

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

Prezzo: **Regular Price**
32,90 € **Special Price**
31,26 €



Codice	9788836015696
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	27 mar 2024
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Bresciani Sabrina, J. Eppler Martin
Editore	Hoepli

Descrizione

Il libro presenta la progettazione della comunicazione visiva secondo le più recenti conoscenze scientifiche e si propone di espandere le abilità cognitive, emotive e collaborative nella gestione dei progetti, per un utilizzo competente delle immagini in un mondo sovraccarico di informazioni.

In 30 brevi capitoli sono esposti concetti chiave, unendo teorie e concetti scientifici a casi pratici e strumenti immediatamente utilizzabili – inclusi canvas e infografiche – per migliorare la capacità di pensare e comunicare con le immagini.

Gli autori forniscono una panoramica di concetti, metodi e applicazioni testate per supportare ricercatori, studenti e professionisti nella comprensione dei vantaggi della comunicazione visiva. La sezione Dalla teoria alla pratica con una serie di domande guida aiuta a riflettere sui temi esposti, per diventare più produttivi e innovativi nella gestione e valutazione di progetti di comunicazione visiva applicata a numerosi ambiti, dal prodotto al servizio, dalla visualizzazione di dati al design thinking, dalla moda all'impatto sociale.

INDICE

Introduzione. Perché: Il valore delle immagini - La superiorità delle immagini - Il regno delle immagini - L'alfabetizzazione visiva. Come: Il colore - Caratteri e tipografia - Il layout - L'attenzione visiva - Bellezza ed estetica - La percezione - Errori comuni. Metodi e formati visivi: Il Design Thinking - Il processo di Visual Communication Design - I grafici - La visualizzazione delle informazioni - La visualizzazione della conoscenza - Gli schizzi - I diagrammi - Le timeline - Le metafore visive - Le mappe mentali. Applicazioni: Project management e strategia - La creatività visiva - Prodotti e spazi - Servizi e inclusività - Branding e moda - Life design e curriculum infografico - Le presentazioni - La comunicazione interculturale - L'impatto sociale. Epilogo. Bibliografia.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

