

MASTER ONLINE
**LA FISCALITÀ
DEGLI SPORTIVI,
DEGLI E-GAMER
E DEGLI
INFLUENCER**

Dal 14 novembre al 19 dicembre 2025
22 ORE FORMATIVE – 6 INCONTRI LIVE

in collaborazione con:



SCARIONI ANGELUCCI & ASSOCIATI
STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO

www.libriprofessionali.it

WHEN YOU HAVE TO BE RIGHT

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE



Wolters Kluwer

IPSOA **Scuola di formazione**

DAL 1970 LA **FORMAZIONE**
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE**
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.



Libri Professionali.it

MASTER ONLINE LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Avvocati
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it nella scheda prodotto relativa all'iniziativa

SCENARIO

Nonostante la **centralità** del fenomeno dello sport nel nostro ordinamento e il **ruolo crescente** che rivestono le figure dei **content creator**, il **trattamento fiscale dei proventi** conseguiti da tali categorie di soggetti presenta ancora oggi molteplici **margini di incertezza**, i quali sono ancor più accentuati dalla circostanza che i proventi in questione sono spesso connotati da **profili di transnazionalità**.

OBIETTIVI

Il **Master La fiscalità degli sportivi, degli e-gamer e degli influencer** si propone di fornire gli strumenti per **comprendere** quale sia il **corretto regime tributario** cui devono essere assoggettati i compensi percepiti dagli sportivi tradizionali e dagli E-gamer:

- sia ai fini delle **imposte dirette**, sia ai fini **Iva**;
- sia con riguardo alla **prestazione sportiva "tipica"**, sia in relazione alle somme corrisposte per la **cessione del diritto di sfruttamento economico dell'immagine**;
- sia nel caso in cui il percettore dei compensi sia un **soggetto fiscalmente residente in Italia**, sia ove egli sia un soggetto fiscalmente **non residente in Italia**, nel caso in cui la **prestazione** sia **svolta sul territorio del nostro Paese**.

Verranno inoltre approfonditi gli aspetti penali in tema di **omessa o infedele dichiarazione dello sportivo con residenza fittizia all'estero**.

METODOLOGIA DIDATTICA

Gli argomenti saranno trattati sia sotto il profilo teorico che in una **prospettiva pratico-applicativa** volta a favorire l'**apprendimento attivo** e il **confronto diretto dei docenti con i partecipanti**.

Un elemento distintivo sarà il coinvolgimento di **testimonial**, ovvero professionisti ed esperti del settore che condivideranno la propria esperienza sul campo. Gli interventi dei testimonial arricchiranno il percorso formativo offrendo **punti di vista reali, casi concreti** e **stimoli di riflessione** utili a comprendere meglio le tematiche oggetto di analisi e approfondimento.

DESTINATARI

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Avvocati
- Società, Associazioni e Federazioni sportive
- Sportivi e influencer

MASTER ONLINE LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER



Il programma

LEZIONE 1

Modulo 1

Il lavoratore sportivo e i redditi degli sportivi

- Professionismo e dilettantismo dalla L. n. 91/1981 al D. Lgs. n. 36/2023 e ai successivi correttivi
- Le diverse fonti di reddito degli sportivi

Modulo 2

I redditi derivanti dall'attività sportiva "tipica"

- Inquadramento fiscale: redditi da lavoro dipendente, redditi di lavoro autonomo e redditi diversi
- Il regime dei premi e dei compensi per gli sport "dilettantistici"
- Le prestazioni dei volontari

LEZIONE 2

Modulo 3

Il trattamento fiscale dei redditi percepiti dallo sportivo lavoratore dipendente

- I compensi dei calciatori quali redditi di lavoro dipendente
- Il principio di onnicomprensività e i suoi effetti
- Il costo di procuratori e agenti nelle operazioni di calciomercato
- I risvolti fiscali in capo al calciatore delle operazioni "in uscita"

Modulo 4

I compensi percepiti per la concessione a terzi del diritto di sfruttamento economico della propria immagine

- Inquadramento civilistico: riconducibilità del diritto all'immagine tra i "diritti connessi" al diritto d'autore e contenuto del diritto all'immagine
- Qualificazione reddituale ai fini fiscali
- Atleti che praticano sport individuali
- Atleti che praticano sport di squadra
- Le modalità di tassazione

MASTER ONLINE LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER



LEZIONE 3

Modulo 5

Il trasferimento all'estero della residenza fiscale dello sportivo

- La nozione di residenza fiscale: inquadramento normativo
- La necessità di un'analisi comparativa "globale" e l'aleatorietà dell'esito giudiziale
- Effetti fiscali "collaterali" connessi a una contestazione per presunta residenza estera fittizia
- Il trasferimento della residenza fiscale in uno Stato "black list": la presunzione di conservazione della residenza fiscale in Italia
- Le fonti informative a disposizione dell'Amministrazione finanziaria e l'ampiezza dei poteri istruttori

Modulo 6

La tassazione in Italia degli sportivi non residenti

- Trattamento dei redditi da attività sportiva "tipica"
- Trattamento dei compensi per la concessione a terzi del diritto di sfruttamento economico della propria immagine
- Normativa pattizia internazionale

LEZIONE 4

Modulo 7

E-sport ed E-gamer

- Il fenomeno degli sport elettronici
- Trattamento fiscale dei proventi percepiti dagli E-gamer

