

I MARCHI FIGURATIVI

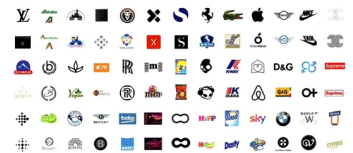
Prezzo: **Regular Price**
55,00 € **Special Price**
52,25 €



GIANLUCA DE CRISTOFARO (a cura di)
FEDERICA FURLAN - MATTEO DI LERNIA - MARINA SAVIO

I MARCHI FIGURATIVI

Tutela, disciplina e confondibilità:
una guida per immagini



 **GIUFFRÈ**
Giuffrè Francis & Partners

Codice	9788828864158
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	14 feb 2025
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Industriale marchi e brevetti diritto d'autore
Autore	De Cristofaro Gianluca
Editore	Giuffrè

Descrizione

Il volume costituisce uno strumento imprescindibile per orientarsi nel complesso mondo della confusione tra marchi.

Dopo una prima parte di inquadramento sui principi generali, in cui viene descritta la disciplina dei marchi - dal sistema della registrazione sino ai profili di tutela - nella seconda parte vengono presentati alcuni dei casi più recenti e rilevanti oggetto delle decisioni dell'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), dell'UIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) e dei Tribunali italiani.

La casistica è organizzata in base ai settori industriali di appartenenza (fashion & luxury; tech, media & entertainment; food & beverage; beauty, home care & pharma; automotive) e separa le fattispecie in cui è stata ravvisata una somiglianza tra marchi da quelle in cui i marchi sono stati ritenuti diversi, esaminando per ciascun caso la rappresentazione grafica delle coppie di marchi oggetto del giudizio di confondibilità, le motivazioni e la logica alla base della decisione.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

