APRIRE UN'AZIENDA ZOOTECNICA

Prezzo: Regular Price 36,00 € Special Price 34,20 €

Codice	9788891665652
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	8 giu 2023
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Agrario e alimentare
Autore	Santori Fabrizio
Editore	Maggioli

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220
Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Il libro è una guida operativa che, attraverso un percorso guidato di tipo colloquiale, si rivolge a chiunque intenda aprire un'azienda zootecnica partendo da zero, a chi è già un allevatore e ha intenzione di migliorare la propria attività, a chi insegna economia agraria e zootecnica presso corsi di formazione, istituti superiori o facoltà universitarie.

Obiettivo di questo testo è quello di permettere a tutti coloro che vogliono aprire un'azienda zootecnica di valutare in termini economici e finanziari il lancio o il rilancio della loro attività zootecnica. Ulteriore obiettivo è quello di eliminare tutti quei coni d'ombra che spesso sono la concausa di fallimenti.

A tale scopo la guida è corredata di un software denominato AZooPlan, in allegato al testo, che consentirà all'allevatore 4.0 di selezionare la tipologia di allevamento di bestiame in funzione dell'entità delle risorse finanziarie e territoriali disponibili, indicando il numero massimo di capi allevabili, i possibili ricavi e i relativi costi.

Dal lato del contenuto, il testo prende in considerazione le principali tipologie di allevamento, spaziando da quelli di Acqua fino a quelli di Aria passando per quelli di Terra, consentendo al potenziale allevatore di valutare il possesso delle capacità necessarie per svolgere un'attività nel settore primario e se l'impegno, e quindi

l'investimento, risultano redditizi o meno.

Non è insomma una semplice guida che elenca gli adempimenti necessari ad avviare un'attività di allevamento ma un vero e proprio percorso, al termine del quale l'aspirante allevatore o quello in cerca di rilancio avrà tutti gli strumenti metodologici che gli permetteranno di definire un prototipo di business plan utile alla programmazione della propria attività.

Il testo, oltre ad AZooPlan, contiene i risultati più rilevanti di business plan degli allevamenti bovini da carne e da latte, delle trote e delle api, sviluppati dall'autore con la collaborazione di noti esperti del settore.

I focus posti alla fine di ogni capitolo e gli esempi pratici di aziende di successo, oltre ad approfondire i vari temi trattati, rafforzano ulteriormente l'approccio concreto e operativo che la presente guida vuole proporre.

Concludono il testo due appendici "sostenibili" sul benessere animale, sull'Agroenergia e l'Agritech.

Disponibile online:

AZoo-Plan - applicativo in Excel per selezionare la tipologia "X" di allevamento di bestiame più adatta alle esigenze dell'allevatore

Requisiti minimi software e hardware:

Software operativo: Microsoft Windows XP o superiore; Software applicativo: Microsoft Excel 2003 o superiore; Hardware: processore Pentium 133 (configurazione minima) o superiore.

Premessa. Superare le crisi con le competenze necessarie e gli strumenti giusti. Diventare ora un allevatore di successo si può!

Introduzione alla guida

- Dall'idea all'impresa di allevamento
- Per chi è questa guida?
- Le principali mosse per aprire un allevamento

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220
Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

• L'azienda agricola e l'allevamento

• Le tipologie di animali allevate e le caratteristiche

• Acqua dolce, salmastra e di mare

• Aria (apicoltura, avicoltura, bachicoltura, insetticoltura)

• Terra (bovinicoltura, ovinicoltura, caprinicoltura, coniglicoltura, ippicoltura, elicicoltura, suinicoltura)

FOCUS 0.1: le strategie di allevamento

FOCUS 0.2: il miele nel mondo e in Europa.

FOCUS 0.3: la filiera produttiva e il mercato dei prodotti della bachicoltura

1 Quando un'idea può definirsi idea d'impresa?

1.0 Introduzione

1.1 Perché avviare un'attività di allevamento e cosa significa fare l'allevatore

1.2 L'idea imprenditoriale nel settore zootecnico

1.2.1 Cosa allevare e produrre

1.2.2 Come allevare e produrre

1.2.3 Dove allevare e produrre

1.2.4 Perché acquistare i tuoi prodotti

1.2.5 In quale mercato vendere i tuoi prodotti

1.2.6 A quale cliente

1.2.7 La tua idea d'impresa in una tabella

FOCUS 1.1: alcune idee innovative

FOCUS 1.2: adempimenti burocratici iniziali e a chi rivolgersi (le fonti informative)

2 Come iniziare la tua avventura imprenditoriale

2.0 Introduzione

2.1 Come testare le tue capacità personali

2.2 Come e dove formarmi per gestire un'azienda zootecnica

2.3 Come concretizzare la tua idea di azienda zootecnica

2.4 Banca dati sui ricavi e i costi della zootecnia in Italia

2.5 Perché è fondamentale disporre di una scheda informativa affidabile

2.6 I vantaggi (punti di forza e opportunità) e i rischi (punti di debolezza e minacce) della tua azienda zootecnica

FOCUS 2.1: quali potrebbero essere i vantaggi e gli svantaggi del tuo progetto

FOCUS 2.2: il punto di pareggio (Break Even Analysis o BEP)

