

IL DIRITTO DEL GREENWASHING

Regular Price

Prezzo: **36,00 €** Special Price
34,20 €

Giuseppe d'Ippolito

IL DIRITTO DEL GREENWASHING

Dalla pubblicità ingannevole alle nuove prospettive per consumatori e aziende

Pacini
Giuridica

Codice	9788833798561
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	6 mag 2025
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	D'Ippolito Giuseppe
Editore	Pacini Editore

Descrizione

Il Greenwashing è una strategia di marketing attraverso la quale le aziende promuovono una propria immagine ecologica o sostenibile senza apportare reali cambiamenti alle loro pratiche operative.

Con le sopravvenienti nuove normative, ciò comporta gravose implicazioni giuridiche, tanto da costituire ormai una nuova categoria del diritto.

La consapevolezza ambientale è diventata parte integrante della cultura popolare, influenzando le politiche pubbliche e le decisioni aziendali e il fenomeno del greenwashing ha complicato la capacità dei consumatori di prendere decisioni informate.

Questo libro vuole sviluppare una cultura critica che permetta ai cittadini di discernere tra pratiche realmente sostenibili e semplici strategie di marketing.

Nel contempo, gli studenti e gli operatori della comunicazione e quelli delle scienze giuridiche, avranno la possibilità di usufruire di uno strumento utile a valutare, dai diversi punti di vista, la conformità a legge delle attività proprie e altrui.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

