutuatario	1700
3. Le previsioni normative.....	1700
4. Sanzioni. Disposizioni transitorie.....	1701
Art. 120-quater <i>Surrogazione nei contratti di finanziamento. Portabilità</i> (GIOVANNI GIGLIOTTI).....	1701
1. Ambito di applicazione della norma	1703
2. Rapporti con gli artt. 1202 ss. c.c.....	1704
3. Analisi della fattispecie	1705
4. Sanzioni	1706
 Capo I-bis. Credito immobiliare ai consumatori	
Art. 120-quinquies <i>Definizioni</i> (MARCO ROMANELLI).....	1708
1. La genesi comunitaria del diritto immobiliare ai consumatori	1709
2. Il recepimento in Italia della direttiva n. 2014/17/UE.....	1711
3. Il quadro definitorio.....	1713
4. (<i>Segue</i>): il contratto di credito	1715
5. (<i>Segue</i>): il costo totale del credito e il TAEG.....	1717
6. (<i>Segue</i>): l'intermediario del credito.....	1717
Art. 120-sexies <i>Ambito di applicazione</i> (MARCO ROMANELLI).....	1721
1. Premessa	1721
2. Le fattispecie escluse dall'applicazione della disciplina sul credito immobiliare ai consumatori	1722
Art. 120-septies <i>Principi generali</i> (MARCO ROMANELLI).....	1725
1. I principi di diligenza, correttezza e trasparenza come paradigma dell'agire del finanziatore.....	1725
2. La centralità del cliente nell'attività di concessione di finanziamenti immobiliari ai consumatori	1728
Art. 120-octies <i>Pubblicità</i> (MARCO ROMANELLI).....	1729
1. La disciplina e le finalità della pubblicità nei contratti di credito immobiliare ai consumatori	1729

2.	Il contenuto degli annunci pubblicitari	1731
3.	Profili sanzionatori	1734
Art. 120-novies	<i>Obblighi precontrattuali</i> (MARCO ROMANELLI)	1735
1.	L'oggetto dell'obbligo di informativa precontrattuale.....	1736
1.1.	Le informazioni generali.....	1738
1.2.	Le informazioni personalizzate: il "PIES"	1740
1.3.	La compilazione e la consegna del PIES	1742
2.	Il diritto del consumatore ad un "periodo di riflessione". L'offerta vincolante..	1743
3.	Il diritto di assistenza del consumatore. Assistenza e consulenza.....	1745
Art. 120-decies	<i>Obblighi di informazione relativi agli intermediari del credito</i> (MARCO ROMANELLI)	1747
1.	Finalità dell'obbligo di informativa dell'intermediario del credito.....	1748
2.	Oggetto dell'informativa, con particolare riferimento alle remunerazioni e agli incentivi dell'intermediario.....	1749
3.	L'obbligo di informativa del compenso ai fini del calcolo del TAEG	1752
4.	La trasparenza dei rapporti tra gli intermediari del credito ed i loro rappresentanti	1753
Art. 120-undecies	<i>Verifica del merito creditizio</i> (MARCO ROMANELLI)	1753
1.	Premessa: le norme di vigilanza bancaria e la loro (nuova) valenza privatistica.	1754
2.	La centralità dell'accertamento del merito creditizio nella disciplina del credito immobiliare ai consumatori: il « prestito responsabile ».....	1755
3.	Informazioni volontarie e disciplina delle banche dati.....	1756
4.	Oggetto della verifica. I parametri di solvibilità	1758
5.	L'esito della valutazione sul merito creditizio e la stipulazione del contratto di credito	1760
6.	La violazione dell'obbligo di preventiva verifica del merito di credito	1762
6.1.	Le sanzioni amministrative	1762
6.2.	Le conseguenze sul contratto di credito.....	1762
6.3.	I possibili rimedi esperibili dal consumatore nel caso di una scorretta valutazione del merito creditizio.....	1764
7.	L'obbligo dei finanziatori di elaborare la politica di offerta di contratti di credito.	1766
Art. 120-duodecies	<i>Valutazione dei beni immobili</i> (LUCA LOPARCO)	1766
1.	Premessa	1766
2.	La normativa di Banca d'Italia	1767
3.	Osservazioni conclusive	1768
4.	Nessi	1769
Art. 120-terdecies	<i>Servizi di consulenza</i> (LUCA LOPARCO)	1769
1.	Premessa	1770
2.	La <i>ratio</i> della norma a livello comunitario	1770
3.	Brevi cenni alle differenze tra il servizio di consulenza, l'assistenza e la valutazione del merito creditizio	1771

4. Chi può prestare il servizio di consulenza	1772
5. L'oggetto della consulenza	1773
6. Osservazioni conclusive	1774
7. Nessi	1774
Art. 120-quaterdecies <i>Finanziamenti denominati in valuta estera</i> (LAURA PROSPERETTI) ..	1775
1. Origini e finalità di tutela della disposizione in commento.....	1775
2. La nozione di finanziamento denominato in valuta estera	1778
3. Lo <i>ius variandi</i> del consumatore	1779
4. L'informazione sulle oscillazioni del tasso di cambio	1781
5. Nessi	1782
Art. 120-quaterdecies.1 <i>Rimborso anticipato</i> (LAURA PROSPERETTI)	1783
1. Evoluzione normativa	1783
2. Gli interventi della Corte di giustizia sulla riduzione del costo totale del credito in caso di rimborso anticipato.....	1784
3. Profili di discontinuità tra la CCD e la MCD nella disciplina del rimborso anticipato	1788
4. Nessi	1789
Art. 120-quinquiesdecies <i>Inadempimento del consumatore</i> (EMANUELA GAGLIANI CAPUTO) ..	1789
1. Premessa	1790
2. La gestione dei rapporti con il consumatore in difficoltà nei pagamenti	1791
3. Il bilanciamento tra costi dell'inadempimento ed oneri gravanti sul consumatore.....	1793
4. Escussione stragiudiziale della garanzia reale: tra inammissibilità del patto com- missorio e nuove applicazioni del patto marciano	1795
5. Contenuto e operatività del patto marciano nel credito immobiliare al consumo.	1797
6. Nessi	1802
Art. 120-sexiesdecies <i>Osservatorio del mercato immobiliare</i> (LAURA PROSPERETTI)	1802
1. Origini e finalità della disposizione in commento.....	1802
2. Il ruolo dell'Osservatorio del mercato immobiliare (OMI).....	1803
3. Nessi	1804
Art. 120-septiesdecies <i>Remunerazioni e requisiti di professionalità</i> (LUCA LOPARCO)	1804
1. Premessa	1804
2. La remunerazione del personale delle banche e degli intermediari del credito: la disciplina comunitaria ed il suo recepimento nell'ordinamento italiano.....	1806
3. (<i>Segue</i>): la disciplina dei requisiti di professionalità del personale	1808
4. Osservazioni conclusive	1810
5. Nessi	1811
Art. 120-octiesdecies <i>Pratiche di commercializzazione abbinata</i> (LUCA LOPARCO)	1811
1. Premessa	1812

