

TRAVELTELLING

Prezzo: **Regular Price**
29,00 € **Special Price**
27,55 €

Gerardo Grasso



Travel Tel- ling

Contenuti
e strategie per
una narrazione
trasformativa
dell'esperienza
turistica
contemporanea

Prefazione di
Cristiano Carriero

Dal web all'AI: ripensare il content marketing e lo storytelling
per un nuovo approccio narrativo al marketing turistico
e delle destinazioni

Codice	9788857917252
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 ott 2024
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Grasso Gerardo
Editore	Dario Flaccovio

Descrizione

La narrazione del viaggio e della sua evoluzione è un tema decisamente affascinante.

In un'era in cui il viaggio si trasforma in un'esperienza digitale e sensoriale, TravelTelling di Gerardo Grasso tocca dal vivo un punto cruciale dell'attuale scenario del marketing turistico, muovendo da un'urgenza di fondo: ripensare lo storytelling per come lo abbiamo finora conosciuto ed elevare il potere trasformativo della narrazione per la promozione di destinazioni ed esperienze turistiche.

Oggi la narrazione turistica, non deve essere più vista semplicemente come un mezzo per promuovere le destinazioni, ma come una chiave per sbloccare esperienze profondamente trasformative, rendendo di fatto l'esperienza turistica come un veicolo efficace per innescare cambiamenti significativi del sé.

L'opera si sviluppa in un viaggio a tre tappe attraverso cui si sostanzia la sintesi tra content marketing, principi di branding, nuovi scenari immersivi dell'evoluzione tecnologica e culmina nella condivisione di un nuovo manifesto programmatico – il “Decalogo della Narrazione Trasformativa” - che suona come una vera e propria chiamata all'azione: un invito a promuovere un turismo più autentico e consapevole, un impegno che noi tutti siamo chiamati a sostenere e interpretare. Attraverso TravelTelling , emergiamo non solo come viaggiatori ma come veri pionieri di un nuovo modo di esplorare il mondo.

Struttura del libro

PARTE PRIMA - Le radici del racconto. I protagonisti e le regole del gioco

Narrativa e narrazioni

Nessuno vuole più essere un turista

Travel branding: la destinazione come marca

Strategie per una narrazione olistica

PARTE SECONDA - La forma del racconto. Dai contenuti alle storie

L'officina dei contenuti

La narrazione condivisa: i social media

Oltre l'influencer marketing

PARTE TERZA - Esplorazione e narrazione

Nuovi scenari per la narrazione

Conclusione - Per una narrazione trasformativa dell'esperienza turistica

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

