

COME FARE LAVORI CREATIVI MIGLIORI

Regular Price

Prezzo: **19,50 €** Special Price
18,53 €



Codice	9788823832565
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 gen 2011
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Harrison Steve
Editore	Egea

Descrizione

In un'epoca in cui la pubblicità è sempre più spesso additata e messa in discussione nei suoi profondi capisaldi, gli addetti ai lavori si trovano a procedere tra due profondi precipizi. Da una parte la delegittimazione del loro lavoro accusato di essere invadente, inappropriato e antiquato se non inutile o dannoso. dall'altra il dovere morale di trovare vie alternative e modi di espressione di cui i loro messaggi possano ancora avere qualcosa da dire. In questo libro Steve Harrison dà la sua particolare visione del ruolo che il lavoro creativo dovrebbe avere in tutto questo, invitando gli addetti ai lavori a non perdere la rotta e a non confondere una "bad execution" con una "broken discipline". Ovvero, se un annuncio non funziona, non vuol necessariamente dire che la pubblicità è morta ma è più probabile che ci troviamo di fronte a un cattivo annuncio. Un manuale ricco di esempi pratici, consigli e suggerimenti scritto da qualcuno che ha passato gli ultimi vent'anni della sua carriera in agenzia e cercare di fare lavori creativi migliori. Ma anche un libro uscito dalla penna ironica e tagliente di uno dei direttori creativi più premiati al mondo.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

