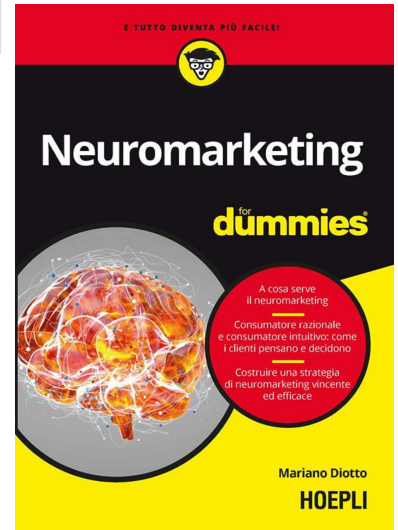


NEUROMARKETING

Prezzo: **Prezzo di listino**
22,90 € **Prezzo a te riservato**
21,76 €



Codice	9788836010981
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 apr 2023
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Diotto Mariano
Editore	Hoepli

Descrizione

Finalmente disponibile nella collana For Dummies il manuale del più importante e noto esponente italiano della ricerca nelle neuroscienze applicate al business e alla comunicazione. Il neuromarketing è un nuovo campo di studio in cui i ricercatori indagano le risposte del cervello dei consumatori ai messaggi pubblicitari presenti su tutte le piattaforme e i mezzi di comunicazione. Il neuromarketing e le neuroscienze oggi forniscono nuovi modi di rispondere all'antica domanda: "perché i consumatori acquistano?". Il volume di Diotto va oltre le mode del momento per spiegare le ultime scoperte in questo campo in grande crescita nel mercato italiano, mostrando a imprenditori e marketer come funziona davvero il neuromarketing e come possono usarlo a proprio vantaggio all'interno di una strategia aziendale. Neuromarketing for dummies ha il compito di semplificare l'argomento per imprenditori, studenti e professionisti del settore, offrendo modi pratici per incorporarlo nei piani di marketing strategico già in essere.

I fondamenti del neuromarketing e perché oggi è fondamentale per un'impresa I processi inconsci che sono alla base del comportamento del consumatore I principi di memorizzazione che guidano la costruzione di brand, di pack, di design di prodotto, della pubblicità, degli acquisti in negozio e online Gli strumenti pratici, operativi ed etici applicabili nel neuromarketing Come utilizzare le strategie di neuromarketing a qualsiasi livello di pubblicità o con qualsiasi budget I principi etici nel neuromarketing.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

