

# AI POWER

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**22,90 €** **Prezzo a te riservato**  
**21,76 €**

Giorgio Taverniti Cosmano Lombardo  
Paolo Dello Vicario Filippo Trocca

## AI POWER

Non solo ChatGPT:  
lavoro, marketing e futuro



HOEPLI

Codice	9788836014651
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	2 giu 2023
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Dello Vicario Paolo, Lombardo Cosmano, Taverniti Giorgio, Trocca Filippo
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

Una rivoluzione è in atto! Il clamore suscitato da OpenAI e da strumenti come ChatGPT ha scosso l'opinione pubblica, demolendo una certezza che sembrava incrollabile: quella che la creatività fosse un'esclusiva degli esseri umani.

AI Power offre una collezione di spunti per orientarsi nel dibattito che infuoca e infuocherà ancora a lungo l'opinione pubblica nel campo dell'Intelligenza Artificiale. La sua specifica applicazione al marketing è pensata per aiutare neofiti e professionisti a cogliere le opportunità e le sfide dell'AI, sia di carattere pratico sia di stampo etico.

Il libro percorre i passaggi fondamentali per approcciarsi al tema, anche grazie ai contributi degli intervistati, che in ogni singolo ambito vantano una prospettiva di rilievo da cui osservare la realtà dell'AI. Grazie a loro potrete prepararvi ai mutamenti che l'AI sta portando – e porterà a lungo – nel mondo del lavoro e nelle nostre vite.

### INDICE

Introduzione - A spasso con l'Intelligenza Artificiale - AI transformation e mondo del lavoro - AI-digital-tech e innovazione Made in Italy - AI tra bias, discriminazione e diritti umani - Data strategy - Applicazioni dell'AI al marketing - Opportunità e spazi aperti - Rischi e sfide - Conclusioni.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

[www.LibriProfessionali.it](http://www.LibriProfessionali.it) è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

