

SCACCO MATTO CON L'AI

Prezzo: **Prezzo di listino**
32,00 € **Prezzo a te riservato**
30,40 €



Codice	9788823839359
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	26 lug 2023
Reparto	Economia, Informatica, LIBRI
Autore	Davenport Thomas H., Mittal Nitin
Editore	Egea

Descrizione

Gli esperti di tecnologia Thomas H. Davenport e Nitin Mittal analizzano in un libro i percorsi di grandi aziende (non tech) che hanno puntato forte – e in anticipo – sull'intelligenza artificiale. Condividendo con lettori, manager e leader un'utile serie di istruzioni per l'uso

Non solo ChatGPT: l'intelligenza artificiale è arrivata in azienda da ben prima che la creatura di OpenAI si prendesse la scena globale. E tante imprese dei più svariati settori – dalle assicurazioni alla manifattura, passando per l'informazione, il retail, le scienze naturali – hanno già deciso di scommettere su di "lei" per supportare, migliorare e talvolta perfino rivoluzionare il proprio modello di business. Ottenendo enormi vantaggi competitivi sui propri rivali. Una sorta di "scacco matto con l'AI", insomma, come quello raccontato da Thomas H. Davenport – President's Distinguished Professor of IT and Management al Babson College e autore di numeri bestseller di letteratura manageriale – e Nitin Mittal – responsabile della divisione AI di Deloitte negli Stati Uniti – nel loro nuovo libro.

Da Unilever a Shell, da Airbus a Disney, passando per Anthem, Eli Lilly, Ping An, Toyota, Morgan Stanley, la stessa Deloitte e molte altre: lo sguardo di Davenport e Mittal non si concentra sui colossi tecnologici o sulle startup tech, ma su grandi aziende di impianto relativamente tradizionale, che sfruttano la potenza dell'intelligenza artificiale anche se questa non è il loro prodotto o servizio principale. Imprese che tuttavia non si sono limitate a mettere in pratica l'approccio medio o più comune all'implementazione dell'AI ma hanno deciso di puntare tutto su questa scommessa, credendo che la tecnologia avrebbe portato a importanti miglioramenti organizzativi. Una scommessa che per ora ha dato loro ragione.

Ricco di approfondimenti, strategie e best practice concrete, il libro fornisce a manager, leader e ai loro team le informazioni necessarie per implementare l'AI nelle proprie organizzazioni o portarla a un livello successivo.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

