

GRAPHIC DESIGN

Regular Price

Prezzo: **31,90 €** Special Price
30,31 €

Codice	9788820365820
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	4 mar 2015
Reparto	LIBRI
Autore	Dabner David, Stewart Sandra, Zempol Eric
Edizione	2
Editore	Hoepli

Descrizione

Graphic Design è un vero e proprio testo di riferimento per chi lavora in ambito grafico. Questa seconda edizione italiana, aggiornata e ampliata, contiene specifici consigli su come adattare le grafiche ai differenti progetti e include informazioni sulle tecniche di digital imaging, motion graphic e designing per il web e le app per smartphone. Nelle sue pagine si possono trovare: tutte le informazioni utili su ogni aspetto del disegno grafico, dalle nozioni di base fino ai procedimenti pratici per realizzare un'idea originale di design di successo; numerosi esempi tratti da tutti i media: riviste, libri, quotidiani, trasmissioni radio e TV, siti Web, campagne pubblicitarie aziendali; utili consigli specifici per adattare il design ai diversi progetti, in particolare su tecniche digitali, grafica in movimento, design per Web e computer; per gli studenti, esercizi pratici, spiegazioni chiare ed esaustive, presentazioni essenziali ma complete di esempi reali di design.

Sommario

Principi: Ricerca e primi concetti - Fondamenti di composizione - Fondamenti di tipografia - Elementi base del colore. Pratica:

Strumenti e tecnologie - Processo produttivo e risultati - Le basi del Web Design - Applicazioni commerciali. Appendice.

Glossario. Indice analitico. Bibliografia

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

