

IL NUOVO MARKETING IMPRENDITORIALE

Prezzo: Regular Price **29,90 €** Special Price
28,41 €



| | |
|--------------------|--|
| Codice | 9788836015863 |
| Tipologia | Libri |
| Data pubblicazione | 16 feb 2024 |
| Reparto | Economia, LIBRI |
| Autore | Den Huan Hooi, Kartajaya Hermawan, Lotler Philip, Missry Jacky |
| Editore | Hoepli |

Descrizione

Philip Kotler, padre del marketing moderno, ci propone la sua nuova e illuminante visione.

Le vecchie regole del marketing non funzionano più, ce ne siamo accorti tutti. Oggi si sente il forte bisogno di una creatività più vivace e di una comunicazione dei brand maggiormente legata ai concetti di sostenibilità ed empatia. Il nuovo marketing imprenditoriale lancia così ai marketer un appello forte e chiaro affinché adottino strategie nuove e coinvolgenti, pensate per un mondo post-pandemia.

Il COVID-19 ha cambiato profondamente il mondo del business e ha radicalmente mutato il modo in cui i brand interagiscono con le persone. Per questo gli autori illustrano il nuovo modello Omnihouse e spiegano come adottare approcci al passo coi tempi per far collaborare le varie divisioni aziendali, affinché il brand possa interagire al meglio con i suoi pubblici. Inoltre, grazie agli esempi chiari e ricchi di utili spunti che aprono ogni capitolo, l'opera ci aiuta a focalizzarci sugli aspetti imprenditoriali e operativi del nostro piano marketing.

Il nuovo marketing imprenditoriale è una risorsa imprescindibile per chiunque sia interessato a sviluppare il proprio brand in un mondo in cui molte "verità di marketing" ormai date per scontate sono state rimesse in discussione: è un libro per marketer, startupper, agenzie di comunicazione, sales manager e per chiunque altro desideri familiarizzare con le strategie di marketing che ci porteranno al 2030... e oltre.

INDICE

Il marketing nell'era del post-normal. Il modello omnihouse - Dal marketing professionale al marketing imprenditoriale - Ripensare la competizione - Consumatori che navigano in Rete - Aggregare le capacità - Integrare le funzioni - Far convergere Creatività e Produttività - Creatività e bilancio - Far convergere Innovazione e Miglioramento - Far convergere Leadership e Gestione - Individuare e cogliere le opportunità - Costruire omnicapacità - Presidiare il percorso futuro - Raccordare Marketing e Finanza - Le tecnologie per le persone - Tecnologie e stakeholder - L'eccellenza post-operativa - Epilogo: Immaginare il futuro. Appendice: I Punokawan e i Pandava.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

