# Indice

*pag.*

*Prefazione*
di Mario Barbuto XIII

Introduzione

1. Le fonti della nuova disciplina della garanzia di conformità e delle garanzie convenzionali nel Codice del Consumo 1
2. Contenuti e finalità del presente lavoro 2

Capitolo Primo

I presupposti applicativi della tutela contro il difetto di conformità

1. I presupposti soggettivi comuni sia alla vendita di beni mobili che alla fornitura di contenuti o servizi digitali 5
2. L'evoluzione giurisprudenziale della nozione di consumatore 6
3. I presupposti oggettivi 10
4. *Segue*: i contratti di vendita ed i beni mobili. La nozione di "beni con elementi digitali" 10
5. *Segue*: i contratti di fornitura di contenuti o di servizi digitali 13

*pag.*

Capitolo Secondo

## I difetti di conformità e la responsabilità del professionista

1. Il limite della responsabilità del professionista per la non conformità 21
2. *Segue*: gli obblighi di informativa 23
3. La consegna come momento di verifica della non conformità nella vendita di beni mobili 24
4. I requisiti soggettivi di conformità dei beni mobili 26
5. I requisiti oggettivi di conformità. La rilevanza della pubblicità 29
6. Gli aggiornamenti, l'installazione ed il vizio giuridico 34
7. La responsabilità del venditore: durata e prescrizione 37
8. *Segue*: gli atti interruttivi della prescrizione 40
9. La responsabilità del venditore per i beni usati: l'esimente per i "difetti derivanti dall'uso normale della cosa" 47
10. *Segue*: durata della responsabilità e prescrizione 51
11. La fornitura di contenuti e servizi digitali: il suo perfezionamento e la mancata esecuzione 54
12. I difetti di conformità nella fornitura di contenuti o servizi digitali 55
13. *Segue*: gli aggiornamenti, l'integrazione nell'ambiente digitale del consumatore ed il vizio giuridico 58
14. Durata della responsabilità del fornitore e prescrizione 59

Capitolo Terzo

## Limiti applicativi delle normative concorrenti

1. L'inderogabilità della disciplina consumeristica delle garanzie 63
2. Ambito e limiti di applicabilità delle normative concorrenti 64
3. *Segue*: il "vecchio" testo dell'art. 135 c. cons. e la posizione della giurisprudenza 65

*pag.*

4. I "nuovi" artt. 135-*septies* e 135-*vicies ter* c. cons.: le tutele "omesse" 71
5. *Segue*: inapplicabilità di altre disposizioni volte a garantire un diverso livello di tutela al consumatore. L'*aliud pro alio* 75

Capitolo Quarto
Legittimazione e foro del consumatore

1. Legittimazione attiva 81
2. Legittimazione passiva 83
3. *Segue*: la responsabilità del produttore per danno da prodotto difettoso: cenni 85
4. *Segue*: il difetto di legittimazione passiva del produttore 87
5. *Segue*: legittimazione passiva del produttore e garanzie convenzionali: rinvio 93
6. Legittimazione passiva nella vendita di beni altrui 93
7. Il foro del consumatore 97

Capitolo Quinto
L'onere della prova

1. La rilevanza pratica della questione 103
2. La ripartizione dell'onere della prova nella vendita di beni mobili 105
3. L'art. 135, comma 2, c. cons. ed il rovesciamento dell'onere della prova per i beni soggetti a fornitura continua del contenuto digitale 108
4. Attualità della giurisprudenza formatasi durante la vigenza del "vecchio" art. 132, comma 3, c. cons. 109
5. *Segue*: la sentenza della Corte di giustizia UE del 4 giugno 2015 (causa C-497/13) 110
6. *Segue*: le Sezioni Unite del 2019 114

*pag.*

7. *Segue*: la sentenza della Cassazione n. 13148/2020 e l'uniforme giurisprudenza successiva 116
8. *Segue*: considerazioni conclusive 120
9. L'art. 135-*sexiesdecies* c. cons.: la ripartizione dell'onere della prova nella fornitura di contenuti o servizi digitali 121

Capitolo Sesto

## I rimedi esperibili dal consumatore contro i difetti di conformità

1. Le prerogative di maggior favore per il consumatore della nuova disciplina della garanzia legale di conformità 125
2. La gerarchia dei rimedi esperibili nella vendita di beni mobili 126
3. I rimedi primari o ripristinatori: riparazione e sostituzione 128
4. *Segue*: la domanda di riparazione 131
5. *Segue*: la domanda di rimborso dei costi di riparazione 135
6. *Segue*: la domanda di sostituzione 141
7. Il passaggio ai rimedi di secondo livello: riduzione del prezzo e risoluzione del contratto 145
8. *Segue*: la domanda di riduzione del prezzo 147
9. *Segue*: la domanda di risoluzione del contratto 148
10. *Segue*: risoluzione del contratto di vendita e lieve entità del difetto di conformità 147
11. *Segue*: la risoluzione della vendita ed i contratti di credito collegati 155
12. La domanda di pubblicazione della sentenza: infondatezza 157
13. I rimedi esperibili nella fornitura di contenuti e servizi digitali 158
14. *Segue*: la riduzione del prezzo e la risoluzione del contratto di fornitura di contenuti o servizi digitali 161
15. Il diritto di recesso del consumatore nel caso di modifica del contenuto o servizio digitale 164

*pag.*

Capitolo Settimo

Il risarcimento del danno

1. Le norme di riferimento ed i problemi di coerenza sistematica con la disciplina consumeristica 167
2. *Segue*: imputazione della responsabilità nell'azione risarcitoria e prescrizione 170
3. Principali voci di danno patrimoniale 175
4. Il danno morale 180

Capitolo Ottavo

Il diritto di regresso del venditore

1. L'ordinaria azione contrattuale di "rivalsa" del venditore verso il proprio dante causa 189
2. Il diritto di regresso del venditore finale: natura della responsabilità e legittimazione passiva 191
3. *Segue*: derogabilità del regresso. Il comma 2 degli artt. 134 e 135-*quinquiesdecies* c. cons. 197

Capitolo Nono

Le garanzie convenzionali

1. La garanzia convenzionale: definizione, natura e forme 201
2. La garanzia del produttore (c.d. garanzia di fabbrica): il problema della legittimazione passiva 203
3. *Segue*: le "altre" garanzie convenzionali 209

Appendice

Codice del consumo 217