

NEUROMARKETING ETICO

Prezzo: ~~Regular Price~~ **24,90 €** ~~Special Price~~
23,66 €



Codice	9788836011193
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	28 mar 2023
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Ruffino Simona
Editore	Hoepli

Descrizione

Il neuromarketing ha l'obiettivo di aiutare le imprese ad ascoltare i bisogni e i desideri dei consumatori al fine di progettare prodotti e servizi che possano essere realmente utili. Sapere come applicarlo nelle strategie di marketing e comunicazione rende capaci di creare identità e messaggi ad alta carica predittiva.

Neuromarketing etico vi offrirà una lente di ingrandimento sull'approccio umanistico a questa disciplina, sul potere dell'etica come filo rosso da seguire per avere una visione lungimirante e solida dei mercati possibili del futuro.

Viaggerete tra le definizioni teoriche e le metodologie del neuromarketing e del neurobranding, e sarete accompagnati fino alla riflessione sul perché oggi sia indispensabile seguire questo approccio così human-centric.

INDICE

Prefazione. Premessa. L'umanità al centro della strategia - Neuromarketing e Neurobranding come bussola strategica di ottimizzazione - Il cervello è il cuore del paradigma umano - Costruire l'identità profonda di un'impresa - Neurobrand strategy e prodotto cognitivo - I contenuti come contatto - Dal capitalismo al capitalismo umanistico - L'utopia come spinta al cambiamento - L'ispirazione come bisogno. Conclusioni. Glossario.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

