GENERAZIONI A CONFRONTO

Prezzo: Regular Price 26,90 € Special Price 25,56 €

Codice	9788836014248
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	30 mag 2024
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Focardi Rachele
Editore	Hoepli

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Boomer, Gen X, Millennial e Gen Z hanno mentalità, aspettative e modi di comunicare differenti. Sono però accomunati da una caratteristica: tutti si sentono incompresi.

La consapevolezza dei bisogni altrui, delle sfide, dei punti di vista, delle capacità e perfino delle paure è la chiave per sbloccare il potenziale della collaborazione intergenerazionale. Basandosi su episodi di vita professionale, Generazioni a confronto rivela l'origine dei conflitti sul luogo di lavoro, fornisce strategie innovative per contrastarli e condivide le best practice delle principali organizzazioni globali.

Che tu sia leader, professionista delle risorse umane, dipendente, formatore, studente o fondatore o erede di un business familiare, questo libro è per te.

INDICE

L'importanza di saper gestire in modo efficace una forza lavoro multigenerazionale in azienda: Perché questo libro è DAVVERO importante. Una storia della Gen X - L'importanza strategica del talento - L'impatto dei Millennial - Il fenomeno Google - Vita e carriera - L'ascesa della Gen Z - Il consumismo etico - Il ruolo importante dei giovani d'oggi - Una finestra di opportunità limitata - L'ascesa della diversità generazionale. La forza lavoro multigenerazionale: dai Boomer ai Gen Z: La verità dietro ai conflitti intergenerazionali - Boomer e Millennial sono davvero così diversi? - Parliamo di stereotipi - L'evoluzione dei luoghi di lavoro dal 1970 al 2020 - Le definizioni contrastanti di "rispetto" - L'influenza degli stili genitoriali sulla leadership nei luoghi di lavoro - Paure e preoccupazioni della forza lavoro multigenerazionale - I vantaggi di armonizzare una forza lavoro multigenerazionale e i rischi per chi non lo fa - COVID-19 e la nuova normalità. Strategie e iniziative vincenti per sfruttare il potere della collaborazione intergenerazionale: Riconoscere, comprendere, accogliere e celebrare le differenze generazionali - Adottare un processo decisionale collaborativo per creare team di lavoro multigenerazionali vincenti - Cambiare la mentalità dei dirigenti senior - Non sottovalutare l'importanza del rapporto tra manager e dipendenti - Scegliere i leader con attenzione e responsabilizzarli - Preparare i giovani alla leadership - Favorire lo scambio di conoscenze: mentoring reciproco, mentoring inverso e altre iniziative - Promuovere ed esercitare l'apprendimento costante - Collaborazione intergenerazionale: il segreto per la successione delle attività a conduzione familiare - Adesso tocca a voi!

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it