

MARKETING DELL'IGNORANZA

Prezzo: **18,90 €**

Codice	9791222930275
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	7 feb 2025
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Guenzi Paolo
Editore	Egea

Descrizione

Un tempo fonte di imbarazzo, vergogna, senso di inferiorità, l'ignoranza è oggi un prodotto di straordinario successo, spesso sbandierato con orgoglio. E l'Italia è uno dei migliori luoghi al mondo per la sua ideazione, produzione, commercializzazione e consumo. Come si è arrivati a ciò? Anche attraverso il marketing dell'ignoranza, ovvero un sofisticato processo di creazione e diffusione dell'ignoranza quale valore e pratica quotidiana nella vita della società. Con stile ironico e graffiante, a tratti amaro e provocatorio, ma sempre animato da appassionato impegno civile, il libro analizza i principi ispiratori, i meccanismi di funzionamento e le conseguenze del marketing dell'ignoranza. Ne sono esempi il prevalere del futile sull'utile, la Massificazione dell'eccentricità, l'amazonizzazione delle aspettative: fenomeni che si manifestano in tanti ambiti della società (informazione, social media, politica, economia, sport e tempo libero, tecnologia...) e in scelte e azioni individuali - apparentemente piccole - che ciascuno di noi compie ogni giorno. Logiche e strumenti di marketing pensati per migliorare i rapporti fra le imprese e i loro clienti possono diventare nocivi per la comunità se diffusi su larga scala senza responsabilità e senso critico, in modo malevolo, spregiudicato e opportunistico. Si tratta di un meccanismo subdolo e subliminale, un'asticella invisibile che si alza progressivamente, un virus che inesorabile divora la coscienza della collettività contaminando ideali, pensieri, emozioni e comportamenti. Svelando i meccanismi principali del marketing dell'ignoranza, il libro vuole stimolare una riflessione su alcune distorsioni della società in cui viviamo ma anche creare gli opportuni anticorpi per promuovere speranza e fiducia nel futuro.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