2. La direttiva n. 2014/17/UE in merito ai contratti di credito ai consumatori relativi a beni immobili residenziali.....	1812
3. L'art. 12 della direttiva n. 2014/17/UE.....	1813
4. Il d.lgs. 21 aprile 2016, n. 72 (c.d. <i>Decreto Mutui</i>) e l'art. 120- <i>octiesdecies</i> t.u.b....	1814
5. Osservazioni conclusive	1817
6. Nessi	1817
Art. 120-<i>noviesdecies</i> <i>Disposizioni applicabili</i> (MARCO ROMANELLI)	1817
1. Le altre disposizioni applicabili al credito immobiliare ai consumatori	1817
2. La gratuità delle informazioni	1820
3. Profili sanzionatori	1821
4. Nessi	1821
Capo II. Credito ai consumatori (GIOVANNI GIGLIOTTI)	
Art. 121 <i>Definizioni</i>	1822
Art. 122 <i>Ambito di applicazione</i>	1823
1. Il credito ai consumatori. Ambito di applicazione soggettivo	1824
2. Ambito di applicazione oggettivo.....	1825
Art. 123 <i>Pubblicità</i>	1826
1. Oneri informativi e pubblicità nella disciplina del credito ai consumatori	1826
Art. 124 <i>Obblighi precontrattuali</i>	1827
Art. 124-bis <i>Verifica del merito creditizio</i>	1828
Art. 125 <i>Banche dati</i>	1828
1. Obblighi precontrattuali nel credito ai consumatori.....	1829
Art. 125-bis <i>Contratti e comunicazioni</i>	1832
1. Il contratto di credito ai consumatori	1833
Art. 125-ter <i>Recesso del consumatore</i>	1835
Art. 125-quater <i>Contratti a tempo indeterminato</i>	1835
1. Contratti di credito ai consumatori e diritto di recesso	1836
Art. 125-quinquies <i>Inadempimento del fornitore</i>	1837
1. Contratti di credito collegati, inadempimento del fornitore e responsabilità del finanziatore.....	1838
Art. 125-sexies <i>Rimborso anticipato</i>	1839
1. L'estinzione anticipata del contratto.....	1840
Art. 125-septies <i>Cessione dei crediti</i>	1841
1. Rinvio.....	1841

Art. 125-octies <i>Sconfinamento</i>	1841
Art. 125-novies <i>Intermediari del credito</i>	1841
1. Rinvio.....	1842
Art. 126 <i>Riservatezza delle informazioni</i>	1842
Capo II-bis. <i>Servizi di pagamento</i> (GABRIELLA GIMIGLIANO)	
Art. 126-bis <i>Disposizioni di carattere generale</i>	1843
1. Coordinate giuridiche	1843
2. Ambito di applicazione	1844
3. Moneta elettronica	1850
4. Consumatore e microimpresa.....	1851
5. Onere della prova.....	1851
6. Coordinamento con la disciplina generale	1851
7. Disposizioni di vigilanza e funzione di sorveglianza	1852
Art. 126-ter [<i>Spese applicabili</i>].....	1852
Art. 126-quater <i>Informazioni relative alle operazioni di pagamento e ai contratti</i>	1852
1. Coordinate giuridiche	1853
2. Obblighi di informazione	1854
2.1. Informazioni preliminari	1854
2.2. Informazione successiva all'esecuzione dell'operazione.....	1856
3. Tecniche di comunicazione a distanza	1857
4. Riduzioni e maggiorazioni.....	1857
Art. 126-quinquies <i>Contratto quadro</i>	1858
1. Il contratto quadro.....	1858
2. Il rinvio all'art. 117 t.u.b.....	1859
3. La consegna di una copia del contratto quadro	1860
Art. 126-sexies <i>Modifica unilaterale delle condizioni</i>	1861
1. Il quadro della disciplina europea del potere di modifica unilaterale.....	1861
2. I commi 1, 2 e 3, art. 126-sexies	1862
3. I commi 4 e 4-bis, art. 126-sexies	1863
Art. 126-septies <i>Recesso</i>	1864
1. Il diritto di recesso del cliente	1864
2. Il diritto di recesso dell'intermediario.....	1864
3. Rimborso.....	1865
Art. 126-octies <i>Denominazione valutaria dei pagamenti</i>	1865
1. La libertà valutaria	1865

2. Il perimetro	1865
3. Obblighi informativi	1866
Art. 126-novies <i>Commissioni applicabili al rimborso della moneta elettronica</i>	1867
1. Moneta elettronica	1867
2. Modalità e costi del rimborso	1868
3. Consumatore e microimpresa	1869
4. Obblighi di informazione	1869
5. Il contratto di emissione	1870
Capo II-ter. Disposizioni particolari relative ai conti di pagamento	
Art. 126-decies <i>Oggetto, ambito di applicazione e definizioni</i> (CLAUDIA GIUSTOLISI)	1870
1. Ambito di applicazione	1871
2. Definizioni	1872
<i>Sezione I.</i> Trasparenza e comparabilità delle spese (CLAUDIA GIUSTOLISI)	
Art. 126-undecies <i>Terminologia standardizzata europea</i>	1872
1. L'elenco dei servizi collegati al conto più rappresentativi	1873
2. La terminologia standardizzata europea	1874
Art. 126-duodecies <i>Informazioni precontrattuali e comunicazioni periodiche</i>	1874
1. Il Documento informativo sulle spese	1875
2. Il Riepilogo delle spese	1875
Art. 126-terdecies <i>Siti web di confronto</i>	1876
1. La novità dei siti web comparatori	1877
2. I requisiti dei siti web comparatori e il meccanismo di certificazione	1877
Art. 126-quaterdecies <i>Conti di pagamento offerti in un pacchetto insieme ad altri prodotti</i>	1878
1. Obiettivi della norma	1878
2. Il confronto con l'art. 21 c. 3-bis del codice del consumo	1879
<i>Sezione II.</i> Trasferimento dei servizi di pagamento connessi al conto di pagamento (CLAUDIA GIUSTOLISI)	
Art. 126-quinquiesdecies <i>Servizio di trasferimento</i>	1879
1. Finalità della norma	1881
2. La continuità nella fruizione dei servizi di pagamento	1882
Art. 126-sexiesdecies <i>Spese applicabili per il servizio di trasferimento</i>	1882
1. L'art. 12 della PAD e l'art. 126-sexiesdecies	1883
2. <i>Iter</i> legislativo	1883
Art. 126-septiesdecies <i>Obblighi informativi e responsabilità</i>	1883
1. Gli obblighi informativi	1884
2. Sanzioni e responsabilità	1884

Art. 126-octiesdecies <i>Apertura di un conto di pagamento in un altro Stato comunitario ..</i>	1885
1. Finalità	1885
2. Procedimento di apertura del conto in un altro Stato membro	1886
<i>Sezione III. Conto di base</i>	
Art. 126-noviesdecies <i>Diritto al conto di base (LUCA CRISCUOLO)</i>	1886
1. Premessa	1887
2. Il contenuto della disposizione	1888
3. La disciplina transitoria e quella attuativa	1889
4. Le finalità del conto di base e il dibattito sul diritto al conto bancario	1890
Art. 126-vicies <i>Apertura del conto di base (LAURA LA ROCCA)</i>	1893
1. Premessa	1894
2. La disciplina del rifiuto di apertura di un conto di base	1895
3. Limiti alla previsione di condizioni per l'apertura del conto di base	1901
Art. 126-vicies semel <i>Caratteristiche del conto di base (ROSARIO GRASSO)</i>	1901
1. Il conto di base: standardizzazione del contenuto e semplificazione tariffaria...	1902
2. L'indifferenza dei canali	1908
3. « Operazioni aggiuntive » e « operazioni in numero superiore »	1909
4. Il divieto di intermediazione	1910
Art. 126-vicies bis <i>Spese applicabili (ROSARIO GRASSO)</i>	1911
1. Il carattere onnicomprensivo del canone	1911
2. I criteri da seguire per la determinazione delle tariffe: i « limiti esterni »	1912
3. (<i>Segue</i>): i « limiti interni »	1914
4. Quali rimedi per canoni e spese « esorbitanti »?	1915
Art. 126-vicies ter <i>Recesso (ROSARIO GRASSO)</i>	1916
1. Il recesso su iniziativa del titolare del conto di base	1917
2. Il recesso su iniziativa del prestatore di servizi di pagamento	1918
3. Contenuto ed effetti della comunicazione di recesso	1922
4. La sospensione dei servizi collegati al conto incapiente	1924
Art. 126-vicies quater <i>Conti di base per particolari categorie di consumatori (LUCA CRISCUOLO)</i>	1925
1. Il conto di base gratuito per la clientela socialmente svantaggiata	1925
2. La disciplina transitoria e quella attuativa	1926
3. Possibilità di ulteriore utilizzo?	1928
Art. 126-vicies quinquies <i>Informazioni sul conto di base (LAURA LA ROCCA)</i>	1929
1. Esigenze di trasparenza e completezza informativa	1929
2. Le disposizioni della Banca d'Italia	1930

