

MUSIC MANAGER Norme e contratti

Prezzo: **Prezzo di listino**
17,30 € **Prezzo a te riservato**
16,44 €



Codice	9788827912744
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	5 mag 2023
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Contratti e obbligazioni
Autore	Colantonio Roberto
Editore	Key editore

Descrizione

Il mercato discografico, mondiale e in particolare quello italiano, gode di una relativa buona salute nel post-pandemia e con una guerra a due passi da casa arrivata fino agli Eurovision. Tra abbonamenti streaming in grande crescita e vendite di supporti fisici che reggono, i ricavi hanno superato i 332 milioni di euro. L'industria musicale è alla ricerca di figure professionali e professionalizzanti, come il Music Manager. Che si troverà ad affrontare grandi sfide e superare molti ostacoli, dal crescente peso delle tecnologie al nuovo modo di consumare musica. Non certo un lavoro da scrivania. Per affrontarlo al meglio, il Music Manager deve avere molte frecce al suo arco e per tutelare i diritti del suo rappresentato gli servirà orientarsi tra norme e contratti per potersi interfacciare con avvocati e uffici legali delle imprese musicali. La Legge 106 ha delegato il Governo all'adozione del codice dello spettacolo e ha portato due importanti novità per il mondo del Music Management: l'istituzione del Registro nazionale dei professionisti operanti nel settore dello spettacolo e il riconoscimento della Professione di agente o rappresentante per lo spettacolo dal vivo. Management – Publishing – Live

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

