

HEALTHCARE MARKETING

Prezzo: **Regular Price**
39,00 € **Special Price**
37,05 €



| | |
|--------------------|-----------------|
| Codice | 9788823839755 |
| Tipologia | Libri |
| Data pubblicazione | 4 lug 2024 |
| Reparto | Economia, LIBRI |
| Autore | Corsaro Lucio |
| Editore | Egea |

Descrizione

Il marketing comportamentale è uno strumento chiave per comprendere, prevedere e influenzare le scelte: qui ne vengono analizzate le applicazioni nel mondo della salute, con particolare attenzione alle esperienze delle persone. Sfruttando la potenza dell'automazione del marketing comportamentale per andare oltre le generiche e-mail di massa e l'ampia segmentazione abituale e per iniziare a comunicare a un «pubblico di singoli individui» in tempo reale, è oggi possibile offrire specifiche e sorprendenti customer experience multicanale. Questo modello, tuttavia, non si limita a definire strategie di vendita e ad analizzare le preferenze dei consumatori ma contribuisce a migliorare la comunicazione nel settore sanitario, l'accessibilità a farmaci rari e l'aderenza a trattamenti e terapie. L'obiettivo finale è generare valore aggiunto su prodotti, servizi e azioni attraverso una prospettiva di design comportamentale supportata da un'analisi scientifica rigorosa. Con questo traguardo in mente, il lettore è invitato a esplorare prospettive, problemi, ma soprattutto le possibili soluzioni per capire come farsi largo di fronte a casi concreti che interrogano i significati dei comportamenti (perché dai consumatori un dato prodotto è preferito a un altro?), anticipare i loro possibili sviluppi (come varierà la domanda di un certo servizio nei prossimi mesi?) e la possibilità di orientarli (come fare a migliorare l'aderenza a una terapia?). Viene inoltre affrontato il tema della complessità del mondo moderno e delle sfide che comporta nei processi decisionali e di gestione: gli autori sottolineano la necessità di sviluppare nuove competenze e schemi cognitivi più adatti a governare l'interazione di fenomeni complessi che si muovono in modo interdipendente.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

