

FRANCHISING

Prezzo: **Prezzo di listino**
36,00 € **Prezzo a te riservato**
34,20 €



Codice	9788891663771
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	18 set 2023
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Contratti e obbligazioni
Autore	Comparini Mirco
Editore	Maggioli

Descrizione

La necessità di "fare rete" oggi risponde a molteplici esigenze di dinamicità e resilienza, analisi e diversificazione del rischio ma anche di espansione e per certi versi di garanzia. Tra gli strumenti principalmente efficaci e utilizzati, sicuramente il franchising ha assunto e sta assumendo sempre più un ruolo fondamentale. Operare nel mondo del franchising non è più da considerare una sofisticata tecnica commerciale cui si indirizzano solo imprese di importanti dimensioni e di antiche tradizioni, ma si sta consolidando come una realtà assai diffusa su tutto il territorio nazionale ed internazionale e rivolta ad una platea sempre più ampia di operatori economici con un pizzico di spirito di avventura. A livello normativo purtroppo esistono diverse lacune consolidate che richiedono, per poterle prevenire ed affrontare, una conoscenza dettagliata della materia in termini aziendali ed una particolare attenzione a livello contrattuale. In coerenza con quanto detto finora, il libro si sviluppa con una forma progressiva, andando a delineare dapprima "l'ambiente franchising", la sua regolamentazione e le sue caratteristiche, comprese le quali, risulta poi più agevole proseguire nell'analizzare lo "strumento franchising" e comprenderne le accortezze con le quali deve essere adottato ed utilizzato per la nascita, la crescita, lo sviluppo e l'espansione aziendale. L'ultradecennale esperienza dell'autore, trasmessa attraverso questo testo, fa sì che al termine della lettura si possano avere tutti gli strumenti per comprendere le dinamiche tipiche del mondo del franchising essendo così in grado di supportare sia l'azienda franchisor sia il franchisee. Il testo è corredato da una serie di strumenti e approfondimenti resi disponibili online che attribuiscono ancora più spessore e completezza all'opera, tra cui: altre forme di reti commerciali alternative al franchising; valutazione economica e finanziaria di una adesione ad una rete di franchising (da parte del franchisee); l'angolo del consulente: dal progetto alla parcella; franchising e criminalità; schema di contratto e schede di presentazione e raffronto.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

