

MASTER  
**LA FARMACIA:  
UN SISTEMA IN  
EVOLUZIONE TRA  
SERVIZI INNOVATIVI,  
DIGITALIZZAZIONE  
E NUOVA  
REMUNERAZIONE**



Online, dal 10 ottobre al 28 novembre 2024  
**20 ORE FORMATIVE – 8 INCONTRI LIVE**

in collaborazione con:

>> **tcf** network  
Tax Consulting Firm

[formazione.ipsoa.it](http://formazione.ipsoa.it)

**WHEN YOU HAVE TO  
BE RIGHT**

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**  
SEI SICURO DI PRENDERE  
OGNI GIORNO  
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

 **Wolters Kluwer**  
IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE  
DI QUALITÀ** PER  
IL PROFESSIONISTA  
E LE AZIENDE

**OLTRE 1.000** CORSI,  
CONVEGNI E MASTER

**3.000 DOCENTI**  
QUALIFICATI

**70.000 PARTECIPANTI**  
OGNI ANNO

**200 PROGETTI FORMATIVI**  
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE  
QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA  
**PRATICO OPERATIVA**



**QUALITÀ CERTIFICATA**

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

# MASTER ONLINE UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE



## CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Avvocati

INCONTRO	Data	Crediti	Codici CNDCEC	Codici MEF
I - ASPETTI ISTITUZIONALI	10-ott-24	2	D.3.1	–
	17-ott-24	2	D.3.1	–
II - ASPETTI CONTABILI E FISCALI	24-ott-24	2	D.7.2	C.4.2
	31-ott-24	2	D.7.2	C.4.2
III - CONTROLLO DI GESTIONE	07-nov-24	2	C.3.1	B.2.1
	14-nov-24	2	C.3.1	B.2.1
IV - STRUTTURA FINANZIARIA E LEVE STRATEGICHE	21-nov-24	2	C.4.2	B.5.2
	28-nov-24	2	C.4.2	B.5.2

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito [www.formazione.ipsoa.it](http://www.formazione.ipsoa.it) nella scheda prodotto relativa all'iniziativa

## SCENARIO

La farmacia è un'impresa con **caratteristiche** del tutto **peculiari**. Non solo perché soggetta a una **normativa speciale vincolistica** che regola l'accesso al mercato e la gestione della farmacia ma anche perché alcune attività della farmacia hanno un **regime fiscale** proprio o, comunque, **ricco di particolarità**.

Si tratta di un settore che negli ultimi dieci anni ha conosciuto una **crescita stabile**, anche se è in corso un **mutamento dell'assetto del mercato e della proprietà** a seguito delle liberalizzazioni attuate con la legge 124/2017, che ha consentito la costruzione delle catene di farmacie con capitale anche interamente non di soci farmacisti. Dopo la pandemia, anche il **ruolo della farmacia sul territorio** e nel **rapporto con il SSN** è in corso di trasformazione.

I cambiamenti in atto e la parziale imprevedibilità degli scenari futuri rendono il **settore particolarmente interessante e ricco di opportunità**.

# MASTER ONLINE UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE



## OBIETTIVI

- Per i farmacisti: **acquisire competenze specifiche legali, contabili e gestionali per migliorare il proprio ruolo imprenditoriale** nella farmacia in trasformazione;
- Per i professionisti: **acquisire competenze che possano consentire di cogliere le opportunità professionali** di un mercato in trasformazione.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Ogni argomento verrà affrontato con **referimenti pratici** grazie all'esperienza professionale maturata dai docenti nel settore delle farmacie. Analizzeremo il bilancio di una farmacia in tutti i suoi aspetti e in tutte le sue relazioni.

In ogni lezione, **prendendo spunto dalle domande più rilevanti poste dai partecipanti**, sarà prevista una **sezione (30' circa) dedicata ad una sintesi delle tematiche trattate** con l'obiettivo di assicurare il graduale apprendimento di quanto affrontato.

