

# INFLUENCER E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Regular Price

Prezzo: **21,00 €** Special Price  
**19,95 €**

**AD** L'ATTUALITÀ DEL DIRITTO  
Serie diretta da Giuseppe Cassano

Riccardo Lanzo

## INFLUENCER E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Dai deepfake ai diritti d'autore  
sui contenuti creati con l'AI

Modelli di contratto, clausole e schemi di policy aziendali per social media

- Dai blogge ai creator digitali: evoluzione dell'identità online
- Ruolo e dinamica delle piattaforme social
- Sostegni AI per la creazione di contenuti
- Deepfake: rischi di manipolazione e come riconoscerli
- Diritto d'autore sui contenuti creati con AI condivisi sui social
- Community management e automazione delle interazioni
- Modelli di contratti e clausole specifiche per l'AI
- Schemi di policy aziendali per social media e AI nel marketing digitale



Codice	9788891674968
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	5 set 2025
Reparto	AI intelligenza artificiale, Diritto, LIBRI
Argomento	AI intelligenza artificiale
Autore	Lanzo Riccardo
Editore	Maggioli

## Descrizione

---

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando l'influencer marketing, creando nuove opportunità ma anche sfide legali e operative. Questo volume, pensato per professionisti del diritto e della comunicazione, offre strumenti concreti per orientarsi tra rischi, adempimenti e normative.

Attraverso un percorso approfondito, il libro analizza l'evoluzione storica del fenomeno, l'ascesa degli influencer virtuali e tutti gli aspetti legali relativi all'utilizzo dell'AI nella creazione di contenuti, nella scelta dei creator e nell'ottimizzazione delle campagne.

Ampio spazio è dedicato agli strumenti normativi disponibili, con modelli contrattuali aggiornati e schemi di policy aziendali per social media e AI nel marketing digitale.

Uno strumento utile per giuristi, professionisti della comunicazione e del digitale che vogliono comprendere e gestire i nuovi scenari del marketing algoritmico.

Modelli di contratto, clausole e schemi di policy aziendali per social media

### IN EVIDENZA

- Dai blogger ai creator digitali: evoluzione dell'identità online
- Ruolo e differenze delle piattaforme social
- Strumenti AI per la creazione di contenuti
- Deepfake: rischi di manipolazione e come riconoscerli
- Diritto d'autore sui contenuti creati con AI condivisi sui social
- Community management e automazione delle interazioni
- Modelli di contratti e clausole specifiche per l'AI
- Schemi di policy aziendali per social media e AI nel marketing digitale

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)  
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