Art. 126-vicies sexies <i>Educazione finanziaria</i> (LAURA LA ROCCA)	1931
1. Premessa	1932
2. Iniziative informative in tema di conto di base	1934
3. Promozione di codici di condotta	1934
Capo III. Regole generali e controlli	
Art. 127 <i>Regole generali</i> (DANIELA MORGANTE)	1935
1. Il contesto e l'evoluzione normativa	1937
2. L'ambito di applicazione della disciplina di trasparenza e correttezza bancaria.	1941
2.1. L'ambito di applicazione oggettivo.....	1941
2.2. L'ambito di applicazione soggettivo.....	1942
3. I poteri delle Autorità creditizie	1943
4. L'applicabilità ai confidi delle norme di trasparenza e correttezza	1948
5. Le deliberazioni di competenza del CICR.....	1950
6. I presidi civilistici a protezione del cliente.....	1952
6.1. Inderogabilità <i>in peius</i>	1952
6.2. Obbligatorietà della lingua italiana.....	1952
6.3. Nullità relativa	1953
6.4. Trasparenza bancaria e codice del consumo	1957
7. Nessi	1964
Art. 127-bis <i>Spese addebitabili</i> (DANIELA MORGANTE)	1965
1. Obblighi di informazione e di comunicazioni periodiche.....	1966
2. Informativa obbligatoria	1967
3. Informativa aggiuntiva.....	1968
4. Informativa al successore	1969
5. Le disposizioni della Banca d'Italia	1971
6. Nessi	1972
Art. 128 <i>Controlli</i> (DANIELA MORGANTE)	1972
1. Il sistema dei controlli	1973
2. Il sistema sanzionatorio	1975
3. Il presidio dei sistemi di risoluzione stragiudiziale delle controversie.....	1980
4. Nessi	1983
Art. 128-bis <i>Risoluzione delle controversie</i> (ETTORE BATTELLI)	1984
1. L'adesione obbligatoria ai sistemi di risoluzione stragiudiziale	1985
1.1. Premessa: il quadro normativo ed istituzionale.....	1986
1.2. L'ambito di applicazione dell'ABF	1987
1.3. Le esigenze perseguite	1989
1.4. Un raffronto con le funzioni conciliative e arbitrali della Consob.....	1989
2. La disciplina dell'ABF	1991
2.1. La natura del sistema di risoluzione delle controversie in esame	1992
2.2. L'organo decidente	1995

2.3. Il procedimento: principi generali	1995
2.4. La disciplina di dettaglio: il regolamento e le procedure	1997
3. L'esperienza applicativa	2000
4. Il coordinamento con la disciplina della mediazione	2002
5. Gli obblighi informativi della Banca d'Italia	2003
6. Nessi	2003
Art. 128-ter <i>Misure inibitorie</i> (ETTORE BATTELLI)	2003
1. Il vecchio c. 5 dell'art. 128 e i criteri posti dalla legge di delega	2004
2. Il contesto normativo: le misure inibitorie nel settore bancario-finanziario.....	2005
3. La disciplina positiva	2006
3.1. La competenza ad adottare le misure inibitorie e l'ambito soggettivo di operatività della norma.....	2006
3.2. Presupposti per la loro adozione	2007
3.3. Le singole misure.....	2008
3.4. Esecuzione e pubblicità delle misure	2009
3.5. Il collegamento con l'attività dell'ABF.....	2009
4. Nessi	2009

B. INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA

D.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58. — *Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della legge 6 febbraio 1996, n. 52*

PARTE II. DISCIPLINA DEGLI INTERMEDIARI

TITOLO II. Servizi e attività di investimento

Capo II. Svolgimento dei servizi e delle attività (LUCA LOPARCO)

Art. 21 <i>Criteri generali</i>	2011
1. Ambito di applicazione	2014
2. Contenuto degli obblighi	2016
3. Obblighi generali di correttezza, diligenza e trasparenza.....	2017
4. Gli obblighi informativi e le comunicazioni promozionali.....	2018
5. Il conflitto d'interessi e le regole organizzative	2024
6. Gli altri criteri generali.....	2027
7. La disciplina della <i>product governance</i>	2028
8. L'adeguatezza, appropriatezza e mera esecuzione o ricezione di ordini.....	2030
9. La violazione delle regole generali e le decisioni della giurisprudenza	2033
10. Le Sezioni Unite Civili.....	2036
11. Nessi	2039
Art. 22 <i>Separazione patrimoniale</i>	2039
1. Ambito di applicazione	2039

2.	La separazione patrimoniale e la crisi dell'intermediario.....	2040
3.	Nessi	2042
Art. 23	<i>Contratti</i>	2042
1.	Rapporti con le altre disposizioni del codice civile e del codice del consumo....	2042
2.	L'obbligo di forma scritta e la regolamentazione Consob.....	2044
3.	Dovere di consegnare all'investitore copia del contratto.....	2047
4.	La sanzione della nullità	2047
5.	Il rapporto tra il t.u.f. e il t.u.b.	2048
6.	Cenni sulla nuova disciplina in materia di credito al consumo	2048
7.	Gli strumenti finanziari derivati e l'inapplicabilità dell'art. 1933 c.c.....	2049
8.	Inversione dell'onere della prova	2052
9.	Nessi	2052
Art. 24	<i>Gestione di portafogli</i>	2052
1.	Natura ed ambito di applicazione.....	2053
2.	La disciplina.....	2056
3.	Il regolamento intermediari Consob	2059
4.	Incentivi riguardanti il servizio di gestione di portafogli	2060
5.	La nullità dei patti contrari	2060
6.	Nessi	2061
Art. 24-bis	<i>Consulenza in materia di investimenti</i>	2061
1.	La consulenza su « base indipendente » introdotta dalla Mifid II.....	2062
Art. 25	<i>Attività di negoziazione nei mercati regolamentati, nei sistemi multilaterali di negoziazione e nei sistemi organizzati di negoziazione</i>	2064
1.	Il controllo sugli operatori.....	2064
Art. 25-bis	<i>Depositi strutturati e prodotti finanziari, diversi dagli strumenti finanziari, emessi da banche</i>	2065
1.	In genere	2065
2.	La disciplina dei depositi strutturati e dei prodotti finanziari, diversi dagli strumenti finanziari, emessi da banche dopo la MIFID II	2066
3.	Il quadro normativo interno	2067
Art. 25-ter	<i>Prodotti di investimento assicurativo</i>	2069
1.	In genere	2069
2.	Il regolamento Intermediari	2070
3.	La nozione di prodotto di investimento assicurativo e la direttiva IDD.....	2071
4.	La disciplina dei prodotti finanziari emessi da imprese di assicurazione e l'attuazione della Direttiva IDD	2072
5.	Coordinamento Consob-Ivass.....	2072
6.	La giurisprudenza sulle polizze vita di ramo III	2073

Art. 25-quater <i>Obbligazioni bancarie e altri strumenti di debito</i>	2074
1. In genere	2075
2. La Direttiva n. 2019/879/UE (c.d. BRRD II)	2076
3. Il d.lgs. 8 novembre 2021, n. 193	2077
4. La tutela degli investitori non professionali	2077
Capo IV. Disciplina dell’offerta fuori sede e della vigilanza sui consulenti finanziari	
Art. 30 <i>Offerta fuori sede</i> (LUCA PASQUINI)	2078
1. Cenni introduttivi e riferimenti normativi	2080
2. L’offerta fuori sede dalla l. n. 1/1991, al Decreto Eurosim e al Testo Unico della Finanza	2081
3. Le recenti novità legislative	2081
4. Nozione e natura dell’offerta fuori sede	2082
5. I requisiti dell’offerta fuori sede	2083
6. La promozione e il collocamento	2083
7. Promozione e pubblicità	2084
8. La dipendenza	2084
9. La dipendenza nel Regolamento Consob	2084
10. La dipendenza e la sede secondaria	2085
11. L’oggetto dell’offerta fuori sede	2085
12. I clienti professionali	2086
13. Soggetti autorizzati a svolgere l’offerta fuori sede di strumenti finanziari	2088
14. Soggetti autorizzati a svolgere l’offerta fuori sede di servizi e attività di investimento	2088
15. L’offerta di prodotti diversi dagli strumenti finanziari e dai servizi e attività di investimento	2089
16. Lo <i>ius poenitendi</i>	2090
17. L’intervento delle Sezioni Unite della Corte di Cassazione: osservazioni critiche	2091
18. Le modifiche apportate dall’art. 56 del “Decreto del Fare” (norma di interpretazione autentica?)	2094
19. Le sanzioni dell’art. 30 del t.u.f.	2096
20. La tutela del diritto di ripensamento: osservazioni critiche	2097
21. Nessi	2097
Art. 30-bis <i>Modalità di prestazione del servizio di consulenza in materia di investimenti da parte dei consulenti finanziari autonomi e delle società di consulenza finanziaria</i> (MARCO COLUZZI)	
1. Cenni introduttivi	2098
2. La genesi della norma: le radici del problema	2099
3. L’introduzione dell’art. 30-bis ed i relativi problemi	2100
4. Lo <i>ius poenitendi</i>	2103
5. Le sanzioni dell’art. 30-bis	2103

