

IL DESIGN E LA STRATEGIA AZIENDALE

Prezzo: **Prezzo di listino**
12,00 € **Prezzo a te riservato**
11,40 €

Codice	9788838741265
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	30 nov 2007
Reparto	LIBRI
Autore	Maiocchi Marco
Editore	Maggioli

Descrizione

Storie di successo e di insuccesso. Risultati della ricerca PRIN 2005. Nuovi modelli concettuali e nuovi strumenti per l'innovazione guidata dal design nell'economia globale. Politecnico di Milano e Università Bocconi Il Design, icona riconosciuta della produzione che contraddistingue l'Industria Italiana, è in modo crescente al centro dell'attenzione delle imprese, quale elemento di differenziazione e di successo. Molte ricerche sul tema portano casi di studio che corroborano l'influenza del Design in numerose storie di successo, ma raramente lo collocano nella strategia aziendale, se non come generica necessità e opportunità. Il presente libro presenta i risultati di un recente studio portato avanti da due anni congiuntamente dal Politecnico di Milano (Dipartimenti di Meccanica e di Industrial Design) e dall'Università Bocconi. La ricerca, condotta esaminando numerosi casi reali, di successo e di insuccesso, ha esaminato il ruolo del Design nell'ambito dell'innovazione di prodotti e processi industriali, evidenziando gli elementi che portano al successo di aziende e di prodotti, e con quali condizioni di contesto.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

