

INSTAGRAM

Prezzo: **Regular Price**
16,00 € **Special Price**
15,20 €



Codice	9788836227617
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	13 mar 2023
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Girardi Eddy
Editore	Edises

Descrizione

In questa guida vengono ampiamente descritte una serie di regole per creare un profilo Instagram che possa risultare efficace nella promozione di se stessi o dei propri prodotti e/o servizi, per farsi notare da possibili nuovi clienti e collaboratori, nonché per accrescere il traffico verso il proprio sito.

Per raggiungere determinati obiettivi come aumentare la propria notorietà o, per le aziende, migliorare la propria visibilità, non basta pubblicare foto, usare hashtag generici e ideare storie, è necessario conoscere trucchi e tecniche per aumentare l'engagement del profilo, creare pagine con un'identità ben definita, utilizzare gli hashtag al meglio per ottimizzare profilo e post, pubblicare storie coinvolgenti, saper registrare e sfruttare le dirette di Instagram e molto altro ancora.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

