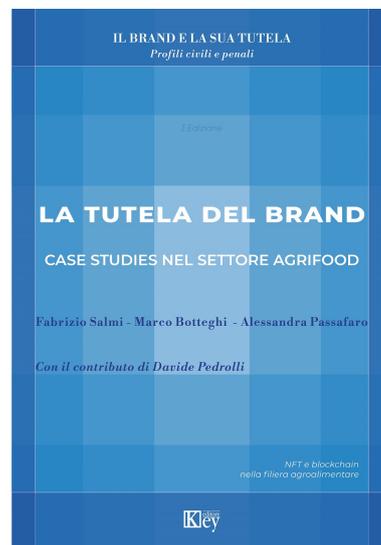


LA TUTELA DEL BRAND

Prezzo: **Prezzo di listino**
18,00 € **Prezzo a te riservato**
17,10 €



Codice	9788827912027
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 feb 2023
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Agrario e alimentare, Industriale marchi e brevetti diritto d'autore
Autore	Botteghi Marco, Passafaro Alessandra, Salmi Fabrizio
Editore	Key editore

Descrizione

Il presente contributo si prefigge lo scopo di analizzare dei casi pratici posti a tutela del brand in ambito agroalimentare.

Trattasi di una guida operativa suddivisa in tre sezioni

La prima si occupa dell'ambito penale. Dapprima, vengono trattate, seppur in maniera sommaria, le più importanti fattispecie penali poste a tutela del brand. Poi, assume un taglio prettamente pratico attraverso l'esposizione di casistica giurisprudenziale nei settori dell'agrifood maggiormente coinvolti nei reati di contraffazione e frodi in commercio. Vi è, altresì, un capitolo dedicato alla responsabilità da reato degli enti, i quali possono essere oggetto di procedimenti penali, anche per i reati sopra citati. Da ultimo, vi è un apposito capitolo relativo alla tutela penale e agli strumenti penal – processuali in materia.

La seconda sezione, invece, attiene all'ambito civilistico. Nello specifico, si sofferma sulla tutela del brand e le nuove tecnologie. In primo luogo, si occupa della blockchain nel settore agroalimentare con applicazioni pratiche. In secondo luogo, si sofferma su una tematica innovativa quale quella degli NFT che trova applicazione anche nel settore dell'agrifood; anche in questo caso, vengono riportati casi concreti, in particolare, nel settore vitivinicolo.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