6. Considerazioni finali.....	2103
7. Nessi	2104
Art. 31 <i>Consulenti finanziari abilitati all’offerta fuori sede e Organismo di vigilanza e tenuta dell’albo unico dei consulenti finanziari</i> (MARCO ROMANELLI)	2104
1. Cenni introduttivi	2107
2. Requisiti del consulente finanziario abilitato all’offerta fuori sede	2109
3. La responsabilità dell’intermediario per il fatto illecito del consulente finanziario abilitato all’offerta fuori sede	2114
4. Albo unico dei consulenti finanziari	2118
5. Potestà regolamentare della Consob.....	2120
6. Nessi	2122
Art. 31-bis <i>Vigilanza della Consob sull’Organismo</i> (MARCO ROMANELLI)	2122
1. Cenni introduttivi	2123
2. Il controllo di secondo grado e i principi di proporzionalità ed economicità....	2124
3. La vigilanza informativa e il regime del segreto	2126
4. La vigilanza ispettiva e sanzionatoria. Il c.d. <i>removal</i>	2127
5. Nessi	2128
Art. 32 <i>Promozione e collocamento a distanza di servizi e attività di investimento e di prodotti finanziari</i> (LUCA PASQUINI)	2129
1. Cenni introduttivi	2129
2. La <i>ratio</i> della disposizione.....	2131
3. Ambito di applicazione	2131
4. La promozione e la pubblicità	2131
5. Oggetto della disposizione. L’intervento correttivo apportato dal d.lgs. n. 165/2019 ha permesso di risolvere	2131
6. I prodotti finanziari esclusi dal campo di applicazione dell’art. 32 del t.u.f.....	2132
7. La nuova disciplina	2133
8. I soggetti abilitati	2133
9. Il diritto di recesso: rinvio alla disciplina del Codice del Consumo.....	2134
10. Potere regolamentare della Consob. Cenni su alcune disposizioni del Nuovo Regolamento Intermediari	2135
11. Pronunzie della Consob in materia di particolari forme di tecniche di comunicazione a distanza	2135
12. Nessi	2136
Capo IV-bis. Tutela degli investitori (VALERIA BISIGNANO)	
Art. 32-bis <i>Tutela degli interessi collettivi degli investitori</i>	2136
1. <i>Ratio</i> della norma.....	2138
2. Il necessario coordinamento con la l. n. 31/2019: il nuovo art. 840- <i>sexiesdecies</i> c.p.c	2138

Art. 32-ter <i>Risoluzione stragiudiziale di controversie</i>	2146
1. Introduzione della norma	2147
2. L'Arbitro per le controversie finanziarie presso la CONSOB	2150
3. L'ambito di competenza dell'ACF	2151
4. La composizione del Collegio	2153
5. Il procedimento arbitrale	2156
6. La decisione	2158
6.1. Natura della decisione	2159
7. Le spese del procedimento	2160
Art. 32-ter.1 <i>Fondo per la tutela stragiudiziale dei risparmiatori e degli investitori</i>	2161
1. Introduzione della norma	2162
2. Il Fondo per la tutela stragiudiziale dei risparmiatori e degli investitori	2163
TITOLO III. <i>Gestione collettiva del risparmio</i>	
Capo I-bis. <i>Disciplina dei soggetti autorizzati</i>	
<i>Sezione III.</i> Disposizioni comuni e deroghe (LUCA LOPARCO)	
Art. 35-decies <i>Regole di comportamento e diritto di voto</i>	2164
1. Principi di tutela consumeristica e ordinamento finanziario	2165
2. Codice del consumo e risparmio gestito: ambito di applicazione	2166
3. Le principali regole di comportamento dei gestori di Oicr: considerazioni preliminari	2168
4. Ulteriori regole di comportamento	2169
5. Principi di eterotutela dei consumatori	2170
6. Uniformità di regole di comportamento nei comparti della finanza	2171
7. La diligenza	2171
8. La correttezza dei comportamenti	2172
9. La trasparenza	2173
10. L'interesse degli Oicr gestiti, dei relativi partecipanti (e l'integrità dei mercati)	2174
11. Il contenimento del rischio di conflitti di interesse	2175
12. La salvaguardia dei diritti dei partecipanti agli Oicr gestiti	2176
13. L'effettività della tutela degli investitori	2178
14. La parità di trattamento nei confronti di tutti i partecipanti	2178
15. L'esercizio dei diritti di voto inerenti agli strumenti finanziari di pertinenza degli Oicr gestiti	2179
16. Nessi	2181
Art. 35-undecies (<i>Omissis</i>)	2182
Art. 35-duodecies (<i>Omissis</i>)	2182

Capo II. Oicr italiani

Sezione I. Fondi comuni di investimento (LAURA PROSPERETTI)

Art. 36 <i>Fondi comuni di investimento</i>	2182
1. Principi di tutela consumeristica e ordinamento finanziario	2183
2. Indipendenza dei « professionisti » e tutela dei « consumatori »	2185
3. Il rapporto di mandato tra professionista e consumatore	2187
4. L'autonomia patrimoniale del fondo	2188
5. Nessi	2191
Art. 37 <i>Regolamento del fondo</i>	2191
1. Il regolamento di gestione come limitata espressione dell'autonomia dei consumatori	2193
2. La consegna del regolamento di gestione del fondo.....	2194
3. Le comunicazioni di marketing, il prospetto d'offerta, il KID e il KIID.....	2195
4. Criteri generali per la redazione del regolamento di gestione del fondo.....	2198
5. Il procedimento di approvazione del regolamento di gestione.....	2198
6. Contenuto minimo del regolamento di gestione del fondo	2199
7. (<i>Segue</i>): l'esternalizzazione delle funzioni aziendali	2202
8. (<i>Segue</i>): il regime delle spese	2202
9. (<i>Segue</i>): le commissioni di incentivo.....	2203
10. La modifica del regolamento di gestione	2203
11. L'assemblea dei partecipanti	2205
12. Nessi	2205

C. PAGAMENTI ELETTRONICI

D.l. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, in l. 17 dicembre 2012, n. 221.
 — *Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese*

Art. 15 <i>Pagamenti elettronici (GIORGIA TASSONI)</i>	2207
1. Il vincolo di accettazione di pagamenti eseguiti con modalità informatiche	2208
2. I pagamenti elettronici con tecnologie mobili nel comma 5.....	2209
3. L'ambito temporale di applicazione	2210
4. L'abbandono della franchigia	2210
5. Il comma 4-ter e la precedente formulazione del comma 4-bis.....	2211
6. Il Regolamento UE n. 751 del 2015 e la quantificazione della MIF (Merchant Indifference Fee).....	2211
7. I requisiti soggettivi del creditore e del debitore.....	2212
8. Le carte di pagamento nel quadro dei trasferimenti elettronici di fondi	2212
9. Le carte prepagate nella riforma del 2022 (cosiddetto PNRR-2).....	2214
10. Il divieto di moneta elettronica anonima	2214

