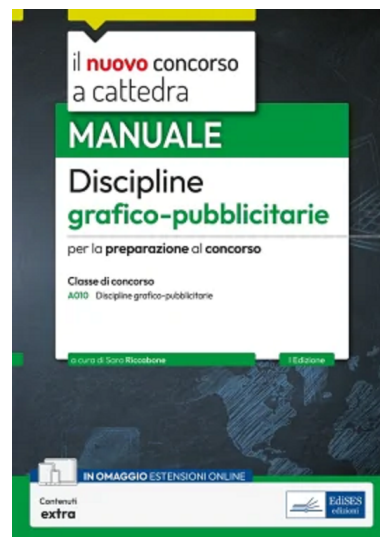


# MANUALE DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE per la preparazione al concorso

Prezzo: **Regular Price** 28,00 € **Special Price** 26,60 €



Codice	9791256021482
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	24 apr 2024
Reparto	Abilitazioni e concorsi, LIBRI
Argomento	Concorso a cattedre
Autore	Riccabone Sara
Editore	Edises

## Descrizione

---

Il volume è strutturato in parti, ciascuna delle quali raggruppa gli argomenti necessaria alla preparazione al concorso a cattedra.

La Parte Prima “La Progettazione Grafica” dopo un excursus storico che dalle prime forme di scrittura arriva alla nascita della stampa e alla sua evoluzione tecnologica, tratta l’argomento fondamentale della progettazione grafica tenendo conto, di elementi di percezione visiva, di Basic Design e di Teoria del colore. La trattazione dei linguaggi visivi, partendo da accenni di semiologia generale, illustra argomenti quali la gestione dello spazio visivo, delle strutture geometriche, del colore, della tipografia, dei moduli, delle texture.

La Parte Seconda “Tecniche e tecnologie” si occupa delle tecniche per la produzione dei prodotti a stampa, di cui illustra tecniche, particolarità e utilizzi, senza tralasciare i prodotti video-fotografici.

La Parte Terza “Area pubblicitaria” illustra le caratteristiche del prodotto pubblicitario, fornendo non solo la descrizione delle tecniche utilizzate nel settore, ma anche le nozioni di marketing ad esso legate. Questa parte, dedica, poi, un capitolo ai prodotti pubblicitari per il web ed uno che tratta le basi della disciplina giuridica relative al lavoro pubblicitario e al diritto d’autore, che chi opera nel settore deve necessariamente conoscere.

Parte Prima La Progettazione Grafica

Capitolo 1 Storia della rappresentazione grafica

Capitolo 2 Fondamenti della composizione

Capitolo 3 Teoria del Colore

Capitolo 4 Il disegno di progetto

Capitolo 5 Le abilità grafico pittoriche

Capitolo 6 La tipografia

Capitolo 7 Metodi di ricerca

Capitolo 8 Linguaggio grafico, infografico e multimediale

Parte Seconda Tecniche e tecnologie

Capitolo 9 Tecniche e strumenti nella produzione grafico-pittorica

Capitolo 10 La realizzazione dei prodotti a stampa

Capitolo 11 Tecniche e tecnologie

Capitolo 12 I mezzi fotografici e multimediali

Parte Terza Area pubblicitaria

Capitolo 13 Il marketing

Capitolo 14 Tecniche di comunicazione pubblicitaria

Capitolo 15 La realizzazione di prodotti per il web

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