Modulo 8

Content creator e Influencer

- Le categorie reddituali cui possono ascrivere i compensi percepiti dai digital creator
- Le nuove collaborazioni tra i marchi della moda e i fashion influencer
- Il trattamento fiscale dei redditi conseguiti dagli streamer residenti in Italia attraverso la piattaforma YouTube
- I redditi conseguiti dai creatori di contenuti digitali nella disciplina convenzionale del Modello OCSE

MASTER ONLINE LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER



LEZIONE 5

Modulo 9

Profili penali in tema di omessa o infedele dichiarazione dello sportivo con residenza fittizia all'estero

- Le presunzioni tributarie in materia di residenza fiscale nella prospettiva penale, nel quadro della circolazione del materiale probatorio tra procedimenti
- Il delitto di omessa dichiarazione
- La dichiarazione infedele
- Le conseguenze sanzionatorie ulteriori rispetto alle pene principali: in particolare, le pene accessorie e le confische

Modulo 10

Il trattamento dei compensi di sportivi e influencer ai fini Iva

- Prestazioni sportive "tipiche"
- Cessione del diritto all'immagine
- I servizi resi dai digital creator tramite piattaforme elettroniche

LEZIONE 6

Modulo 11

Regimi fiscali attrattivi per gli sportivi

- Il regime fiscale agevolato applicabile agli sportivi "neo-residenti"
- Il previgente regime per gli sportivi "impatriati"

MASTER ONLINE LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER



CORPO DOCENTE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Pierpaolo Angelucci

Dottore Commercialista; Socio, Scarioni Angelucci e Associati

Antonio F. Martino

Avvocato; Socio, Scarioni Angelucci e Associati

DOCENTI

Pierpaolo Angelucci

Coordinatore scientifico

Antonio F. Martino

Coordinatore scientifico

Paolo Scarioni

Dottore Commercialista; Socio, Scarioni Angelucci e Associati

Francesco Spinello

Avvocato; Comitato Scientifico Associazione Italiana Influencer

Stefano Trettel

Dottore Commercialista; Esperto di fiscalità di società sportive professionistiche del settore calcio

Paolo Veneziani

Professore Ordinario di Diritto Penale, Università di Parma

TESTIMONIAL

Jacopo Ierussi

Fondatore nonché Presidente dell'Associazione Italiana Influencer

Stefano Trettel

Dottore Commercialista; Esperto di fiscalità di società sportive professionistiche del settore calcio

MASTER ONLINE LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ON LINE

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma**.

CALENDARIO E ORARI

Lezione	Modulo	Data	Orario
1	Il lavoratore sportivo e i redditi degli sportivi	14 novembre 2025	14.30-16.30
	I redditi derivanti dall'attività sportiva "tipica"		16.45-18.45
2	Il trattamento fiscale dei redditi percepiti dallo sportivo lavoratore dipendente	21 novembre 2025	14.30-16.30
	I compensi percepiti per la concessione a terzi del diritto di sfruttamento economico della propria immagine		16.45-18.45
3	Il trasferimento all'estero della residenza fiscale dello sportivo	28 novembre 2025	14.30-16.30
	La tassazione in Italia degli sportivi non residenti		16.45-18.45
4	E-Sport ed E-Gamer	5 dicembre 2025	14.30-16.30
	Content creator e Influencer		16.45-18.45
5	Profili penali in tema di omessa o infedele dichiarazione dello sportivo con residenza fittizia all'estero	12 dicembre 2025	14.30-16.30
	Il trattamento dei compensi di sportivi e influencer ai fini IVA		16.45-18.45
6	Regimi fiscali attrattivi per gli sportivi	19 dicembre 2025	14.30-16.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER ONLINE LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 880 + IVA	Listino
€ 792 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 30 ottobre
€ 704 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 15 ottobre

€ 660 + IVA	Sconto 25% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale
-------------	---

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- via mail, inviando la scheda d'iscrizione all'indirizzo ServizioClienti@LibriProfessionali.it
- on line, compilando l'apposito form disponibile sul sito www.LibriProfessionali.it

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a o all'Agenzia di zona, **entro e non oltre 3 settimane** dall'inizio del Master, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a: formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com

CONTATTI

LibriProfessionali.it

Tel. 0461.421628 - 393.828900

E-mail: ServizioClienti@LibriProfessionali.it www.LibriProfessionali.it

Scheda di iscrizione LIBRERIA

Compilare e inviare a: LibriProfessionali.it
all'indirizzo mail ServizioClienti@LibriProfessionali.it

MASTER ONLINE

LA FISCALITÀ DEGLI SPORTIVI, DEGLI E-GAMER E DEGLI INFLUENCER

(codice 273282) Dal 14 novembre al 19 dicembre 2025 - 22 ore formative – 6 incontri

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

- ☐ **€ 880 + IVA** Listino
- ☐ **€ 792 + IVA Sconto 10%** per iscrizioni entro il 30 ottobre
- ☐ **€ 704 + IVA Sconto 20%** per iscrizioni entro il 15 ottobre
- ☐ **€ 660 + IVA Sconto 25%** per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
 Professione _____ Tel _____
 Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
 Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
 CAP _____ Città _____ Prov. _____
 Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di LibriProfessionali.it - Scala S.r.l. IBAN: IT85B0585601801083571099511 indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ **Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio**
☐ **Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio**

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità “webinar” con la modalità “e- learning”). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malf funzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo “contact@wkiert.it”

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione “Chi siamo – in Italia – Governance” e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

SCALA S.R.L. - LibriProfessionali.it

I nostri contatti

LibriProfessionali.it

Tel. 0461.421628 - 393.828900

E-mail: ServizioClienti@LibriProfessionali.it

www.LibriProfessionali.it