11.	L'art. 23 del d.l. n. 124 del 2019, soppresso dalla legge di conversione n. 157 del 2019.....	2215
12.	Il contratto imposto di servizio bancario.....	2215
13.	Il cosiddetto premio <i>cash-back</i> riservato ai consumatori maggiorenni come incentivo mirato a conferire effettività al vincolo di non rifiutabilità.....	2216
14.	La cosiddetta lotteria-scontrini a beneficio del consumatore-contribuente.....	2217
15.	La deroga al divieto di pubblicità di giochi e scommesse	2217
16.	Il credito d'imposta POS 100 e il sistema degli aiuti di Stato	2218
17.	Il sistema previsto dai c. 385-388 dell'art. 1 della l. n. 197 del 2022 (legge di bilancio per il 2023).....	2219
18.	Il rinvio al d.lgs. n. 231 del 2007.....	2219
19.	La soglia rilevante ai fini anti-riciclaggio nella legge di bilancio per il 2023	2220
20.	La negoziazione a pronti di mezzi di pagamento in valuta e i servizi di conversione valutaria.....	2220
21.	Il diverso regime dei divieti di pagamento in contanti.....	2221
22.	Una proposta ricostruttiva.....	2222
23.	Nessi	2223

D. PORTABILITÀ DEL CONTO CORRENTE

D.l. 24 gennaio 2015, n. 3, convertito, con modificazioni, in L. 24 marzo 2015, n. 33. — *Misure urgenti per il sistema bancario e gli investimenti*

Art. 2	<i>Norme sul trasferimento dei servizi di pagamento connessi al rapporto di conto di pagamento</i> (GIOVANNI GIGLIOTTI)	2225
1.	La c.d. portabilità del conto corrente.....	2225
2.	Rinvio.....	2228

ALTRE TUTELE DEL CONSUMATORE

A. ACQUIRENTI DI IMMOBILI DA COSTRUIRE

D.lgs. 20 giugno 2005, n. 122. — *Disposizioni per la tutela dei diritti patrimoniali degli acquirenti di immobili da costruire a norma della legge 2 agosto 2004, n. 210*

Art. 1	<i>Definizioni</i> (LORENZO MEZZASOMA)	2231
1.	Premessa	2232
2.	L'ambito soggettivo di applicazione: a) l'acquirente	2236
3.	(Segue): b) il costruttore.....	2241
4.	Le fattispecie contrattuali	2243
5.	La « situazione di crisi »	2248
6.	Gli immobili da costruire	2251

Art. 2	<i>Garanzia fideiussoria</i>	2255
Art. 3	<i>Rilascio, contenuto e modalità di escussione della fideiussione</i> (LORENZO MEZZASOMA)	2255
1.	La polizza fideiussoria e la sua operatività	2257
2.	Le ipotesi di esenzione, <i>ex lege</i> , dall'obbligo del rilascio della garanzia fideiussoria	2265
3.	La mancata prestazione della garanzia fideiussoria e la rinuncia alla stessa da parte dell'acquirente	2268
Art. 4	<i>Assicurazione dell'immobile</i> (LORENZO MEZZASOMA)	2273
1.	L'art. 4 d.lgs. n. 122 del 2005 e i difetti a cui si riferisce	2274
2.	Il costruttore e il venditore obbligati	2277
3.	Il beneficiario della polizza	2279
4.	La durata	2279
5.	Le tipologie contrattuali	2281
6.	L'oggetto della polizza	2281
7.	Le novità apportate dal d.lgs. n. 14 del 2019 anche con riferimento alle conseguenze dell'inadempimento dell'obbligo di contrarre e consegnare la polizza assicurativa	2282
Art. 5	<i>Applicabilità della disciplina</i> (LORENZO MEZZASOMA)	2285
1.	Le tipologie contrattuali in presenza delle quali trovano applicazione gli artt. 2, 3 e 4 d.lgs. n. 122 del 2005	2285
2.	L'ambito temporale di operatività degli artt. 2, 3 e 4 d.lgs. n. 122 del 2005 e natura inderogabile della norma	2285
Art. 6	<i>Contenuto del contratto preliminare</i> (FEDERICA MAZZASETTE)	2288
1.	Ambito di applicazione e <i>ratio</i> della disposizione	2290
2.	Gli elementi del contratto: <i>a)</i> le qualità dei soggetti e le indicazioni inerenti all'immobile da costruire	2294
3.	(<i>Segue</i>): <i>b)</i> il permesso di costruire	2298
4.	(<i>Segue</i>): <i>c)</i> la previsione del prezzo	2303
5.	(<i>Segue</i>): <i>d)</i> la menzione della fideiussione e l'attestazione della sua conformità al modello standard	2306
6.	(<i>Segue</i>): <i>e)</i> la fissazione del termine e l'indicazione delle imprese appaltatrici ...	2308
7.	Il rapporto con la disciplina generale e speciale del contratto. La forma del contratto e la responsabilità del notaio	2310
Art. 7	<i>Modificazioni all'articolo 39 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385</i>	2313
Art. 8	<i>Obbligo di cancellazione o frazionamento dell'ipoteca antecedente alla compravendita</i> (FEDERICA MAZZASETTE)	2313
1.	Finalità e ambito di applicazione dell'art. 8 d.lgs. n. 122 del 2005: il frazionamento e la cancellazione dell'ipoteca	2314
2.	Le fattispecie contrattuali alle quali si applica il divieto	2316
3.	La natura della disposizione e il ruolo del notaio	2320

Art. 9 <i>Diritto di prelazione</i> (LORENZO MEZZASOMA)	2325
1. Premessa	2326
2. Il diritto di prelazione: presupposti soggettivi ed oggettivi	2327
3. Modalità di esercizio del diritto di prelazione.....	2329
4. Nessi	2332
Art. 10 <i>Esenzioni e limiti alla esperibilità dell'azione revocatoria fallimentare</i> (LORENZO MEZZASOMA).....	2332
1. Il diritto all'abitazione e l'esenzione dall'azione <i>ex</i> art. 10, c. 1, d.lgs. n. 122 del 2005.....	2333
2. Le ipotesi di esenzione dall'azione revocatoria contemplate dal c. 2	2339
3. Nessi	2339
Art. 11 <i>Introduzione dell'articolo 72-bis del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267</i> (LORENZO MEZZASOMA)	2340
1. L'art. 11 del decreto e la previgente disciplina dell'art. 72 l. fall	2340
2. L'art. 72-bis e la sua operatività nell'ipotesi di « situazione di crisi »	2342
3. Nessi	2344
Artt. 12-18 (<i>Omissis</i>)	2344
B. VENDITE A DOMICILIO	
L. 17 agosto 2005, n. 173. — <i>Disciplina della vendita diretta a domicilio e tutela del consumatore dalle forme di vendita piramidali</i>	
Art. 1 <i>Definizioni e ambito di applicazione della legge</i> (ETTORE BATTELLI)	2346
1. Oggetto della legge	2346
2. Finalità della legge	2347
3. Ambito di applicazione.....	2348
4. Rapporto bilaterale	2348
5. Nozione di « vendita diretta a domicilio »	2348
6. Nozione di « vendita a domicilio indiretta »	2350
7. Esclusioni. <i>Ratio</i> generale	2350
8. Esclusioni. Comma 2, lett. <i>a</i> e <i>b</i> . I « prodotti e servizi finanziari » e i « prodotti e servizi assicurativi »	2351
9. Esclusioni. Comma 2, lett. <i>c</i> . I « contratti per la costruzione, la vendita e la locazione di immobili »	2354
10. Nozione di « incaricato alla vendita diretta a domicilio ». Rinvio.....	2355
11. Il rinvio all'art. 19 d.lgs. 31 marzo 1998, n. 114.....	2355
12. Nessi	2355
Art. 2 <i>Esercizio dell'attività di vendita diretta a domicilio</i> (ETTORE BATTELLI)	2355
1. L'esercizio d'attività di vendita diretta a domicilio	2356
2. L'attività di vendita diretta a domicilio e figure affini	2356

