

# GUERRILLA MARKETING Come esercitare leadership sul mercato prendendo a morsi la crisi

Prezzo: **Prezzo di listino** 20,00 € **Prezzo a te riservato** 19,00 €

Codice	9788838754497
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	22 mar 2010
Reparto	LIBRI
Autore	Baricca Mauro
Editore	Maggioli

## Descrizione

---

Cosa è il marketing? Il marketing è truffa, illusione, suggestione. Il marketing è sogno, attesa. Il marketing è soggettivo, il marketing è vero, il marketing è falso, il marketing è poesia. Il marketing è guardare la foto di un campo di lavanda e ... sentirne il profumo. IL MARKETING è.

Per cortesia, non pensare alla rana viola e continua a leggere... Vedi? Non solo ci hai pensato, ma l'hai anche visualizzata, la TUA rana viola, che è diversa dalla mia ... quante volte comunichiamo con gli altri senza pensare che le loro rane viola sono diverse dalle nostre? ... Eppure noi cerchiamo sempre di vendere la nostra rana viola, proprio come la vediamo noi, solo che loro, le persone che ci interessano, non la vedono o non la vogliono vedere.

Non perdere l'opportunità di acquisire migliori conoscenze nel campo del Guerrilla Marketing e del Marketing di relazione. A chi si rivolge questo testo? A chiunque, questo libro è per tutti; è per te, che in questo momento ti stai chiedendo: "Lo acquisto o non lo acquisto? Ma cosa ci sarà di così interessante in questo testo?". Acquistalo: in questo libro c'è la Tua vita, ci sono le Tue relazioni, c'è la capacità di vendere le Tue idee in modo divertente e costruttivo. Non importa il mestiere che fai, questo libro non è dedicato solo agli Imprenditori o agli operatori del marketing, questo libro è per te: immagina di poter migliorare la tua comunicazione, il tuo approccio e le tecniche per aumentare l'interesse degli altri nei tuoi confronti ... IL MARKETING è. p.s.: non aspettarti un libro tecnico e pieno di paroloni complicati, tutto quello che leggerai è poco accademico ma utile, lo troverai divertente, vero, applicabile, semplice. IL MARKETING è ... semplice. E se non ti piacerà? Non succederà, ma nel caso, scrivimi, troveremo una soluzione insieme.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

