

INFLUENCER E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Prezzo: **Regular Price**
21,00 € **Special Price**
19,95 €

AD L'ATTUALITÀ DEL DIRITTO
serie diretta da Giuseppe Cossano

Riccardo Lanzo

INFLUENCER E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Dai deepfake ai diritti d'autore
sui contenuti creati con l'AI

Modelli di contratto, clausole e schemi di policy aziendali per social media

- Dai blogger ai creator digitali: evoluzione dell'identità online
- Ruolo e differenze delle piattaforme social
- Strumenti AI per la creazione di contenuti
- Deepfake: rischi di manipolazione e come riconoscerli
- Diritti d'autore sui contenuti creati con AI condivisi sui social
- Community management e automazione delle interazioni
- Modelli di contratti e clausole specifiche per l'AI
- Schemi di policy aziendali per social media e AI nel marketing digitale



Codice	9788891674968
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	5 set 2025
Reparto	AI intelligenza artificiale, Diritto, LIBRI
Argomento	AI intelligenza artificiale
Autore	Lanzo Riccardo
Editore	Maggioli

Descrizione

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando l'influencer marketing, creando nuove opportunità ma anche sfide legali e operative. Questo volume, pensato per professionisti del diritto e della comunicazione, offre strumenti concreti per orientarsi tra rischi, adempimenti e normative.

Attraverso un percorso approfondito, il libro analizza l'evoluzione storica del fenomeno, l'ascesa degli influencer virtuali e tutti gli aspetti legali relativi all'utilizzo dell'AI nella creazione di contenuti, nella scelta dei creator e nell'ottimizzazione delle campagne.

Ampio spazio è dedicato agli strumenti normativi disponibili, con modelli contrattuali aggiornati e schemi di policy aziendali per social media e AI nel marketing digitale.

Uno strumento utile per giuristi, professionisti della comunicazione e del digitale che vogliano comprendere e gestire i nuovi scenari del marketing algoritmico.

Modelli di contratto, clausole e schemi di policy aziendali per social media

IN EVIDENZA

- Dai blogger ai creator digitali: evoluzione dell'identità online
- Ruolo e differenze delle piattaforme social
- Strumenti AI per la creazione di contenuti
- Deepfake: rischi di manipolazione e come riconoscerli
- Diritto d'autore sui contenuti creati con AI condivisi sui social
- Community management e automazione delle interazioni
- Modelli di contratti e clausole specifiche per l'AI
- Schemi di policy aziendali per social media e AI nel marketing digitale

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