## DESTINATARI

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Avvocati
- Farmacisti titolari o soci
- Direttori amministrativi di fondi o società di gestione di farmacie

# MASTER ONLINE UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE



## Il programma

### LEZIONI 1 E 2

**10 e 17 ottobre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.30**

#### ASPETTI ISTITUZIONALI

- La capillarità e la pianta organica
- Il rapporto farmacia/SSN
- Attività caratteristica, nuovi servizi e gestioni accessorie
- La titolarità e la gestione della farmacia
- La gestione societaria dopo la legge 124/2017
- La direzione tecnica e la conduzione economica
- La disciplina di settore dell'impresa farmacia
- Il trasferimento della farmacia e le operazioni straordinarie
- Contribuzione ENPAF, previdenza complementare e coperture assicurative

### LEZIONI 3 E 4

**24 e 31 ottobre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.30**

#### ASPETTI CONTABILI E FISCALI

- I proventi caratteristici e quelli accessori della farmacia ("cassetto", SSN, altri ricavi, servizi)
- Il rapporto con il SSN:
  - la DCR per i farmaci e dispositivi dispensati agli assistiti in regime di convenzione SSN
  - la nuova remunerazione nel rapporto con il SSN
  - l'e-fattura PA (B2G) in farmacia
- NSO e Peppol
- Ventilazione IVA e modalità di registrazione e classificazione dei corrispettivi
- I servizi, le prestazioni esenti IVA e il pro-rata di detrazione
- Corrispettivi telematici e invio dei dati al Sistema TS
- Cenni alla fiscalità del cliente (detrazioni e deduzioni sulle spese sostenute in farmacia)

# MASTER ONLINE UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE



## LEZIONI 5 E 6

**7 e 14 novembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.30**

### CONTROLLO DI GESTIONE

- I margini: sconto e ricarico
- Analisi per cluster dei benchmark per i costi di struttura
- Il controllo sulla gestione: obiettivi e KPI
- La gestione dell'assortimento, rotazione del magazzino e Business Intelligence
- Gestione del personale
- Dagli orari di apertura alla gestione dei turni di lavoro
- Gestione vending machine

## LEZIONI 7 E 8

**21 e 28 novembre 2024, dalle ore 15.00 alle ore 17.30**

### STRUTTURA FINANZIARIA E LEVE STRATEGICHE

- Il circolante e il ciclo finanziario
- Investimenti e forme tecniche di finanziamento
- E-commerce in farmacia
- Agevolazioni fiscali negli investimenti
- I rapporti tra consulente e farmacista-imprenditore
- Soluzioni per il passaggio generazionale in farmacia
- La valutazione della farmacia



# MASTER ONLINE UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE



## CORPO DOCENTE

### COORDINAMENTO SCIENTIFICO

#### **Marcello Tarabusi**

**Dottore commercialista e avvocato in Bologna; Professore a contratto di diritto commerciale, Università di Bologna**

*Esperienza trentennale nella consulenza fiscale, aziendale, contabile, contrattuale e societaria alle imprese della filiera distributiva del farmaco (farmacie pubbliche e private e distributori intermedi). Iscritto all'albo nazionale dei CTU, all'albo dei Gestori della crisi d'impresa e nell'elenco degli Esperti per la composizione negoziata della crisi. Vari incarichi di docenza a contratto in corsi di Contabilità e bilancio e diritto commerciale per Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. Docente di numerosi master universitari di secondo livello (Unibo, Polimi, Unisob, Università di Roma Tre, Università di Pisa) in materia di gestione della farmacia e delle aziende sanitarie, diritto commerciale, diritto tributario e contabilità e bilanci aziendali. Relatore in innumerevoli eventi accreditati per la formazione di dottori commercialisti, avvocati e gestori della crisi. Numerose pubblicazioni (monografie, opere collettanee, saggi scientifici e articoli divulgativi) in materia di diritto farmaceutico, diritto tributario, diritto societario e diritto della crisi d'impresa.*

### DOCENTI

#### **Francesco Capri**

**Dottore commercialista in Bologna**

*Esperienza ventennale nella consulenza specialistica fiscale, aziendale e contabile alle imprese della filiera distributiva del farmaco. Esperto valutatore con Corso di Alta Formazione "Valutazione d'Azienda" - SAF Emilia-Romagna ed Executive certificate program in Corporate finance della NY Stern School of Business (prof. Damodaran). Autore di numerose pubblicazioni su riviste specializzate del settore farmaceutico. Docente di corsi di formazione (anche ECM) per titolari di farmacia.*

#### **Francesco Manfredi**

**Dottore commercialista in Bologna**

*Esperienza ventennale nella consulenza specialistica fiscale, aziendale e contabile alle imprese della filiera distributiva del farmaco. Autore di numerose pubblicazioni in diritto ed economia farmaceutici e sanitari, in diritto commerciale, societario e tributario. Esperto valutatore con Corso di Alta Formazione "Valutazione d'Azienda" - SAF Emilia-Romagna. Docente di corsi di formazione (anche ECM) per titolari di farmacia.*

