

TRATTATO DELLE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Prezzo: **Prezzo di listino** 150,00 € **Prezzo a te riservato** 142,50 €



Codice	9788828842156
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	12 gen 2023
Reparto	Diritto, LIBRI
Autore	Cassano Giuseppe, Cazzato Carlo Edoardo, Di Ciommo Francesco
Editore	Giuffrè

Descrizione

Il presente Trattato delle garanzie nelle comunicazioni si propone di dotare professionisti e studiosi di uno strumento sistematico che raccoglie tutta la disciplina rientrante nel perimetro operativo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), quindi le sue molteplici competenze, analizzate alla luce delle rilevanti novità normative europee e nazionali e dei più recenti orientamenti giurisprudenziali e dottrinali.

Nell'alveo di un profondo ripensamento degli equilibri istituzionali, l'AGCOM è chiamata a confermare la sua capacità di interpretare al meglio la posizione di terzietà e di autorevolezza tecnica, assicurando la corretta competizione degli operatori nei settori vigilati (dalle comunicazioni elettroniche all'audiovisivo, dall'editoria ai servizi postali, sino alle piattaforme on line), nonché a garantire alcuni diritti e libertà fondamentali (tra cui il pluralismo all'accesso, la tutela dei minori e dei consumatori). Inoltre l'Autorità deve fronteggiare la sfida dell'innovazione, per tenere il passo dell'evoluzione tecnologica e del tecnicismo dei settori vigilati.

Il Trattato offre un quadro completo del contesto normativo e regolamentare di riferimento, che ha subito di recente notevoli mutamenti, tra cui il recepimento del nuovo Codice europeo delle comunicazioni elettroniche, quindi, della nuova direttiva sui Servizi di Media Audiovisivi e Radiofonici (attraverso il nuovo TUSMA) e della direttiva Copyright, il varo del Digital Services Package, comprendente i nuovi regolamenti europei destinati a regolare i servizi e i mercati digitali, ovvero il Digital Services Act (DSA, Reg. UE 2022/2065), il Digital Markets Act (DMA, Reg. UE 2022/1925), nonché del Data Governance Act (DGA, Regolamento (UE) 2022/868).

In tale ottica, l'Opera si articola in tredici parti:

Parte I, di carattere generale sulle comunicazioni nell'ordinamento europeo e nazionale

Parte II, dedicata all'analisi delle funzioni AGCOM in relazione ai mercati, tra cui quello delle comunicazioni elettroniche, nonché i mercati media

Parte III, sulle questioni connesse alle reti

Parti IV e V, che si concentrano sui servizi media e servizi postali

Parte VI, sul data valuation e della regolazione dei settori digitali

Parte VII, focalizzata sugli strumenti a tutela dei consumatori

Parte VIII relativa al diritto d'autore

Parte IX, sui profili concernenti il sindacato giurisdizionale

Parte X, dedicata alla disciplina del golden power

Parte XI, incentrata sulla privacy, in particolare sul Reg. UE E-Privacy

Parti XII e XIII sugli oneri al funzionamento di AGCOM e Registro unico degli operatori di comunicazione.

Completa l'opera un Indice analitico dettagliato, al fine di orientarsi e rintracciare agevolmente l'argomento di specifico

interesse all'interno di una trama così complessa.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

