

MICROMARKETING

Prezzo: **32,00 €**



Codice	9788802061139
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 gen 2004
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Lugli Giampiero, Ziliani Cristina
Editore	Utet

Descrizione

MICROMARKETING

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