FOCUS 2.3: come negli Stati Uniti le associazioni assistono gli allevatori

3 Cosa, dove e come allevare

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

3.0 Introduzione

3.1 Cosa allevare

3.1.1 I fattori determinanti nella scelta dell'allevamento

3.1.2 Come scegliere la tipologia di allevamento. Il software AZooPlan

3.1.3 Quale razza allevare

3.2 Dove allevare

3.2.1 Come scegliere il sito di allevamento

3.2.2 Come definire il sistema stalla

3.2.3 Quali errori evitare nella progettazione della stalla o dei recinti

3.3 Come allevare

3.3.1 Come identificare le risorse necessarie

3.4 Come alimentare il bestiame

3.4.1 Come determinare la razione alimentare nell'allevamento bovino

FOCUS 3.1: scheda di valutazione dell'allevamento degli ovini

4 Ricavi, costi e il bilancio di esercizio

4.0 Introduzione

4.1 Come determinare il volume di produzione

4.1.1 La produzione agricola

4.1.2 La produzione zootecnica

4.2 Quali sono i ricavi e i costi di gestione

4.3 Dieci modi per ridurre i costi zootecnici

4.4 Quando assumere manodopera e a che costo

4.5 Scegli il tuo team

4.6 Redigere il bilancio aziendale

4.6.1 Il Conto economico

4.6.2 Il Rendiconto finanziario

4.6.3 Lo Stato patrimoniale

FOCUS 4.1: coefficienti di ammortamento suddivisi per categoria e tipologia di beni

5 Come vendere i tuoi prodotti

5.0 Introduzione

5.1 Ricerche di mercato e pianificazione

5.2 Perché il cliente dovrebbe acquistare il tuo prodotto?

5.3 Chi dovrebbe/potrebbe acquistare il tuo prodotto

5.4 Quale prezzo sarebbero disposti a pagare i tuoi clienti?

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

5.5 Come raggiungere i tuoi clienti

5.6 Cosa offre la concorrenza rispetto al tuo prodotto?

5.7 Valuta le normative associate all'avvio della tua attività

5.8 Hai valutato le possibili criticità commerciali?

FOCUS 5.1: nuove strategie di marketing zootecnico

FOCUS 5.2: contratti di protezione a tutela degli allevatori

FOCUS 5.3: il marketing dei prodotti agricoli passa dal video: il caso Braciamiancora

6 Come le istituzioni possono finanziare il tuo progetto?

6.0 Introduzione

6.1 A chi rivolgersi per ottenere i finanziamenti pubblici?

6.2 I finanziamenti ci sono, come si accede?

6.3 Le agevolazioni in agricoltura e per gli allevamenti, quali sono nel dettaglio?

6.3.1 Le risorse nazionali

6.3.2 Le risorse dell'Unione europea

6.3.3 Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (o PNRR)

6.3.4 Sostegno finanziario all'internazionalizzazione

6.4 Come presentare una domanda di finanziamento?

FOCUS 6.1: interventi della Commissione europea nel settore agricolo

FOCUS 6.2: la politica agricola comune (PAC) 2023-2027

FOCUS 6.3: le competenze delle regioni

FOCUS 6.4: piani di azione per garantire la sicurezza alimentare

FOCUS 6.5: previsioni di riforma previste dal PNRR per l'agricoltura

FOCUS 6.6: la crescita internazionale del tuo business a portata di click

FOCUS 6.7: ulteriori finanziamenti europei diretti o contributi assegnati da Agenzie

7 Crea il tuo business plan

7.0 Introduzione

7.1 La fase preliminare alla redazione del business plan

7.1.1 Primi consigli per aprire un allevamento (bovini, equini, ovini, caprini, suini)

7.1.2 Quanto tempo è necessario dedicare all'allevamento (bovini, equini, ovini, caprini, suini)

7.1.3 La fase di avviamento dell'allevamento

7.2 Cosa produrre e allevare

7.2.1 Quale razza

7.2.2 Quali sono categorie, peso ed età del bestiame

7.2.3 Quali sono i prodotti dell'allevamento

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

7.3 Come produrre e allevare

7.3.1 Quali sistemi di allevamento

7.3.2 Quale processo produttivo

7.3.3 Come alimentare il bestiame

7.4 Dove allevare e produrre

7.4.1 La localizzazione dell'allevamento

7.4.2 Le caratteristiche dei locali di allevamento

7.5 L'acquisto dei tuoi prodotti

7.5.1 La promozione del tuo allevamento (bovini, equini, ovini, caprini)

7.6 La fase di valutazione economico-finanziaria del progetto

7.6.1 Quanto investire nell'allevamento

7.6.2 Qual è la redditività del tuo allevamento

7.7 Superare la burocrazia, gestire i rischi

7.7.1 Quale burocrazia per un allevamento?

7.7.2 I rischi dell'allevatore (bovini, equini, ovini, caprini)

7.8 Alcuni errori da evitare nel processo di pianificazione aziendale

Appendice 1 - Il benessere animale

Appendice 2 - Agroenergia e Agritech

Conclusioni. Un progetto che aiuta in maniera tangibile la missione dell'allevatore

Note dell'autore – Postfazione

Ringraziamenti

Principali riferimenti bibliografici

Sitografia

Istituzioni, enti pubblici nazionali

Enti regionali

Siti esteri

Documenti esteri

Associazioni, fondazioni, giornali, case editrici

Glossario

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it