

FONDAMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE

Prezzo: **Prezzo di listino**
16,00 € **Prezzo a te riservato**
15,20 €



Codice	9788891666420
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	19 ago 2023
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Vignini Stefania
Editore	Maggioli

Descrizione

L'economia aziendale è “scienza che studia le condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita delle aziende, e cioè la scienza dell'amministrazione economica” (Zappa) o anche “scienza che ricerca le leggi delle condizioni di equilibrio dell'azienda, condizioni intese come espressioni preventive di un andamento variabile, e che ricerca altresì le leggi secondo le quali, nella variabilità dell'andamento, vengono mantenute, migliorate, perdute, ripristinate tali condizioni di equilibrio” (Amaduzzi).

Tale disciplina è quanto mai attuale e destinata ad offrire il suo contributo alla crescita di un paese fornendo agli utilizzatori gli opportuni riferimenti teorici e gli idonei strumenti applicativi.

Il presente volume, senza alcuna ambizione di esaustività, prova a fare una efficace sintesi del patrimonio scientifico di questa meravigliosa, quanto complessa disciplina sociale, presentando alcuni principali modelli teorici che si sono succeduti nel corso del tempo. Il testo, altresì, vuole essere utile alla migliore comprensione dell'essenza del concetto di azienda e delle sue caratteristiche fondamentali.

Capitolo 1 L'economia aziendale e la ragioneria

1.1. L'economia aziendale

1.2. La ragioneria

Capitolo 2 I caratteri strutturali

2.1. L'azienda

2.1.1 Definizioni d'azienda

2.1.2. Altre classificazioni di azienda

2.1.3. Quali domande fare all'azienda

2.1.4. Conclusioni sul sistema azienda

2.2. I soggetti aziendali: il soggetto economico ed il soggetto giuridico

2.2.1. Aziende private e aziende pubbliche

2.3. Gli stakeholder

2.4. L'imprenditore secondo la teoria economica

2.4.1. Il management e la teoria dell'agenzia (cenni)

Capitolo 3 La forma giuridica delle imprese

3.1. La società in nome collettivo (s.n.c.)

3.2. La società in accomandita semplice (s.a.s.)

3.3. Le società di capitali

3.3.1. La società a responsabilità limitata (s.r.l.)

3.3.2. La società per azioni (s.p.a.)

3.3.3. La società in accomandita per azioni (s.a.p.a.)

3.4. Le società cooperative

Capitolo 4 I gruppi aziendali

Capitolo 5 I processi

- 5.1. Il circuito dei finanziamenti a titolo di capitale proprio
- 5.2. Il circuito dei finanziamenti a titolo di capitale di credito
- 5.3. Il circuito della produzione caratteristica
- 5.4. Il circuito degli investimenti patrimoniali accessori
- 5.5. La gestione aziendale

Capitolo 6 L'equilibrio

- 6.1. L'equilibrio finanziario
- 6.2. L'equilibrio economico
 - 6.2.1. Reddito d'impresa e valore aggiunto
 - 6.2.2. I ricavi (cenni)
 - 6.2.3. I costi (cenni)

Capitolo 7 Il capitale

- 7.1. Scopi della determinazione e configurazioni del capitale

Capitolo 8 Il reddito

- 8.1. Il reddito totale o di gestione
- 8.2. Il reddito d'esercizio
- 8.3. Il principio di competenza
- 8.4. Il bilancio d'esercizio (cenni)
- 8.5. Il concetto di ammortamento e suoi riflessi contabili
- 8.6. Approfondimenti

Capitolo 9 Le riserve

Capitolo 10 I sistemi contabili

- 10.1. Il sistema patrimoniale classico
- 10.2. Il sistema del reddito
- 10.3. Il sistema del risultato economico di Aldo Amaduzzi
- 10.4. Dai valori alle variazioni

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

