

INFLUENCER MARKETING: TRA DIRITTO E PRATICHE

Prezzo: **Prezzo di listino**
28,00 € **Prezzo a te riservato**
26,60 €

Davide Biondini, Beatrice Lomaglio

**INFLUENCER MARKETING:
TRA DIRITTO E PRATICHE**



GIUFFRÈ
Giuffrè, Francis & Lattanzi

Codice	9788828855804
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	29 set 2023
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Industriale marchi e brevetti diritto d'autore, Privacy
Autore	Biondini Davide, Lomaglio Beatrice
Editore	Giuffrè

Descrizione

L'opera è rivolta al professionista - avvocato, agenzia di marketing o influencer specialist – che si trovi a tutelare e gestire creator, talent o brand, offrendo semplici e chiare basi giuridiche, utili a sviluppare, per i diversi sistemi normativi coinvolti, un ragionamento finalizzato a realizzare un corretto bilanciamento tra i contrapposti interessi degli attori operanti nell'influencer marketing.

Il volume analizza le criticità più frequenti in ambito di diritto pubblicitario e contrattuale, proprietà intellettuale, responsabilità dei social network, lesione reputazionale, dell'immagine e dell'identità digitale, protezione dei dati personali dei follower e relative azioni di adeguamento .

Offre, inoltre, in ottica iure condendo, interessanti spunti di riflessione sulle nuove frontiere dell'IA in grado di creare contenuti autoriali e forgiare virtual influencer.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