3. La « vendita a domicilio » come forma di distribuzione appartenente ai contratti negoziati o conclusi fuori dei locali dell'impresa	2356
4. Il rinvio agli artt. 19, 20, 22, c. 1 e 2, d.lgs. 31 marzo 1998, n. 114.....	2357
5. Nessi	2359
Art. 3 <i>Attività di incaricato alla vendita diretta a domicilio</i> (ETTORE BATTELLI)	2359
1. L'attività di « incaricato alla vendita diretta a domicilio »	2360
2. Attività occasionale di vendita a domicilio	2360
3. Il tesserino di riconoscimento. Rinvio	2361
4. Il domicilio del consumatore.....	2361
5. Il rinvio all'art. 19, c. 5 e 6, d.lgs. 31 marzo 1998, n. 114.....	2361
6. Nessi	2362
Art. 4 <i>Disciplina del rapporto fra impresa affidante e incaricato alla vendita diretta a domicilio. Compenso dell'incaricato</i> (ETTORE BATTELLI)	2362
1. Disciplina del rapporto di lavoro tra impresa affidante e incaricato alla vendita diretta a domicilio	2363
2. La figura dell'« incaricato alla vendita diretta a domicilio »	2364
3. Il diritto di ripensamento dell'incaricato alla vendita diretta a domicilio.....	2364
4. Modalità di esercizio della rinuncia all'incarico.....	2365
5. La rinuncia all'incarico e gli obblighi di restituzione	2365
6. Il rimborso ovvero le garanzie a favore dell'incaricato alla vendita diretta a domicilio	2365
7. Il tesserino di riconoscimento.....	2366
8. Obblighi dell'incaricato alla vendita diretta a domicilio.....	2366
9. I divieti dell'incaricato alla vendita diretta a domicilio	2366
10. La sanzione della nullità di protezione. Rinvio	2366
11. Il compenso dell'incaricato alla vendita diretta a domicilio	2366
12. Nessi	2366
Art. 5 <i>Divieto delle forme di vendita piramidali e di giochi o catene</i> (ETTORE BATTELLI) ..	2367
1. Le « vendite piramidali » (o <i>multilevel marketing</i>)	2367
2. Definizione di « catena di Sant'Antonio »	2369
3. Le condotte tipiche: realizzazione e promozione.....	2369
4. La natura dei contratti di « vendita piramidale ». Ipotesi di inquadramento giuridico	2370
5. « Vendite piramidali » e contratto di <i>franchising</i> . Un'ipotesi interpretativa.....	2371
6. Restrizione dell'ambito applicativo. « Vendite piramidali » e pratiche commerciali scorrette	2373
7. I divieti e le tutele	2374
8. La sanzione della nullità di protezione.....	2375
9. Causa del contratto e nullità	2377
10. Casistica	2378
11. Nessi	2379

Art. 6 <i>Elementi presuntivi</i> (ETTORE BATTELLI)	2379
1. Elementi presuntivi di un'operazione o di una struttura di vendite vietate.....	2379
2. Caratteri e struttura della vendita multilivello (<i>multilevel marketing</i>)	2381
3. Elementi presuntivi. La casistica. Il caso Tucher	2382
4. Nessi	2384
Art. 7 <i>Sanzioni</i> (ANTONELLA MASSARO)	2384
1. Il divieto di vendite piramidali.	2384
2. Bene giuridico tutelato.....	2386
3. Soggetto attivo e condotte rilevanti.....	2387
4. Elemento soggettivo	2387
5. Rapporti con altri reati.....	2388
6. Profili sanzionatori.....	2388
7. L'illecito amministrativo	2389
8. Nessi	2389

CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

A. COMPOSIZIONE DELLE CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO

D.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14. — *Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155*

PARTE I. CODICE DELLA CRISI DI IMPRESA E DELL'INSOLVENZA

TITOLO IV. *Strumenti di regolazione della crisi*

Capo II. Procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento

Sezione I. Disposizioni di carattere generale (FRANCESCA CERRI)

Art. 65 <i>Ambito di applicazione delle procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento</i>	2393
1. Introduzione	2393
2. Ambito di applicazione: requisiti soggettivi	2394
3. Compiti dell'OCC	2394
Art. 66 <i>Procedure familiari</i>	2394
1. Inquadramento e disciplina	2395

Sezione II. Ristrutturazione dei debiti del consumatore

Art. 67 <i>Procedura di ristrutturazione dei debiti</i> (FRANCESCA CERRI)	2396
1. Introduzione	2396
2. Contenuto del piano.....	2397

Art. 68 <i>Presentazione della domanda e attività dell'OCC</i> (FRANCESCA CERRI)	2398
1. La presentazione della domanda.....	2399
2. La documentazione da allegare alla proposta di accordo o di piano	2399
Art. 69 <i>Condizioni soggettive ostative</i> (FRANCESCA CERRI)	2400
1. Condizioni di inammissibilità della procedura.....	2400
Art. 70 <i>Omologazione del piano</i> (EMILIANO SCARANTINO)	2401
1. Il nuovo procedimento di omologazione del piano.....	2402
Art. 71 <i>Esecuzione del piano</i> (EMILIANO SCARANTINO)	2404
1. L'esecuzione del piano: il nuovo ruolo del debitore.....	2404
Art. 72 <i>Revoca dell'omologazione</i> (EMILIANO SCARANTINO)	2405
1. Il nuovo istituto della revoca	2406
Art. 73 <i>Conversione in procedura liquidatoria</i> (EMILIANO SCARANTINO)	2407
1. La conversione della procedura in quella liquidatoria	2407
 Titolo V. <i>Liquidazione giudiziale</i>	
Capo IX. <i>Liquidazione controllata del sovraindebitato</i> (ROBERTO BOCCHINI)	
Art. 268 <i>Liquidazione controllata</i>	2407
Art. 269 <i>Domanda del debitore</i>	2408
Art. 270 <i>Apertura della liquidazione controllata</i>	2408
Art. 271 <i>Concorso di procedure</i>	2409
Art. 272 <i>Elenco dei creditori, inventario dei beni e programma di liquidazione</i>	2410
Art. 273 <i>Formazione del passivo</i>	2410
Art. 274 <i>Azioni del liquidatore</i>	2410
Art. 275 <i>Esecuzione del programma di liquidazione</i>	2411
Art. 276 <i>Chiusura della procedura</i>	2411
Art. 277 <i>Creditori posteriori</i>	2411
1. Introduzione ed <i>excursus</i> dell'evoluzione della disciplina della liquidazione del patrimonio del sovraindebitato	2413
2. La natura giuridica della procedura di liquidazione controllata del patrimonio del debitore sovraindebitato.....	2415
3. I principali profili procedurali dell'apertura della liquidazione controllata del sovraindebitato	2417
3.1. Il presupposto oggettivo della nuova procedura di liquidazione del sovraindebitato.....	2418

3.2.	Il presupposto soggettivo della nuova procedura di liquidazione del sovraindebitato.....	2419
3.3.	La legittimazione attiva e l'organo competente.....	2419
3.4.	I beni oggetto della procedura di liquidazione.....	2421
3.5.	Il regime giuridico delle allegazioni documentali.....	2422
3.6.	La presentazione dell'istanza del debitore e cenni sulla procedura secondo la previgente disciplina di cui alla l. n. 3/2012.....	2422
4.	La fase di apertura della liquidazione.....	2424
4.1.	La fase di apertura della liquidazione e l'analisi degli effetti giuridici nel Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza.....	2424
4.2.	L'effetto estensivo nei confronti dei soci illimitatamente responsabili....	2425
4.3.	La regolamentazione del concorso di procedure.....	2428
4.4.	L'apertura della liquidazione nella l. n. 3/2012.....	2428
5.	Il programma di liquidazione e la formazione del passivo.....	2431
5.1.	Cenni sulla verifica e sulla formazione dello stato passivo <i>ex art. 14-sexies</i> ss. l. n. 3/2012.....	2433
6.	La legittimazione ad agire del liquidatore.....	2436
7.	Esecuzione del programma di liquidazione e chiusura della procedura.....	2436
7.1.	Cenni sulla liquidazione e sulle azioni del liquidatore <i>ex artt. 14-novies e decies</i> l. n. 3/2012.....	2438

