

PROFESSIONE MARKETING MANAGER

Prezzo: **26,90 €** Regular Price **25,56 €** Special Price



Codice	9788836010936
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	20 set 2024
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Soffiato Giorgio
Editore	Hoepli

Descrizione

Il marketing è una cosa seria. È questa l'idea alla base del manuale che avete tra le mani. Lo sforzo che ha portato alla stesura di questo scritto è stato duplice: in primis, il libro contiene un lavoro di selezione e cura di storie di marketing da cui apprendere almeno una lezione. Oltre a questo, l'autore propone un viaggio dal contenuto alla performance, dalla strategia alla misurazione.

Ci sono almeno tre motivi per considerare questo libro di marketing innovativo e strategico:

- l'autore propone modelli (framework) originali costruiti nel tempo e testati in azienda oltre che nelle aule accademiche;
- i riferimenti teorici e pratici sono innumerevoli e consentono un approfondimento pressoché infinito delle tematiche di interesse;
- il libro è completato da contributi di primo livello sotto forma di intervista ai protagonisti del marketing moderno.

Professione Marketing Manager guarda al futuro del marketing partendo dalle sue basi più intime e consolidate. È una guida robusta per avere successo tra prodotto e mercato ai tempi del digitale.

Prefazione. Introduzione. La solitudine del marketing manager - Mercati, marche e persone: il valore del brand - L'impianto strategico e le leve del marketing - Dammi tre parole: vendere, misurare, convertire - Gli acronimi del digital marketing. Conclusioni. Postfazione. Bibliografia. Sitografia.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

