

MICROECONOMIA

Prezzo: **Regular Price**
28,00 € **Special Price**
26,60 €



Codice	9791221104691
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	18 mag 2023
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	AA.VV.
Editore	Giappichelli

Descrizione

La teoria della domanda, cioè la teoria di come il consumatore domanda beni che desidera consumare per soddisfare la propria utilità, costituisce uno degli elementi fondamentali della teoria neoclassica, sia dal punto di vista scientifico che metodologico. Adam Smith nel suo fondamentale contributo *La Ricchezza delle Nazioni*, aveva posto per primo la fondamentale differenza fra il valore d'uso e il valore di scambio, secondo cui “La parola valore ha due significati differenti, e a volte esprime l'utilità di qualche oggetto particolare, e altre volte il potere di acquistare altri beni”, “Le cose che hanno il maggior valore d'uso hanno spesso poco o nessun valore di scambio; e, al contrario, quelle che hanno maggior valore di scambio hanno spesso poco o nessun valore d'uso”.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

