STORYTELLING DIGITALE A SCUOLA

Prezzo: Regular Price 14,00 € Special Price 13,30 €

Codice	9788891616449
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 lug 2016
Reparto	LIBRI
Autore	Di Blas Nicoletta
Editore	Maggioli

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Questo volume si propone come un manuale pratico – ma con approccio critico – per introdurre lo storytelling digitale a scuola come forma di didattica stra-ordinaria (nel senso di non quotidiana) e fonte di benefici multiformi. L'impiego delle tecnologie – video, immagini, suoni, audio – per realizzare storie, narrazioni, permette ai ragazzi di sviluppare competenze di comunicazione, di sperimentare il lavoro di gruppo, di conseguire benefici cognitivi legati all'argomento specifico e di acquisire capacità di project-management.

Il testo si basa sull'esperienza dell'autrice con PoliCultura, una attività di storytelling digitale in ambito di educazione formale attiva dal 2006 (che è stata, nel 2014-15, concorso ufficiale per le scuole di Expo Milano). Ai lettori del volume viene offerto accesso allo strumento autore 1001 storia, sviluppato da HOC-LAB del Politecnico di Milano, usato dalle scuole italiane (e non solo) per creare più di 1500 storie nell'ambito di PoliCultura.

Premessa di Thomas C. Reeves (Professore emerito presso la University of Georgia)

Prefazione di Paolo Paolini (HOC-LAB, Politecnico di Milano)

Capitolo 1 – Introduzione

Perché le storie

Che cosa è lo storytelling digitale?

Breve storia dello storytelling digitale

Lo storytelling digitale in ambito educativo

Lo storytelling digitale interattivo

Un approccio specifico: PoliCultura

Riepilogo

Capitolo 2 – Principi di comunicazione

Per cominciare

Gli elementi della comunicazione

Gli obiettivi

Valori e messaggi chiave

Obiettivi, coerenza e coordinamento

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Come “elicitare” valori e messaggi

Target

Ranking

Obiettivi specifici

Distanza

Valori e messaggi chiave

Contenuti

Un esempio

Conclusioni

Riepilogo

Capitolo 3 – Costruire una storia digitale

Per cominciare

Multimedialità

Interattività

Multicanalità

Lo strumento autore 1001storia

Come è fatta una storia con 1001storia

I diversi formati delle storie

Costruire una storia con 1001storia

Passo 1: definizione del tema - Passo 2: definizione del “genere letterario” - Passo 3: definizione della struttura della storia - Passo 4: raccolta dei contenuti “grezzi”

Passo 5: creazione dei contenuti multimediali - Passo 6: caricamento dei contenuti - Passo 7: valutazione Passo 8: chiusura del lavoro e “delivery”

Riepilogo

Capitolo 4 – I benefici dello storytelling digitale

Perché lo storytelling digitale a scuola?

Valutazione dei benefici

Quali benefici?

Comprensione dell’argomento - Curiosità verso l’argomento trattato - Creatività - Capacità critica - Comunicazione - Collaborazione e lavoro di gruppo - “Media literacy”

Competenze tecniche - Spirito di iniziativa - Capacità progettuale - Leadership - Motivazione

Troppo bello per essere vero?

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Benefici: a quali condizioni?

Quali docenti?

Digital storytelling e inclusione

Per concludere

Riepilogo

Appendice A – Una testimonianza

Appendice B – Due buone domande: quali strumenti e competenze?

Bibliografia

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220