Capo X. Esdebitazione (VALENTINA CITARELLA)

Sezione I. Condizioni e procedimento della esdebitazione nella liquidazione giudiziale e nella liquidazione controllata

Art. 278	<i>Oggetto e ambito di applicazione</i>	2440
1.	Introduzione al concetto di Esdebitazione.....	2441
2.	Le procedure di esdebitazione secondo il Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza.....	2443
3.	La disciplina dell'esdebitazione secondo la legge fallimentare.....	2446
4.	La disciplina dell'esdebitazione secondo l'art. 14- <i>terdecies</i> l. n. 3/2012.....	2448
Art. 279	<i>Condizioni temporali di accesso</i>	2452
1.	Inquadramento della norma.....	2452
Art. 280	<i>Condizioni per l'esdebitazione</i>	2452
1.	Il requisito della meritevolezza ai fini delle procedure di esdebitazione.....	2453
2.	Il requisito della meritevolezza dell'accesso al credito nella l. n. 3/2012.....	2455
Art. 281	<i>Procedimento</i>	2456
1.	Cenni sul procedimento.....	2457

Sezione II. Disposizioni in materia di esdebitazione del soggetto sovraindebitato

Art. 282	<i>Esdebitazione di diritto</i>	2458
1.	L'esdebitazione di diritto del sovraindebitato.....	2458

2. I requisiti dell'esdebitazione di diritto.....	2459
3. Cenni sulla procedura.....	2461
Art. 283 <i>Esdebitazione del sovraindebitato incapiente</i>	2463
1. Inquadramento della fattispecie dell'esdebitazione del sovraindebitato incapiente e cenni sulla procedura.....	2464
2. La natura giuridica della esdebitazione del sovraindebitato incapiente.....	2466
3. La valutazione della meritevolezza del sovraindebitato incapiente	2467

TITOLO IX. *Disposizioni penali*

Capo IV. Reati commessi nelle procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento (ANTONELLA MASSARO)

Art. 344 <i>Sanzioni per il debitore e per i componenti dell'organismo di composizione della crisi</i>	2468
1. Il confronto con l'art. 16 l. n. 3 del 2012	2469
2. I delitti del debitore.....	2470
3. I delitti del componente l'organismo di composizione della crisi	2472
4. Nessi	2473

B. CONTROVERSIE DI MODESTA ENTITÀ

Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio 11 luglio 2007 n. 861/2007/CE *che istituisce un procedimento europeo per le controversie di modesta entità*

Preambolo	2475
-----------------	------

Capo I. Oggetto e campo di applicazione (BEATRICE ZUFFI)

Art. 1 <i>Oggetto</i>	2479
1. Le finalità del regolamento n. 861/2007/CE come modificato dal regolamento n. 2421/2015/UE.....	2480
2. Il carattere opzionale del procedimento europeo per le controversie transfrontaliere di modesta entità	2482
3. L'immediata eseguibilità in ogni Stato dell'Unione della sentenza resa al termine del procedimento europeo	2484
4. Nessi	2484
Art. 2 <i>Campo d'applicazione</i>	2484
1. I criteri di operatività del regolamento n. 861/2007/CE: a) il limite <i>ratione valoris</i> . ..	2485
2. (<i>Segue</i>): b) il limite <i>ratione materiae</i>	2490
3. (<i>Segue</i>): c) il limite territoriale	2492
4. Nessi	2492

Art. 3 <i>Controversie transfrontaliere</i>	2493
1. Il carattere transfrontaliero delle liti assoggettabili al procedimento europeo semplificato.....	2493
2. I concetti di domicilio e residenza abituale in uno Stato membro diverso da quello del giudice adito	2497
3. Il momento iniziale della lite ai fini della determinazione del processo preventivo nella litispendenza e nella connessione.....	2498
4. Nessi	2501
Capo II. Procedimento europeo per le controversie di modesta entità	
Art. 4 <i>Introduzione del procedimento</i> (ROSARIA GIORDANO)	2501
1. Premessa	2502
2. Redazione degli atti del processo su moduli standard e diritto di accesso al giudice.....	2502
3. Modalità di deposito dell'atto introduttivo del procedimento	2504
4. Contenuto del modulo di domanda e documenti allegati	2504
5. Le regole processuali applicabili al procedimento: operatività del principio dell'autonomia processuale degli Stati membri.....	2505
6. Provvedimenti dell'autorità giudiziaria nella prima fase.....	2505
7. Il regime del provvedimento di manifesta infondatezza o irricevibilità del ricorso	2506
Art. 5 <i>Svolgimento del procedimento</i> (ROSARIA GIORDANO)	2508
1. Forma scritta del procedimento e ipotesi nelle quali può essere fissata un'udienza.....	2509
2. La notifica al convenuto del modulo di domanda dell'attore. La nozione di notificazioni e comunicazioni nel processo comunitario	2509
3. Replica del convenuto e trasmissione della stessa all'attore	2510
4. Domande riconvenzionali. Nozione	2511
4.1. Compensazione	2511
4.2. Proposizione delle domande riconvenzionali: profili processuali	2513
Art. 6 <i>Lingue</i> (ROSARIA GIORDANO)	2514
1. Premessa	2515
2. Lingua degli atti processuali di parte.....	2515
3. Rifiuto della parte di ricevere atti e documenti per ragioni linguistiche: conseguenze.....	2515
Art. 7 <i>Conclusione del procedimento</i> (ROSARIA GIORDANO)	2516
1. Premessa	2517
2. Pronuncia contumaciale	2517
3. Criteri di giudizio nelle controversie minori: diritto o equità?	2518

Art. 8 <i>Udienza</i> (ROSARIA GIORDANO)	2520
1. Esigenze alla base dello svolgimento dell'udienza tramite videoconferenza e problematiche applicative	2520
Art. 9 <i>Assunzione delle prove</i> (ROSARIA GIORDANO)	2521
1. Premessa	2521
2. Ammissibilità delle prove indispensabili per la decisione	2522
3. Ammissibilità delle prove atipiche: limiti	2523
4. Presupposti per l'assunzione di prove testimoniali e l'espletamento di perizie..	2524
5. Valutazione delle prove	2524
Art. 10 <i>Rappresentanza delle parti</i>	2525
Art. 11 <i>Assistenza alle parti</i> (ROSARIA GIORDANO)	2525
1. Effettività del diritto di accesso al giudice: difesa personale e possibilità di comprendere la portata degli atti processuali.....	2525
Art. 12 <i>Mandato dell'organo giurisdizionale</i> (ROSARIA GIORDANO)	2526
1. Il ruolo dell'autorità giurisdizionale: a) funzione di collaborazione con le parti.	2526
2. (<i>Segue</i>): b) funzione conciliativa	2527
Art. 13 <i>Notificazione e/o comunicazione degli atti e altre comunicazioni scritte</i> (ROSARIA GIORDANO)	2528
1. Le notifiche a mezzo posta: il perfezionamento	2529
2. Le altre forme di notificazione e comunicazione. In particolare: le notificazioni e comunicazioni effettuate mediante strumenti elettronici.....	2529
Art. 14 <i>Termini</i> (ROSARIA GIORDANO)	2530
1. Generalità.....	2531
2. Termini processuali e attività delle parti.....	2531
3. Termini processuali e attività del giudice.....	2531
Art. 15 <i>Esecutorietà della sentenza</i> (BEATRICE ZUFFI)	2532
1. L'immediata esecutorietà della sentenza resa al termine del procedimento europeo semplificato	2532
2. L'applicazione dell'art. 15 del regolamento n. 861/2007/CE alle varie statuizioni che possono essere contenute nella sentenza	2533
3. Impatto della disposizione nell'ordinamento italiano e in alcuni ordinamenti nazionali europei.....	2536
4. Nessi	2537
Art. 15-bis <i>Spese di giudizio e modalità di pagamento</i>	2537
Art. 16 <i>Spese</i> (BEATRICE ZUFFI)	2538
1. I principi di soccombenza e proporzionalità nella condanna alle spese.....	2538
2. Le spese di giudizio liquidabili in seno al procedimento europeo semplificato..	2541

