

# I DIRITTI DEI CONSUMATORI DIGITALI

Prezzo: **Regular Price**  
**39,00 €** **Special Price**  
**37,05 €**



Codice	9788833796017
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	19 mag 2023
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Internet e commercio elettronico
Autore	Torino Raffaele
Editore	Pacini Editore

## Descrizione

---

1 – I nuovi beni di consumo (Giuseppe Spoto); 2 – Informazione e pubblicità di beni con elementi digitali e dei contenuti e servizi digitali (Sergio Perrotta); 3 – Stipulazione del contratto online e tutela dei consumatori di beni con elementi digitali e di contenuti e servizi digitali (Roberto Sparano); 4 – Clausole vessatorie nei contratti di beni con elementi digitali e di contenuti e servizi digitali (Giovanni Adamo); 5 – La conformità al contratto dei beni con elementi digitali e dei contenuti e servizi digitali. Le responsabilità del venditore e del fornitore (Arianna Paoletti – Elisa Di Marziantonio); 6 – L'errata installazione dei beni con elementi digitali e l'errata integrazione dei contenuti e servizi digitali (Calogero Alberto Valenza); 7 – Le modifiche e l'aggiornamento del contenuto digitale e dei servizi digitali (Giovanna Capilli); 8 – Le garanzie convenzionali rispetto ai beni con elementi digitali e ai contenuti e servizi digitali (Leo Stilo); 9 – Consumatori di beni con elementi digitali e di contenuti e servizi digitali e pratiche commerciali sleali (Claudia Frisani – Maddalena Valli); 10 – La tutela degli utenti di servizi finanziari online (Federico Raffaele – Marco Coluzzi); 11 – Dai robber barons al Leviatano digitale, dall'Agcm all'AGCom: il public enforcement nei rapporti P2B (Carlo Edoardo Cazzato); 12 – I contratti di beni con elementi digitali e di contenuti e servizi digitali e tutela transnazionale del consumatore (Ilaria Ricci); 13 – Consumi digitali e dati personali (Enzo Maria Tripodi); 14 – Digitalizzazione dell'opera d'arte e tutela dei consumatori (Andrea Montanari); 15 – La tutela penalistica della privacy dei consumatori di beni con elementi digitali e di contenuti e servizi digitali (Vincenzo Di Terlizzi); 16 – Software e protezione del consumatore (Laura Chimienti).

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

[www.LibriProfessionali.it](http://www.LibriProfessionali.it) è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

