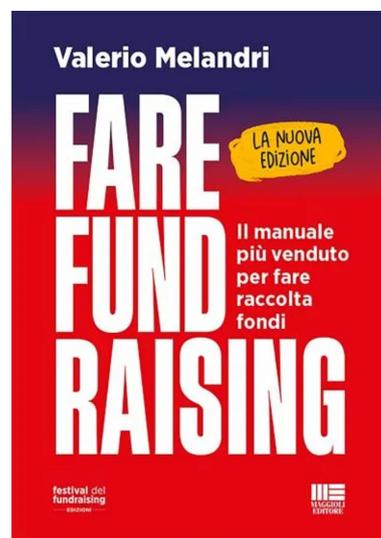


FARE FUND RAISING

Prezzo: **Regular Price** 63,00 € **Special Price** 59,85 €



Codice	9788891627179
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	10 lug 2023
Reparto	Economia, Società, LIBRI
Argomento	Enti non profit terzo settore associazioni
Autore	Melandri Valerio
Editore	Maggioli

Descrizione

Se avete in mano questo libro, significa che anche voi avete dei sogni. Magari volete salvare la vita del mare dalla plastica, dare amore agli animali abbandonati, portare avanti un progetto per valorizzare il quartiere in cui vivete, trovare la cura per una malattia, finanziare opere di edilizia sociale o campagne di tutela dei diritti o iniziative di pace, creare nuove realtà politiche.

Sono infiniti i sogni per cui vale la pena spendersi. E per dare concretezza ai sogni c'è bisogno di soldi. Qualsiasi attività sociale, in qualsiasi settore, dalla cultura allo sport, all'istruzione, alla sanità, alla ricerca, alla politica, all'ambiente, allo sviluppo economico, all'agricoltura, alla religione, per essere realizzata richiede dei soldi.

E chiedere soldi è sempre un lavoro scomodo, un lavoro che può essere visto a volte come umiliante. Ma la raccolta fondi (il fundraising) è uno degli strumenti più importanti che ci aiuta a cambiare il mondo in cui viviamo. In questo libro trovate le nozioni e gli strumenti concreti per diventare dei fundraiser. Perché, senza il fundraising, un mondo migliore di quello che conosciamo oggi potrebbe non esistere.

- 1 - Fare fundraising
- 2 - Trovare il caso giusto, scegliere il miglior veicolo e rivolgersi al target corretto
- 3 - Le tre colonne del fundraising
- 4 - Il fundraising in Italia: dati e tendenze
- 5 - Il database. L'emozionante storia dei vostri donatori
- 6 - Coinvolgere volontari, personale retribuito e governance nel fundraising
- 7 - Come inserire un nuovo fundraiser dentro l'Onp
- 8 - La raccolta annuale. Inizia il viaggio
- 9 - I donatori regolari. I giganti addormentati
- 10 - Fare fundraising con i grandi donatori
- 11 - I doni nel testamento
- 12 - Come raccogliere fondi per lettera: il Direct Mail
- 13 - Face to Face (f2f). Rendiamo il donatore regolare
- 14 - Direct Response TV (DRTV)
- 15 - Il telemarketing. Fundraising fatto al telefono
- 16 - Gli eventi
- 17 - Digital fundraising
- 18 - Il Crowdfunding
- 19 - Il corporate fundraising: raccogliere fondi dalle aziende
- 20 - Le Fondazioni e gli enti di erogazione

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

