

MARKETING E PERSONAL BRANDING DELL'AVVOCATO

Prezzo: **Prezzo di listino**
28,00 € **Prezzo a te riservato**
26,60 €

Beatrice Lomaglio, Giulio De Carolis

MARKETING E PERSONAL BRANDING DELL'AVVOCATO

I nuovi orizzonti
della professione

Prefazione di Valter Militi



GIUFFRÈ
Giuffrè Editore

Codice	9788828849636
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	11 feb 2023
Reparto	Diritto, Economia, LIBRI
Autore	De Carolis Giulio, Lomaglio Beatrice
Editore	Giuffrè

Descrizione

Un manuale pratico che risponde alle esigenze di un settore, quello dell'avvocatura, che si trova ad affrontare la sfida della trasformazione digitale ed è in cerca di una nuova dimensione tra quella di professionista al servizio del diritto e quella di società di servizi legali. Il testo illustra i fondamenti del personal branding, i processi del new marketing e i nuovi canali di comunicazione, esaminati alla luce delle nuove sfide del settore legale, e applica alla professione dell'avvocato uno strumento come il business model canvas, già ampiamente utilizzato per l'innovazione e la crescita delle aziende. Il volume, per il background professionale dei suoi autori, coniuga il rispetto dei valori deontologici alla scelta delle strategie più efficaci per posizionarsi sul mercato, valorizzare le proprie competenze e ampliare il numero dei clienti.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

