

*ECONOMIA E MANAGEMENT

Prezzo: **30,00 €**



Codice	9788823822443
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	30 ago 2017
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Perretti Fabrizio, Basaglia Stefano
Edizione	1
Editore	Egea

Descrizione

Sono in grado

le edizioni online dei quotidiani di raggiungere un equilibrio economico in grado di compensare la riduzione dei lettori e delle vendite delle edizioni cartacee? Come cambiano lo scenario delle imprese televisive con soggetti come YouTube o di nuovi fornitori come Netflix e Amazon? Il settore cinematografico sarà soggetto agli stessi effetti dirompenti della

pirateria online ha avuto sull'industria discografica? Come, nuovi strumenti di comunicazione quali Facebook, Twitter o Instagram, modificano la fruizione dei contenuti e ridefiniscono il ruolo dei media tradizionali nella loro distribuzione?

Queste sono solo alcune delle tematiche che il volume si propone di affrontare attraverso l'analisi delle strutture economiche e delle dinamiche competitive che caratterizzano i media, ovvero i quotidiani, il cinema, la radio, la televisione e i social media.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

