

# PROFESSIONE CONTENT MARKETER Strategie, tattiche e tool

Prezzo: Prezzo di listino **26,90 €** Prezzo a te riservato  
**25,56 €**



Codice	9788836017140
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	30 mag 2024
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Carriero Cristiano
Editore	Hoepli

## Descrizione

---

Chi è il content marketer? Di che cosa si occupa? Come si intraprende questa carriera? E che relazione c'è tra content marketing e storytelling?

Professione Content Marketer risponde a queste e a molte altre domande in 11 capitoli che condensano i vent'anni di esperienza dell'autore, guidando il lettore in un viaggio nella realizzazione di contenuti. Si parte dall'evoluzione del content marketing – con qualche preziosa pillola storica – e si arriva alle indicazioni pratiche e concrete per proporsi sul mercato, trovare lavoro e crescere professionalmente.

Durante la lettura conoscerete l'importanza della strategia, il valore delle forme dei contenuti, il ruolo dello storytelling e della SEO. Scoprirete cosa significa (davvero) impostare un progetto di comunicazione, realizzare un piano editoriale e utilizzare i social media non solo per i vostri clienti, ma anche per il vostro personal branding. Capirete cosa mettere nella vostra "cassetta degli attrezzi", prima di intraprendere la professione del content marketer, e perché – per eccellere – è necessario fare esperienza e non smettere mai di formarsi. E in che modo farlo.

Questo manuale è una guida alla costruzione della vostra professionalità: vi conduce fino alla porta dell'agenzia o dell'azienda alla quale da tempo desiderate proporvi o a quella del commercialista che aprirà la vostra Partita IVA.

Strumenti, strategie, canali, piattaforme, tool, ma anche i suggerimenti e l'incoraggiamento che vi darebbe un amico: questo libro fornisce tutto quello che vi serve per fare il vostro grande passo nel mondo del content marketing.

### INDICE

L'evoluzione del content marketing - Chi è il content marketer - La strategia dei contenuti - Le forme dei contenuti - Content marketing vs storytelling - Il valore della SEO per il content marketing - Contenuti per i social media - Contenuti da guardare e da ascoltare: video e audio, due format in evoluzione - L'inutile cassetta degli attrezzi del content marketer - Come proporsi sul mercato e trovare lavoro - Più content o più marketing? - Tool per il content marketing - L'altra faccia del content (confessioni di un content marketer).

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

