

INDICE

INTRODUZIONEp.	9
<i>Dario Dell'Osa, Renato Ghezzi e Natascia Ridolfi</i>	
RETI MERCANTILI E ROTTE COMMERCIALI DELLA MARINERIA RAGUSEA NELLA SECONDA METÀ DEL CINQUECENTO»	15
<i>Dario Dell'Osa</i>	
1. Introduzione.....»	15
2. Il network raguseo nel Mediterraneo.....»	16
3. Il commercio raguseo.....»	22
4. Le rotte principali.....»	29
5. Conclusioni.....»	33
RETI E STRATEGIE DEI MERCANTI STRANIERI OPERANTI A GENOVA IN ETÀ MODERNA: PRIMI RISULTATI DI UN NUOVO PERCORSO DI RICERCA»	35
<i>Luisa Piccinno - Andrea Zanini</i>	
1. Minoranze conquistatrici e diaspore commerciali.....»	35
2. Le pratiche di avaria: una fonte inedita per lo studio delle reti mercantili.....»	38
3. Alcuni casi esemplari.....»	43
IL COMMERCIO DI CABOTAGGIO A LIVORNO NEL SEICENTO»	49
<i>Renato Ghezzi</i>	
1. Introduzione.....»	49
2. Le imbarcazioni.....»	53
3. Le bandiere.....»	55
4. Le rotte.....»	57
5. I flussi commerciali.....»	60
6. Conclusioni.....»	66
TRAFFICI MARITTIMI E SVILUPPO ECONOMICO NELL'ABRUZZO PREUNITARIO»	69
<i>Paola Nardone</i>	
1. La fascia costiera abruzzese all'inizio del XIX secolo.....»	69
2. I porti abruzzesi.....»	73
3. I traffici marittimi.....»	75
4. Gli effetti dei traffici marittimi sull'agricoltura e sulle manifatture.....»	81
5. Conclusioni.....»	84

IL MOVIMENTO DELLA NAVIGAZIONE E IL COMMERCIO INTERNAZIONALE MARITTIMO DEL PORTO FRANCO DI NIZZA NEI DECENNI PRECEDENTI LA SUA ABOLIZIONE	85
<i>Angela La Macchia - Natascia Ridolfi</i>	
1. Introduzione.....»	85
2. La triangolazione Napoli, Nizza, Marsiglia.....»	87
3. Le relazioni commerciali franco-napoletane e il ruolo di Nizza	88
4. Il commercio di Nizza con la Francia.....»	95
5. Il declino dell'economia marittima nizzarda.....»	96
 FLUSSO COMMERCIALE E MOVIMENTO TURISTICO TRA L'ITALIA E LA LIBIA NEL PERIODO FASCISTA	101
<i>Natascia Ridolfi</i>	
1. Introduzione.....»	101
2. La Libia: una colonia a metà tra sogno imperiale e fardello finanziario.....»	104
3. I traffici commerciali tra l'Italia e la Libia	106
4. La Libia turistica: organizzazione e movimento	109
5. Conclusioni.....»	112
 MOVIMENTO TURISTICO NEL MEDITERRANEO TRA CROCIERE E COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE NEL VENTENNIO FASCISTA	113
<i>Ada Di Nucci</i>	
1. L'avvio del turismo da crociera	113
2. Lo stato dell'arte.....»	115
3. Le navi da crociera: una nuova generazione tra progettazione e comfort	116
4. Le compagnie private di navigazione	117
5. Il viaggio in mare tra pubblicità e rotocalchi	121
6. Il regime fascista e il settore turistico negli anni Trenta.....»	124
7. Le crociere della propaganda.....»	126
8. Il movimento turistico via mare negli anni Trenta	127
9. Conclusioni.....»	129
 UN'AGENZIA MARITTIMA NEL MEZZOGIORNO D'ITALIA: LA "MICHELE AUTUORI SRL" TRA OTTOCENTO E NOVECENTO.....»	131
<i>Vittoria Ferrandino - Valentina Sgro</i>	
1. Il porto di Salerno nel Mezzogiorno d'Italia e l'economia locale.....»	131
2. L'attività portuale nel secondo dopoguerra	134
3. Un'azienda e il suo territorio: l'«Agenzia Marittima Michele Autuori» di Salerno	137
4. La nuova compagine societaria: scelte strategiche e risultati economici	141

CARATTERI ED EVOLUZIONE DEL BUSINESS CROCIERISTICO	»	145
<i>Maria Colurcio</i>		
1. Introduzione.....	»	145
2. Analisi della letteratura.....	»	146
2.1. Dimensioni e caratteri della produzione scientifica	»	146
2.2. <i>Topic</i> e orientamenti della produzione scientifica.....	»	148
3. Evoluzione del <i>business</i> crocieristico: un'interpretazione di <i>marketing</i>	»	150
3.1. La rivoluzione del vapore	»	150
3.2. Migrazioni e servizi di linea.....	»	153
3.3. Verso la definizione del moderno <i>business</i> della <i>leisure cruise</i>	»	155
3.4. La crociera fenomeno <i>middle-class</i>	»	158
3.5. L'era dei giganti del mare.....	»	160
4. I <i>trend</i> attuali e le prospettive future.....	»	164
 INDICE DEI NOMI	 »	 169
 ELENCO DEGLI AUTORI.....	 »	 171