

## ECONOMIA E MANAGEMENT DEI MEDIA

Prezzo: **Regular Price**  
**24,50 €** **Special Price**  
**23,28 €**



Codice	9788823823433
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	19 set 2024
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Basaglia Stefano, Perretti Fabrizio
Edizione	2
Editore	Egea

## Descrizione

---

Dietro i giornali che leggiamo, i podcast che ascoltiamo, i canali televisivi che guardiamo e i contenuti che condividiamo sui social media, ci sono imprese i cui obiettivi economici e le cui decisioni strategiche ne determinano gli spazi di accesso e le regole di fruizione. Questo libro si propone di descrivere ciò che avviene «dietro le quinte» di questo mondo e come le attività di impresa siano fondamentali per comprendere il sistema dei mass media nella nostra società. Focalizzando l'attenzione sui singoli settori che compongono tale sistema, l'obiettivo è illustrare le logiche economiche e manageriali che influenzano le condizioni operative delle diverse tipologie di imprese che li caratterizzano e che ne condizionano lo sviluppo futuro.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