#### **Marcello Tarabusi**

**Coordinatore scientifico**

#### **Giovanni Trombetta**

**Dottore commercialista in Bologna**

*Esperienza trentennale nella consulenza specialistica fiscale, aziendale e contabile alle imprese della filiera distributiva del farmaco (farmacie pubbliche e private e distributori intermedi). Ha svolto attività di consulenza per Federfarma Nazionale e per varie associazioni provinciali e regionali affiliate a Federfarma. Docente di numerosi corsi di formazione (anche ECM) e master universitari per titolari di farmacia. Numerose pubblicazioni (monografie, saggi scientifici e articoli divulgativi) in materia di gestione e fiscalità della farmacia.*

# MASTER ONLINE UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE



## INFORMAZIONI

### MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma**.

### CALENDARIO E ORARI

I - ASPETTI ISTITUZIONALI	10-ott-24	15.00 - 17.30
	17-ott-24	15.00 - 17.30
II - ASPETTI CONTABILI E FISCALI	24-ott-24	15.00 - 17.30
	31-ott-24	15.00 - 17.30
III - CONTROLLO DI GESTIONE	07-nov-24	15.00 - 17.30
	14-nov-24	15.00 - 17.30
IV - ASPETTI FINANZIARIE LEVE STRATEGICHE	21-nov-24	15.00 - 17.30
	28-nov-24	15.00 - 17.30

*Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito [formazione.ipsoa.it](http://formazione.ipsoa.it)*



# MASTER ONLINE UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE



## PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



### Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



### Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



### Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master. Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e **NON rilascia crediti** ai fini della formazione professionale continua.



### Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

# MASTER ONLINE UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE



## Iscrizioni

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

<b>€ 800 + IVA</b>	Listino
<b>€ 640 + IVA</b>	Sconto 20% per iscrizioni entro il 26 settembre
<b>€ 560 + IVA</b>	Sconto 30% per ex partecipanti ai Master con A. Scalia

*Gli sconti non sono tra loro cumulabili*

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

*La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il Master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.*

### BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a

**entro e non oltre 3 settimane** dall'inizio del Master, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

### FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

[formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com](mailto:formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com)

### CONTATTI

## MASTER ONLINE

# LA FARMACIA: UN SISTEMA IN EVOLUZIONE TRA SERVIZI INNOVATIVI, DIGITALIZZAZIONE E NUOVA REMUNERAZIONE

(codice 267839) Dal 10 ottobre al 28 novembre 2024 - **20 ORE FORMATIVE – 8 INCONTRI LIVE**

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

- € 800 + IVA Listino  
 € 640 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 26 settembre  
 € 560 + IVA Sconto 30% per ex partecipanti ai Master con A. Scalia

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

### DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Professione \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_  
Codice fiscale \_\_\_\_\_ Iscritto Ordine dei \_\_\_\_\_  
Sede dell'Ordine professionale \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
Partita IVA/C.F. \_\_\_\_\_ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) \_\_\_\_\_

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € \_\_\_\_\_ + IVA € \_\_\_\_\_

Totale fattura € \_\_\_\_\_

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

**Bonifico bancario** a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

### PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio  
 Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega  Curriculum Vitae  Una foto tessera  Certificato di laurea  altro

### A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

#### 1. Definizioni:

**Condizioni Generali:** le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

**Normativa Privacy:** il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

**Quota di Iscrizione:** il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

**Prodotto Formativo:** l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

**Piattaforma:** l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

**WK:** Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

**Utente:** il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

#### 2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

#### 3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

#### 4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

#### 5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interrittivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

#### **6. Accreditalimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)**

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

#### **7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina**

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accrreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'inizio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

#### **8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended**

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

#### **9. Limitazione di responsabilità**

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

- a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
- b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

#### **10. Recesso degli Utenti Consumatori**

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"

#### **11. Comunicazioni**

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

#### **12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio**

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito [www.wolterskluwer.it](http://www.wolterskluwer.it) nella sezione privacy.

#### **13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001**

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo [www.wolterskluwer.it](http://www.wolterskluwer.it) <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

#### **14. Foro competente**

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma \_\_\_\_\_

#### **15. Approvazione specifica**

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma \_\_\_\_\_

AGENZIA / CONCESSIONARIO

## I nostri contatti