3. Le modalità di pagamento delle spese	2542
4. Aspetti procedurali della condanna alle spese	2542
5. Nessi	2543
Art. 17 <i>Impugnazione</i> (BEATRICE ZUFFI)	2543
1. La dubbia previsione di una sola istanza di gravame avverso la sentenza conclusiva del procedimento europeo	2544
2. Possibili scenari circa il tipo di impugnazione ammissibile in base al diritto processuale italiano	2545
3. Aspetti procedurali relativi all'impugnazione ammessa in base al diritto del foro.	2545
4. Nessi	2547
Art. 18 <i>Riesame della sentenza in casi eccezionali</i> (BEATRICE ZUFFI)	2547
1. L'istanza di riesame della sentenza conclusiva del procedimento europeo per le liti transfrontaliere come « opposizione contumaciale » esperibile dal solo convenuto	2548
2. Le condizioni di ammissibilità del riesame: a) l'individuazione dell'organo competente	2549
3. (<i>Segue</i>): b) il presupposto dell'art. 18, lett. a	2550
4. (<i>Segue</i>): c) il presupposto di cui all'art. 18, lett. b	2552
5. (<i>Segue</i>): d) il termine per la presentazione dell'istanza di riesame	2552
6. Gli esiti del riesame	2553
7. Nessi	2554
Art. 19 <i>Diritto processuale applicabile</i> (BEATRICE ZUFFI)	2554
1. La clausola di rinvio alla <i>lex fori</i>	2555
2. Nessi	2555
Capo III. Riconoscimento ed esecuzione in un altro stato membro (BEATRICE ZUFFI)	
Art. 20 <i>Riconoscimento ed esecuzione</i>	2555
1. L'automatico riconoscimento e l'immediata eseguibilità all'estero della sentenza conclusiva del procedimento europeo per le liti transfrontaliere di modesto valore	2556
2. Le modifiche apportate al § 2 dell'art. 20 del regolamento n. 861/2007/CE dal regolamento n. 2421/2015/UE	2557
3. Nessi	2558
Art. 21 <i>Procedimento di esecuzione</i>	2558
1. L'esecuzione della sentenza conclusiva del procedimento europeo per le liti transfrontaliere	2559
2. Coordinamento con i regolamenti n. 2004/805/CE e n. 2006/1896/CE	2561
3. Nessi	2561
Art. 21-bis <i>Lingua del certificato</i>	2561

Art. 22 <i>Rifiuto dell'esecuzione</i>	2562
1. Il rifiuto dell'esecuzione per incompatibilità con precedente giudicato: <i>a)</i> inquadramento del rimedio	2562
2. (<i>Segue</i>): <i>b)</i> l'incompatibilità con precedente sentenza rilevante ai sensi dell'art. 22	2563
3. (<i>Segue</i>): <i>c)</i> rilevanza dell'eccezione di litispendenza ai fini dell'accoglimento del conflitto di decisioni come motivo ostativo di esecuzione	2564
4. Possibili distonie tra l'art. 22, § 1, del regolamento n. 861/2007/CE e la normativa interna italiana in tema di conflitto di giudicati	2566
5. Nessi	2568
Art. 23 <i>Sospensione o limitazione dell'esecuzione</i>	2568
1. Le incertezze sulla disciplina della sospensione e limitazione dell'esecuzione nei rapporti tra giudici dell'impugnazione e autorità competente per l'esecuzione.	2569
2. Gli spazi operativi dell'opposizione all'esecuzione <i>ex art.</i> 615 c.p.c. allorché l'Italia sia lo Stato <i>ad quem</i>	2571
3. Nessi	2572
Art. 23-bis <i>Conciliazioni giudiziarie</i>	2573
1. Il riconoscimento e l'esecuzione delle conciliazioni giudiziarie al pari delle sentenze	2573
 Capo IV. Disposizioni finali (BEATRICE ZUFFI)	
Art. 24 <i>Informazioni</i>	2573
Art. 25 <i>Informazioni che devono essere fornite dagli Stati membri</i>	2573
1. Le dichiarazioni degli Stati ai sensi del nuovo art. 25 del regolamento n. 861/2007/CE	2574
Art. 26 <i>Modifica degli allegati</i>	2574
1. La modifica degli allegati	2574
Art. 27 <i>Esercizio della delega</i>	2575
Art. 28 <i>Riesame</i>	2575
Art. 29 <i>Entrata in vigore</i>	2575

C. RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE ONLINE

Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio 21 maggio 2013 n. 524/2013
relativo alla risoluzione delle controversie online dei consumatori e che modifica il regolamento (CE) n. 2006/2004 e la direttiva 2009/22/CE (regolamento sull'ODR per i consumatori)

Capo I. Disposizioni generali (MARTA MAGLIULO)

Art. 1 <i>Oggetto</i>	2582
1. Premessa	2583

2. Il reg. n. 524/2013/UE: fondamento e obiettivi.....	2585
3. Nessi	2586
Art. 2 <i>Ambito di applicazione</i>	2587
1. Il limite <i>ratione personae</i>	2587
2. Il limite <i>ratione materiae</i>	2588
3. Gli organismi ADR competenti a trattare delle controversie <i>online</i>	2589
4. Nessi	2589
Art. 3 <i>Rapporto con altri atti giuridici dell'Unione</i>	2589
Art. 4 <i>Definizioni</i>	2589
Capo II. Piattaforma ODR (MARTA MAGLIULO)	
Art. 5 <i>Istituzione della piattaforma ODR</i>	2590
1. La piattaforma ODR e le competenze della Commissione.....	2592
2. Le nuove funzionalità introdotte nel luglio del 2019 e lo svolgimento della procedura di presentazione di un reclamo	2593
3. Il reg. n. 524/2013/UE e il d.lgs. n. 70 del 2003.....	2594
4. Nessi	2595
Art. 6 <i>Verifica della piattaforma ODR</i>	2595
Art. 7 <i>Rete di punti di contatto ODR</i>	2595
1. I punti di contatto ODR e la creazione di una rete di assistenza e coordinamento.	2596
2. Nessi	2597
Art. 8 <i>Presentazione di un reclamo</i>	2597
1. La presentazione del reclamo: contenuto del modulo e documenti allegati	2598
2. Nessi	2599
Art. 9 <i>Trattamento e trasmissione di un reclamo</i>	2599
1. La trasmissione del reclamo alla parte convenuta e all'organismo ADR.....	2600
2. La facoltà dell'organismo ADR di rifiutare la trattazione della controversia	2601
3. Nessi	2601
Art. 10 <i>Risoluzione della controversia</i>	2601
1. Le norme procedurali e il rinvio alla direttiva n. 2013/11/UE.....	2602
2. Nessi	2602
Art. 11 <i>Banca dati</i>	2602
Art. 12 <i>Trattamento dei dati personali</i>	2602
Art. 13 <i>Riservatezza dei dati e sicurezza</i>	2603

Art. 14 <i>Informazione dei consumatori</i>	2603
1. <i>Obblighi dei professionisti attivi online</i>	2604
2. <i>Nessi</i>	2605
Art. 15 <i>Ruolo delle autorità competenti</i>	2605
 Capo III. Disposizioni finali (MARTA MAGLIULO)	
Art. 16 <i>Procedura di comitato</i>	2605
Art. 17 <i>Esercizio della delega</i>	2605
Art. 18 <i>Sanzioni</i>	2606
Art. 19-20 (<i>Omissis</i>)	2606
Art. 21 <i>Relazioni</i>	2606
1. <i>Le Relazioni sul funzionamento della piattaforma ODR</i>	2606
2. <i>Nessi</i>	2607
Art. 22 <i>Entrata in vigore</i>	2607
 <i>Indice analitico</i>	 2609

€ 215,00

024217736

ISBN 978-88-28-84633-8



9 788828 846338