

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE D'AZIENDA E GLI STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA

Prezzo: **22,00 €** Regular Price **20,90 €** Special Price



Codice	9791221106589
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	26 mar 2024
Reparto	Economia, Società, LIBRI
Autore	Picciaia Francesca
Editore	Giappichelli

Descrizione

Oggi si parla sempre più di sostenibilità dell'agire, provando ad approcciare allo sviluppo e alla creazione di ricchezza in modo più responsabile, equilibrato e di lungo periodo. Anche le aziende sono chiamate a nuove sfide, sulle modalità di conduzione dell'attività, sulle implicazioni di quest'ultima e sul nuovo significato da attribuire al valore creato, da misurare, ormai, in termini complessivi e quindi da esprimere anche con approcci che vanno oltre la mera massimizzazione del profitto. Il volume, a partire dall'analisi dei più ampi processi di comunicazione aziendale, ha l'obiettivo di offrire una analisi degli strumenti di rendicontazione non finanziaria prodotti per rendere conto delle scelte poste in essere in termini sociali e ambientali, allargando i profili di valutazione dell'agire aziendale e tentando così, di rispondere in modo più adeguato alle accresciute attese dei diversi stakeholder.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

