

PLATFORM THINKING

Prezzo: **25,90 €** Regular Price **24,61 €** Special Price



Codice	9788823839540
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	23 nov 2023
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Buganza Tommaso, Trabucchi Daniel
Editore	Egea

Descrizione

Risultato di un decennio di ricerche e di esperienze a fianco delle imprese, il libro di Daniel Trabucchi e Tommaso Buganza spiega come mettere i meccanismi basati sulle piattaforme al centro delle trasformazioni digitali delle aziende, anche tradizionali.

Parlando di piattaforme, probabilmente penserete a Uber, Spotify, Airbnb, Booking, a startup ipertecnologiche o a leggendari unicorni. Imprese attive nei servizi digitali, comunque, che grazie alla rete hanno saputo costruire modelli di business non solo vincenti, ma spesso in grado di trasformare i propri settori da cima a fondo e rivoluzionare le vite di milioni di utenti. Tutto giusto, ma non finisce qui: perché i modelli di business delle piattaforme potrebbero rappresentare una fonte di creazione di valore anche per le imprese tradizionali. A patto di cambiare la propria mentalità. Più facile a dirsi che a farsi, ma è qui che entra in gioco il “Platform Thinking” a cui Daniel Trabucchi e Tommaso Buganza dedicano il loro ultimo libro.

Grazie a un’approfondita conoscenza del settore e della sua evoluzione, gli autori spiegano come mettere i meccanismi basati sulle piattaforme al centro delle trasformazioni digitali delle imprese, condividendo le storie più e meno note delle piattaforme che hanno segnato un’epoca, in un viaggio che ci permette di smascherare alcuni dei falsi miti più popolari. Uno su tutti: la convinzione che piattaforma sia uguale a startup. Un’idea che spesso rappresenta il primo ostacolo verso una presa di coscienza da parte dei manager (perfino di quelli deputati a guidare i processi di innovazione all’interno delle aziende), che faticano a concepire l’importanza del reale impatto dei modelli di business delle piattaforme in organizzazioni di ogni tipo e dimensione.

Risultato di un decennio di ricerche e di esperienze a fianco delle imprese, il libro di Trabucchi e Buganza offre un solido quadro di riferimento e strumenti pratici per promuovere la trasformazione digitale in qualsiasi organizzazione, rivolgendosi in particolare a coloro che sono interessati allo scintillante mondo delle piattaforme e stanno ancora cercando di capirlo.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

